

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Zusammenfassung der Teilnahmebedingungen

Nur DE, AT und CH. Teilnahme ab 18 Jahren. Kaufe eine Dose Pringles, gehe auf gaming.pringles.com und scanne zwischen dem 09.01.2024 und dem 23.04.2024 die Dose, um zu erfahren, ob du gewonnen hast. 106 Gewinnmoment-Preise von Logitech G Cloud Handheld Gaming Geräten im Wert von jeweils 359 € / 348 CHF, 1 Preis pro Tag. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Nimm zwischen dem 24.04.2024 und dem 21.06.2024 teil, um bei einer allgemeinen Zusatzverlosung mitzumachen, und mit etwas Glück gewinnst du 1 Logitech G Cloud Handheld Gaming Gerät. Maximal 1 Preis pro Person/Adresse und 1 Teilnahme pro Tag/Person. Internetzugang, Kontoregistrierung und Smartphone/Tablet mit Kamera sind erforderlich. In der Schweiz ist kein Kauf erforderlich. Beleg und Dose aufbewahren (mit Ausnahme von Teilnahmen aus der Schweiz). Die vollständigen Teilnahmebedingungen, Einzelheiten zur Registrierung und zu den Preisen sowie Angaben zur Teilnahme ohne Kaufverpflichtung in der Schweiz findest du auf gaming.pringles.com.

Vollständige Teilnahmebedingungen:

1. An dieser Aktion können Personen mit Wohnsitz in Österreich, Deutschland und der Schweiz im Alter von mindestens 18 Jahren teilnehmen. Ausgenommen sind Mitarbeitende des Veranstalters, Mittelspersonen, Händler oder mit dem Veranstalter verbundene Unternehmen oder enge Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- oder Lebenspartner sowie Mitbewohner) sowie alle, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen.
2. Kauf erforderlich (mit Ausnahme von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz (siehe Absatz 6 zu Einzelheiten). **Bitte den Einzelbeleg aufbewahren, auf dem Datum und Zeit des Kaufs aufgeführt sind. Das Kaufdatum muss vor der Teilnahme liegen, aber innerhalb des entsprechenden Aktionszeitraums, und kann zur Validierung sowie zur Aushändigung des Preises an die Gewinnenden angefordert werden.** Internetzugang, ein Smartphone oder Tablet, ein Pringles Konto und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
3. **Haupt-Aktionszeitraum:** Die Aktion läuft vom 9. Januar 2024 um 00:01 Uhr bis einschließlich 23:59 Uhr am 23. April 2024. In diesem Zeitraum wird jeden Tag ein Preis vergeben.
4. **Erweiterte Aktionszeiträume:** Nach dem Haupt-Aktionszeitraum werden Teilnahmen, die zwischen 00:01 Uhr am 24. April 2024 und einschließlich 23:59 Uhr am 21. Juni 2024 eingehen, dem erweiterten Aktionszeitraum zugeordnet.
5. **Teilnahme an der Aktion:** Zur Teilnahme sind folgende Schritte erforderlich:
 - a. Kaufe eine Pringles Aktionsdose;
 - b. Besuche auf einem Smartphone oder Tablet gaming.pringles.com, melde dich bei deinem Pringles Konto an bzw. registriere dich dafür und schließe alle Anforderungen für die Multifaktor-Authentifizierung ab;
 - c. Klicke auf „Für Gewinnchance hier tippen“;
 - d. Gewinner werden direkt auf dem Bildschirm benachrichtigt.
6. Nur für Einwohner der Schweiz besteht eine Teilnahmeoption ohne Kaufverpflichtung. Um kostenlos teilnehmen zu können, sind folgende Schritte erforderlich:
 - a. gaming.pringles.com besuchen und auf den Link «Kontakt» klicken;
 - b. Zum Abschnitt «Kontakt per E-Mail» herunterscrollen;
 - c. «Aktionen» im Dropdown-Menü «Thema» auswählen und anschließend auf «Weiter» klicken;
 - d. «Andere» im Dropdown-Menü des Feldes «Name der Aktion» auswählen;
 - e. «Andere» im Dropdown-Menü des Feldes «Probleme bei der Aktion» auswählen;

