

# BETINGELSER OG VILKÅR

## Opsummerede vilkår og betingelser

**KUN DK, FI, SE, IS og NO. 18 +.** Køb en dåse Pringles, gå til [gaming.pringles.com](https://gaming.pringles.com), scan dåsen for at aktivere spillet, og gennemfør udfordringen mellem kl. 00:01 CET (01:01 EET) den 11.01.2024 og kl. 23:59 CEST den 10.05.2024 (00:59 EEST den 11.05.2024) for at være med i konkurrencen. Præmier: 121 x Logitech G Cloud håndholdte spilenheder til en værdi af 359 € / 4.316 NOK / 2.674 DKK / 4.187 SEK pr. styk. Præmierne vindes af de deltagere, der gennemfører udfordringen hurtigst hver dag. **Udvidet kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 11.05.2024 og kl. 23:59 CEST den 29.07.2024 (00:59 EEST den 30.07.2024), hvor vinderne bliver udvalgt på samme måde og får chancen for at vinde 1 x Logitech G Cloud håndholdt spilenhed. Maks. 1 præmie pr. husstand og 1 deltagelse pr. person om dagen. Internetadgang, oprettelse af konto samt smartphone eller tablet med kamera er påkrævet. Køb ikke nødvendigt i NO, DK og FI. Gem kvittering og dåse (gælder ikke for deltagelse uden køb). For fuldstændige vilkår og betingelser besøg [gaming.pringles.com](https://gaming.pringles.com).

## Fuldstændige vilkår og betingelser:

- Denne kampagne er åben for personer over 18 år, som bor i Danmark, Finland, Island, Sverige og Norge, undtaget medarbejdere hos arrangør, agenter, distributører eller virksomheder tilknyttet arrangøren og deres nærmeste familiemedlemmer (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller, partnere eller andre samboende) samt enhver, der er professionelt associeret med denne kampagne.
- Køb er nødvendigt undtaget for personer bosiddende i Danmark, Finland og Norge (se paragraf 6 for flere detaljer). **Gem venligst en købskvittering, som angiver, at købstidspunktet ligger forud for deltagelse, men inden for den relevante kampagneperiode, da dette kan blive påkrævet for godkendelse, og for at vinderen kan modtage præmien.** Internetadgang samt en smartphone eller tablet, en Pringles konto og en gyldig e-mailadresse er påkrævet.
- Primær kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 11. januar 2024 og kl. 23:59 CEST den 10. maj 2024 (kl. 00:59 EEST den 11. maj 2024) begge dage inklusive.
- Udvidet kampagneperiode:** Efter hovedkampagneperioden vil deltagelser registreret mellem kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 11. maj 2024 og kl. 23:59 CEST den 29. juli 2024 (kl. 00:59 EEST den 30. juli 2024) begge dage inklusive, indgå i den udvidede kampagneperiode.
- For at deltage i kampagnen:** Deltagere skal:
  - Købe en dåse Pringles.
  - Besøge [gaming.pringles.com](https://gaming.pringles.com) ved hjælp af en smartphone eller tablet, logge ind eller oprette en Pringles konto og gennemføre multifaktoridentifikationskravene.
  - Starte udfordringen og klikke på "klik, og få en chance for at vinde".
  - Gennemføre udfordringen ("udfordringen") på den hurtigste tid.
- Mulighed for deltagelse uden køb kun for indbyggere i Danmark, Norge og Finland. Hvis du vil deltage gratis, skal du følge nedenstående trin:
  - Gå til [Pringles.com](https://gaming.pringles.com), og klik på "Kontakt os"-linket.
  - Rul ned til afsnittet "Kontakt os via e-mail".
  - Vælg "Kampagner" i vælg emne-rullemenuen, og klik derefter på "Fortsæt".
  - Vælg "Andet" i rullemenuen under feltet kampagnenavn.

- e. Vælg "Andet" i rullemenuen under feltet problemer med kampagne.
- f. Udfyld meddelelsesfeltet, og sørg for, at "Pringles Gaming 2024 Køb ikke påkrævet" står øverst i meddelelsen.
- g. Udfyld formularen med deltagerens fulde navn, postadresse (inklusive land), telefonnummer og e-mailadresse.
- h. Klik på "Send".
- i. Deltagere vil modtage en e-mail
- j. som svar fra kundeservice, som anerkender anmodningen og bekræfter, at deltageren kan være med i spillet uden en batchkode.
- k. Hver indsendelse via køb ikke påkrævet-ruten gælder kun for én deltagelse.