- f. Das Nachrichtenfeld ausfüllen, wobei in der ersten Zeile «Pringles Gaming 2024, kein Kauf erforderlich» angegeben werden muss;
 - g. Das Antragsformular ausfüllen, mit Angabe des vollständigen Namens des Teilnehmers, der Adresse (inklusive Wohnsitzland), Telefonnummer und E-Mail-Adresse;
 - h. Auf «Absenden» klicken;
 - i. Teilnehmer erhalten dann eine Anfragebestätigung vom Kundenservice, die bestätigt, dass die Teilnahme ohne Chargencode möglich ist;
 - j. Jede Einsendung ohne Kaufverpflichtung ist jeweils nur für eine Teilnahme gültig.
7. Für jede Teilnahme muss ein neuer, anderer Kaufbeleg vorgelegt werden. Gewinner müssen das Produkt vor der Teilnahme kaufen und den entsprechenden Beleg aufbewahren.
 8. Es ist maximal eine (1) Teilnahme pro Person und Tag während jedes Aktionszeitraums zulässig und maximal ein (1) Preis kann pro Adresse für beide Aktionszeiträume ausgegeben werden.
 9. Sobald eine Person in allen Aktionszeiträumen 50 Mal teilgenommen hat, wird sie automatisch am Bildschirm darüber informiert, dass sie dem Pringles Kundenservice Kaufbelege oder einen Nachweis für den Teilnahmeweg, bei dem kein Kauf erforderlich ist, für alle erfolgten Einsendungen vorlegen muss. Falls kein Kaufbeleg für alle eingereichten Einsendungen oder ein Nachweis für alle Einsendungen, für die kein Kauf erforderlich war, erbracht werden kann, ist der Teilnehmer nicht mehr dazu berechtigt, an der Aktion teilzunehmen, und alle folgenden Einsendungen sind ungültig.
 10. Gewinner müssen den Einzelbeleg mit der Angabe von Uhrzeit und Datum des Kaufs vor der Einsendung im Aktionszeitraum aufbewahren (mit Ausnahme von Teilnehmenden, die Einwohner der Schweiz sind und für die kein Kauf zur Teilnahme erforderlich ist). Die Vorlage kann jederzeit zur Validierung verlangt werden, um dem Gewinner den Preis auszuhändigen.
 11. **Preise im Haupt-Aktionszeitraum:** Während des Haupt-Aktionszeitraums gibt es jeden Tag einmal ein (1) Logitech G Cloud Handheld Gaming Gerät zu gewinnen (insgesamt 106 Stück im Haupt-Aktionszeitraum). Jeder Preis hat einen Wert von 359 € / 348 CHF.
 12. **Preise im erweiterten Aktionszeitraum:** Während des erweiterten Aktionszeitraums gibt es ein (1) Logitech G Cloud Handheld Gaming Gerät im Wert von 359 € / 348 CHF als Preis zu gewinnen.
 13. **Detaillierte Informationen zum Preis und zu den Teilnahmebedingungen:**
 - a. Auflösung 1920 x 1080
 - b. Größe des Geräts: 7 Zoll
 - c. Farbe: Weiß
 - d. Akkulaufzeit: 12+ Stunden (unter normalen Spielbedingungen, die Akkulaufzeit kann je nach Nutzer und Rechenbedingungen variieren).
 - e. Zur Verwendung des Preises ist kein Logitech Konto erforderlich. Um auf dem Gaming-Gerät auf Spiele zuzugreifen, benötigt man jedoch entweder ein Steam Konto oder ein Xbox Konto.

Der Preis umfasst eine einjährige, begrenzte Hardwaregarantie und unterliegt den Nutzungsbedingungen von Logitech. Weitere Details dazu findest du hier: <https://www.logitech.com/de-de/tos/limited-hardware-warranty.html>
 14. **Auswahl der Gewinner:**
 - a. **Haupt-Aktionszeitraum:** Für den Haupt-Aktionszeitraum wurden 106 „Gewinnmomente“ (Tage, Stunden, Minuten, Sekunden und Millisekunden) nach dem Zufallsprinzip von einem Drittanbieter ausgewählt, einer (1) pro Tag. Die erste Teilnahme an diesem Gewinnmoment oder danach gewinnt den Preis. Wenn zwischen einem Gewinnmoment und dem nächsten keine Teilnahme eingeht, wird der Preis jenes Gewinnmoments an die nächste während des Haupt-Aktionszeitraums eingegangene Teilnahme vergeben. Alle 106 Preise sind als Gewinn verfügbar.

- b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Aus allen Teilnahmen, die im erweiterten Aktionszeitraum eingegangen sind, wird ein (1) Gewinner nach dem Zufallsprinzip ermittelt. Die Verlosung wird innerhalb von 5 Werktagen nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums durchgeführt.
- c. **Folgeverlosung:** Wird ein Preis oder werden mehrere Preise während einer der beiden Aktionszeiträume abgelehnt, an den Absender zurückgesendet oder können nicht zugestellt werden oder disqualifiziert sich ein Gewinner durch Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen, behält sich der Veranstalter vor, eine unabhängige Partei mit der Zufallsverlosung aus allen gültigen Teilnahmen, die nicht gewonnen haben, zu beauftragen. Da dies vollumfänglich davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen werden, ist die Anzahl der auf diesem Weg zu vergebenen Preise momentan nicht bekannt. Auf diesem Wege ermittelte Gewinnende werden innerhalb von 28 Werktagen nach Ablauf des erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail benachrichtigt.