**7. Yderligere vilkår for deltagelse:**

- a. Smartphones med styresystemer under iOS 14 eller Android 9, iPhone modeller ældre end iPhone 8 og iPad, Samsung Galaxy, Google Nexus samt Pixel modeller produceret før 2017 fungerer muligvis med en hastighed under standard, hvilket kan have indflydelse på deltagerens gennemførelsestid.
  - b. Spillet kan kun aktiveres ved brug af Safari eller Google Chrome på mobilenheder.
8. Enhver deltagelse (bortset fra dem, der har deltaget via "køb ikke påkrævet") skal følges af en ny, unik kvittering for køb, som er foretaget inden for kampagneperioden og ligger før tidspunktet (tid og dato) for deltagelse.
9. Maks. én (1) deltagelse pr. dag. pr. person er tilladt i hver kampagneperiode, og maks. én (1) præmie er tilladt pr. adresse over begge kampagneperioder.
10. Når en deltager har deltaget i kampagnen i alt 50 gange i alle kampagneperioder, får denne øjeblikkelig besked på skærmen om at fremskaffe kvitteringer eller bevis på adgang via "køb ikke påkrævet"-rute for alle indsendte bidrag til kundeservice. Hvis kvitteringer for køb for alle indsendte bidrag eller bevis på alle bidrag via "køb ikke påkrævet"-rute ikke kan fremskaffes, vil den pågældende ikke længere være berettiget til at deltage i kampagnen, og alle tidligere bidrag vil blive annulleret
11. Vindere, som ikke deltager via "køb ikke påkrævet", skal opbevare den specificerede kvittering, der angiver tid og dato for køb, som er foretaget i kampagneperioden forud for tid og dato for deltagelse, da den til enhver tid kan blive nødvendig som bevis, og for at vinderen kan modtage præmien.
12. **Præmier i den primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode udbydes der 121 præmier, en (1) pr. dag. Hver præmie består af en Logitech G Cloud håndholdt spilenhed til en værdi af 359 € / 4.316 NOK / 2.674 DKK / 4.187 SEK
13. **Præmier i den udvidede kampagneperiode:** I den udvidede kampagneperiode udbydes der en (1) præmie, som er en Logitech G Cloud håndholdt spilenhed til en værdi af 359 € / 4.316 NOK / 2.674 DKK / 4.187 SEK
14. **Yderligere detaljer og vilkår for præmien:**
- a. Opløsning 1.920x1.080
  - b. Enhedstørrelse: 7"
  - c. Farve: Hvid
  - d. Batterilevetid: 12+ timer (under normale spilleforhold, batterilevetid kan variere baseret på bruger og computerforhold).
  - e. En Logitech-konto er ikke påkrævet for at anvende præmien, men en Steam- eller Xbox-konto er påkrævet for at tilgå spil på spilenheden.
  - f. Med præmien følger en 1-års begrænset hardwaregaranti, som vil være underlagt Logitechs vilkår for brug, yderligere informationer for begge dele kan findes her:
    - i. Island: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.
    - ii. Danmark: <https://www.logitech.com/da-dk/tos/limited-hardware-warranty.html>
    - iii. Finland <https://www.logitech.com/fi-fi/tos/limited-hardware-warranty.html>
    - iv. Norge: <https://www.logitech.com/no-no/tos/limited-hardware-warranty.html>

15. **Udvælgelse af vindere i den primære kampagneperiode:** Den deltager, der gennemfører udfordringen hurtigst hver dag, er dagens vinder (121 vindere i alt). Alle præmier, der ikke er vundet på en hvilken som helst dag i den primære kampagneperiode, vil blive overført til den følgende dag.
16. **Sådan udvælges vindere i den udvidede kampagneperiode:** Den deltager, der gennemfører udfordringen på den korteste tid under den udvidede kampagneperiode, bliver kåret som vinder.
17. I tilfælde af, at to eller flere deltagere står lige på grund af ens deltagertid, vil disse deltagere blive kontaktet og bedt om at besvare følgende spørgsmål: Hvilken Pringles snack er din favorit, når du gamer?
18. Modtagne deltagelser iht. ovennævnte punkt 17, vil blive bedømt af en uafhængig jury baseret på:
  - a. originalitet
  - b. kreativitet og
  - c. humor
19. **Besked til vinderne:**
  - a. **Hovedkampagne:** Alle vindere (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid eller besvarelse af spørgsmål i punkt 17) bliver kontaktet via e-mail inden for 28 dage efter gennemførelse af udfordringen på Pringles' hjemmeside eller ved at besvare spørgsmålet i punkt 17, og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis en vinder ikke reagerer på den første henvendelse inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret for evt. overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager på den pågældende dag.
  - b. **Udvidet kampagne:** Vinderen (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid eller besvarelse af spørgsmål i punkt 17) bliver kontaktet via e-mail inden for 28 dage efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis vinderen ikke reagerer på denne henvendelse inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret for evt. overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den udvidede kampagneperiode.
20. Efter afslutning af den udvidede kampagneperiode, og i tilfælde af, at præmier afvises, ikke kan leveres, ikke afhentes eller returneres til afsender, eller hvis en vinder diskvalificeres for overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele dem til de(n) næsthurtigste deltager(e), der har gennemført udfordringen i den forlængede kampagneperiode. Da dette fuldstændigt afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, er antallet af præmier, der kan vindes på denne måde, ukendt. Eventuelle vindere i forbindelse med denne trækning får besked via e-mail inden for 28 arbejdsdage efter den udvidede kampagneperiodes afslutning.
21. **Sådan accepteres og leveres præmien:** Vindere, som ikke bliver anmodet om bevise deres identitet eller berettigelse, bør holde øje med en e-mail, der bekræfter, at de har vundet. Når en vinder, som er blevet kontaktet med en anmodning om at bevise sin identitet og berettigelse, har gjort dette hvis nødvendigt, bør vedkommende holde øje med en e-mail, der bekræfter, at vedkommende har vundet, og præmien vil blive sendt til adressen, som er opgivet på deres Pringles konto. Det kan tage op til 90 dage at få præmier leveret, selvom vi bestræber os på at sende dem af sted inden for 28 dage, efter de er vundet.
22. I det usandsynlige tilfælde, at præmien ikke er ankommet inden for 90 dage, efter at vinderen har fået besked, har vinderne yderligere 28 dage til at informere udbyderen ved gå ind på siden Kontakt os på Pringles.com. Hvis en vinder ikke gør dette, forbeholder arrangøren sig retten til ikke at genudstede præmien eller begrænse værdien efter eget valg.

23. **Ekstra tilbud – en Logitech G rabatkode (undtaget enhver deltagelse gennem "Køb ikke påkrævet"):**

I hovedkampagneperioden vil forbrugere, som køber tre eller flere dåser Pringles, også få mulighed for at indløse 1 x Logitech G rabatkode (se punkt 24 og 25 for yderligere detaljer). Den tilbudte procentrabat afhænger af antallet af Pringles dåser og batchkoder, som er købt og indtastet:

- a. For tre (3) køb i hovedkampagneperioden: 20 % rabatkode (forbrugeren skal indløse 3 batchkoder)
- b. For fire (4) køb i hovedkampagneperioden: 25 % rabatkode (forbrugeren skal indløse 4 batchkoder)
- c. For fem (5) køb i hovedkampagneperioden: 30 % rabatkode (forbrugeren skal indløse 5 batchkoder)

24. **Sådan gør du krav på og indløser rabatkoden:**

- a. Besøg [gaming.pringles.com](http://gaming.pringles.com), og log ind, eller opret en Pringles konto, og gennemfør multifaktoridentifikationskravene.
- b. Indtast 3 eller flere batchkoder for at afsløre rabatkoden
- c. Batchkoder kan gemmes og samles til op til et maks. antal på 5 eller kan indløses, når enten 3, 4 eller 5 batchkoder er indsamlet og indtastet.
- d. Når det valgte antal batchkoder er indsendt, så klik på "indløs"
- e. Rabatkoden afsløres herefter med det samme på skærmen
- f. Forbrugere, som kun er berettigede til én rabatkode, kan ikke vende tilbage og modtage en yderligere rabatkode med en højere procent, når først de har indløst.

25. **For yderligere oplysninger og vilkår for rabatkoder:**

- a. En (1) rabatkode er tilladt pr. person i løbet af hovedkampagneperioden. En rabatkode kan anvende på hele indkøbskurven, men rabatkode kan kun indløses for ét produkt af samme type, så hvis du fx køber to af samme produkt, gælder rabatkode kun for det ene.
- b. Alle batchkoder kan KUN anvendes én gang.
- c. Rabatkoder er kun gyldige på [Logitech.com](http://Logitech.com) fra den 1. februar 2024 til den 30. september 2024 for **deltagende Logitech G produkter anført i Tillæg 1 herunder.**
- d. Rabatkoder kan ikke bruges sammen med andre Logitech-rabatter eller onlinekampagner.
- e. For Logitech G Cloud og Logitech G Pro Wheel og Pedals gælder højst en rabat på 5 %, uanset hvilken rabatkode der indløses.

26. **Forbehold:** Arrangøren vil afvise deltagelser, baseret på punkt 20, som efter udbyders rimelige mening:

- a. Rummer indhold, der er fornærmende eller falder negativt tilbage på arrangørens navn, rygte eller goodwill.
- b. Er æreskrænkende, misrepræsenterende eller fornærmende for andre personer eller virksomheder, inklusive, men ikke begrænset til arrangøren (inklusive dennes partnere), og/eller fremmer en politisk dagsorden.

27. Det er udelukkende vindernes ansvar at levere de korrekte personlige oplysninger på deres Pringles konto for at gøre krav på præmien. Arrangøren er ikke ansvarlig for manglende levering af præmien, der skyldes forkerte oplysninger. En vinders e-mailadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.

28. Arrangøren kan anmode om, at vinderne deltager i rimelige PR-aktiviteter i forbindelse med kampagnen, herunder brug af en vinders navn, stemme, hjemmehørende by/region, fotos, video eller filmklip og/eller andre visuelle ligheder til reklame- og/eller handelsformål og/eller ethvert andet formål i ethvert medie eller format nu eller senere uden yderligere kompensation (økonomisk eller andet). Deltagelse sker med vinderens samtykke og er ikke en betingelse for modtagelse af præmien.

29. Betaling af relevante skatter eller afgifter i forbindelse med modtagelse af præmien er vinderens ansvar.

30. Arrangøren ønsker af gennemføre fair og sikre kampagner og undgå misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, der ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og dem fra dine tilhørende aliasser) blive diskvalificerede, enhver vundet præmie blive erklæret ugyldig og trukket tilbage, og arrangøren forbeholder sig retten til at forbyde dig adgang til fremtidige kampagner i mindst seks måneder. Af denne årsag forbeholder arrangøren sig retten til på ethvert tidspunkt at:
- a. Bekræfte berettigelsen af deltagere og/eller foreløbige vindere ved at kræve sådan information, som vi rimeligt anser for at være nødvendig til dette formål. Tilbageholde en deltagelse eller en præmie, medmindre og indtil en bekræftelse er tilfredsstillende gennemført.
  - b. Diskvalificere deltagelser, som ikke er foretaget af det individ, som deltager i kampagnen.
  - c. Diskvalificere deltagelser foretaget via en anonym e-mailservice såsom, men ikke begrænset til GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
  - d. Diskvalificere bunkedeltagelser fra individer, handels- eller forbrugergrupper og tredjeparter, ufuldstændige deltagelser samt deltagelser foretaget af makroer eller ved andre automatiske metoder.
  - e. Diskvalificere deltagelser, som ligger ud over det tilladte maksimum, eller dem, der anvender teknikker såsom 'script', 'brute force', flere SIM-kort til sms-deltagelser, sløring af identitet ved at manipulere IP-adresser, bruger aliasser eller identiteter, som ikke er deltagerens egen, samt andre metoder.
  - f. Diskvalificere deltagelser som på anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
31. Deltagere skal udfylde deres oplysninger med brug af deres lovlige navn. Arrangøren forbeholder sig retten til at diskvalificere enhver deltager, som anvender flere navne eller e-mailadresser, og til at kræve returnering af enhver præmie, der måtte være vundet.
32. Præmierne kan ikke overdrages eller byttes og kan ikke indløses til kontanter eller anden form for kompensation. Hvis dele af præmien af en eller anden grund ikke er tilgængelig, forbeholder arrangøren sig ret til efter eget skøn at udskifte præmien med en anden til samme eller større værdi.
33. Hvis kampagnen ikke kan gennemføres som planlagt af årsager som, men ikke begrænset til, forfalskning, uautoriseret indblanding, snyd, uærlighed, teknisk fejl eller enhver anden årsag, som ligger uden for arrangørens kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, fairness, integritet eller den rigtige udførelse af denne kampagne, forbeholder arrangøren sig retten til at diskvalificere ethvert individ, som forfalsker deltagelsesprocessen, eller som ikke opfylder disse vilkår og betingelser – eller ugyldiggøre enhver påvirket deltagelse og/eller aflyse, ændre eller suspendere kampagnen.
34. Der kan ikke påtages noget ansvar for deltagelser, som er forsvundet, forsinket, i stykker, ødelagte, sendt forkert eller ufuldkomne, eller som ikke kan afleveres på grund af en teknisk eller leveringsfejl eller af anden årsag. Kvitteringer for afsendelse vil ikke blive accepteret som kvittering for modtagelse. Arrangøren garanterer ikke for kontinuerlig og sikker adgang til kampagnehjemmesiden.
35. I det omfang, det er retligt muligt, kan hverken arrangøren eller tilknyttede selskaber eller repræsentanter holdes ansvarlige for nogen form for tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte, specielle tab, driftstab eller tab af indtjening), udgifter og skader, der forvoldes eller pådrages (uanset om det skyldes en persons forsømmelighed eller ej) som følge af deltagelse i kampagnen eller ved accept eller brug af en præmie. Intet kan udelukke udbyderens ansvar for død eller personlig skade som et resultat af forsømmelse.
36. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for forsinkelser eller svigt i forbindelse med overholdelse af sine forpligtelser på grund af årsager uden for rimelig kontrol, der skyldes men ikke er begrænset til naturkatastrofer, globale eller

regionale sundhedskriser, vejrforhold, brand, arbejdskonflikt, krig, terrorvirksomhed, fjendtlighed, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, pest eller andre omstændigheder for arrangøren.

37. Vi er forpligtede til at beskytte dit privatliv. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) behandler kun dine oplysninger til følgende formål: (1) For at administrere denne kampagne i overensstemmelse med vilkår og betingelser og (2) for at kontakte dig i forbindelse med fremtidige kampagner og til markedsføringsformål. Vi vil aldrig sælge dine data til tredjeparter, men vi kan kombinere dine data med data fra andre kilder for at opbygge anonymiserede/pseudonymiserede profiler til målrettet annoncering. Dine data bliver behandlet og opbevaret på servere i USA. Kellogg har sikret, at alle databehandlere, vi benytter, er forpligtede til at sikre overholdelse af behandling i overensstemmelse med EU's standardkontraktklausuler. Vi opbevarer dine data i så lang tid, som din accept er gældende, og du ønsker at modtage markedsføringskommunikation. Du har ret til at få adgang til dine data, trække dit samtykke tilbage eller til at få dem slettet. Du har også ret til at kontakte en tilsynsførende instans for databeskyttelse. Hvis du har flere spørgsmål til, hvordan vi behandler dine data, bedes du se vores Politik om beskyttelse af personlige oplysninger. Du kan også kontakte os på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Alle oplysninger, der er indsamlet om deltagerne i kampagnen, vil blive behandlet fortroligt i overensstemmelse med arrangørens politik om beskyttelse af personlige oplysninger og kan findes på:

- a. Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>
- b. Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,
- c. Finland : <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,
- d. Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>
- e. Island: <https://www.pringles.com/is/privacy-policy.html>

38. Hvis det er påkrævet ifølge loven eller de selvpålagte regler for udførelse af kampagnen, kan arrangøren blive pålagt at dele visse personlige oplysninger med myndighederne udelukkende i det omfang, som loven kræver. Disse oplysninger kan inkludere vinderes for- og efternavne, bopælsland eller andre personlige oplysninger, som arrangøren er pålagt at udlevere.

39. Hvis en hvilken som helst del af disse vilkår og betingelser bliver lovpligtigt dømt som ugyldige, ulovlige eller umulige af gennemføre, vil den øvrige del ikke blive påvirket og vil fortsætte med fuld virkning.

40. Ved at deltage anses du for at have givet samtykke til at være underlagt disse vilkår og betingelser.

41. Hvis der er uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og dem i et hvilket som helst kampagnemateriale, gælder disse vilkår og betingelser.

42. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land, og deltagere er underlagt den eksklusive jurisdiktion af retten i det relevante land.

#### 43. Tillæg 1:

Deltagende Logitech G produkter, som rabatkoden kan anvendes på

Type	Produkt
mus	Logitech G502 X PLUS
mus	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
mus	Logitech G903 Wireless HERO
mus	Logitech G502 Wireless
mus	Logitech G502 X LIGHTSPEED
mus	Logitech G PRO Wireless
mus	Logitech G PRO

mus	Logitech G705
mus	Logitech G703 Wireless HERO
mus	Logitech G502 X
mus	Logitech G502 HERO
mus	Logitech G403 HERO
mus	Logitech G303
mus	Logitech G402
mus	Logitech G305
mus	Logitech G203
tastatur	Logitech G915
tastatur	Logitech G915 TKL
tastatur	Logitech G815
tastatur	Logitech G715
tastatur	Logitech G713
tastatur	Logitech PRO
tastatur	Logitech PRO X
tastatur	Logitech G512
tastatur	Logitech G613
tastatur	Logitech G413
tastatur	Logitech G413 SE
tastatur	Logitech G413 TKL SE
tastatur	Logitech G213
tastatur	Logitech G513
headset	Logitech G PRO X Wireless
headset	Logitech G Fits
headset	Logitech G735
headset	Logitech G PRO X
headset	Logitech G733
headset	Logitech G435
headset	Logitech G535
headset	Logitech G335
højtalere	Logitech G560
headset	Logitech G635
headset	Logitech G432
headset	Logitech G433
headset	Logitech G332
headset	Logitech G333
headset	Logitech G935
headset	Logitech G ASTRO serie A10
headset	Logitech G ASTRO serie A20
headset	Logitech G ASTRO serie A30
headset	Logitech G ASTRO serie A40
headset	Logitech G ASTRO serie A50
musemåtte	Logitech G Aurora Collection
musemåtte	Logitech G Powerplay
musemåtte	Logitech G840
musemåtte	Logitech G740
musemåtte	Logitech G640
musemåtte	Logitech G440

musemåtte	Logitech G240
hjul	Logitech G923
hjul	Logitech G920
hjul	Logitech G29
hjul	Logitech G Racing Adapter
hjul	Logitech G Driving Force Shifter
simulering	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
simulering	Logitech G Flight Instrument Panel
simulering	Logitech G Flight Multi Panel
simulering	Logitech G Flight Radio Panel
simulering	Logitech G Flight Rudder Pedals
simulering	Logitech G Flight Switch Panel
simulering	Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulering	Logitech G Flight Yoke System
simulering	Logitech G Heavy Equipment Bundle
simulering	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
simulering	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulering	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulering	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
mikrofon	Logitech Yeti X
mikrofon	Logitech Yeti Nano
mikrofon	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
mikrofon	Logitech Yeti Aurora Collection
mikrofon	Logitech Yeticaster
mikrofon	Logitech Yeti
mikrofon	Logitech Blue Sona
mikrofon	Logitech Blue Compass
mikrofon	Logitech Snowball Ice
mikrofon	Logitech StreamCam
webcam og lys	Logitech C922 PRO HD Stream webcam
webcam og lys	Logitech Litra Glow
webcam og lys	Logitech Litra Beam
webcam og lys	Logitech C920 HD PRO webcam

**Arrangør:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (virksomhedsregistreringsnummer 0387390). SEND IKKE TILMELDINGER TIL DENNE ADRESSE.