15. **Benachrichtigung der Gewinnenden:**

- a. **Hauptaktion:** Die Gewinner werden sofort auf dem Bildschirm benachrichtigt und erhalten zur Bestätigung eine E-Mail an die Adresse, die sie in ihrem Pringles Konto hinterlegt haben. Gleichermaßen können Gewinner innerhalb von 28 Tagen nach der Gewinnbenachrichtigung per E-Mail an die in ihrem Pringles Konto registrierte E-Mail-Adresse benachrichtigt und gebeten werden, ihre Identität und die Gültigkeit ihrer Teilnahme nachzuweisen. Meldet sich eine gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen auf die E-Mail zur Kontaktaufnahme oder wird sie wegen Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert, behält der Veranstalter sich vor, den Preis wieder dem Preis-Pool der Aktion zuzuführen, sofern er während des Haupt-Aktionszeitraums verfällt, oder kann ihn im Rahmen der Folgeverlosung zur Verfügung zu stellen.
- b. **Erweiterte Aktion:** Die Gewinnenden des erweiterten Aktionszeitraums werden innerhalb von 28 Tagen nach dessen Ende per E-Mail an die in ihrem Pringles Konto registrierte E-Mail-Adresse kontaktiert. Dabei können sie dazu aufgefordert werden, Identität und Teilnahmeberechtigung nachzuweisen. Reagiert der Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen auf die Kontaktaufnahme oder wird er wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert, behält sich der Veranstalter vor, den Preis bei der Folgeverlosung zu vergeben.

16. **Annahme und Lieferung des Preises:** Gewinnende, die nicht darum gebeten werden, ihre Identität oder Teilnahmeberechtigung nachzuweisen, sollten auf eine E-Mail warten, die ihren Gewinn bestätigt. Kommen Gewinnende der Aufforderung zum Nachweis von Identität bzw. Teilnahmeberechtigung nach, sollten sie auf eine E-Mail warten, die ihren Gewinn bestätigt. Ihr Preis wird dann an die in ihrem Pringles Konto registrierte Postadresse gesendet. Die Lieferung der Sachpreise kann 90 Tage dauern, wobei wir uns bemühen, die Preise innerhalb von 28 Tagen nach dem Gewinn zu verschicken.

17. In dem unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach der Benachrichtigung des Gewinners geliefert wird, hat der Gewinner weitere 28 Tage Zeit, um den Veranstalter über den Kontakt-Link auf Pringles.com darüber zu informieren http://www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html. Tun Gewinnende das nicht, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert zu begrenzen.

18. **Zusatzangebot – Logitech G Rabattcode (Einwohner der Schweiz ausgenommen):**

Nur während des Haupt-Aktionszeitraums können Verbraucher zudem einen (1) Logitech G Gamification Rabattcode einlösen (weitere Details in den Abschnitten 19 und 20 weiter unten). Der Prozentsatz des angebotenen Rabatts hängt von der Anzahl der gekauften Pringles Dosen und der eingelösten Chargencodes ab:

- a. Für drei (3) Käufe während des Haupt-Aktionszeitraums: Code mit 20 % Rabatt (Verbraucher müssen drei Chargencodes einlösen)
- b. Für vier (4) Käufe während des Haupt-Aktionszeitraums: Code mit 25 % Rabatt (Verbraucher müssen vier Chargencodes einlösen)
- c. Für fünf (5) Käufe während des Haupt-Aktionszeitraums: Code mit 30 % Rabatt (Verbraucher müssen fünf Chargencodes einlösen)

19. **Erhalt und Einlösung von Rabattcodes:**

- a. Gehe auf gaming.pringles.com, melde dich bei deinem Pringles Konto an oder registriere dich für eines und erfülle die Anforderungen für die Multi-Faktor-Authentifizierung;
- b. Gib mindestens 3 Chargencodes ein, damit ein Rabattcode angezeigt wird;
- c. Bis zu fünf Chargencodes können zum Sammeln gespeichert werden und können eingelöst werden, wenn du drei, vier oder fünf Chargencodes gesammelt und eingegeben hast;
- d. Wenn du die gewünschte Anzahl von Chargencodes eingegeben hast, klicke auf „Einlösen“;
- e. Der Rabattcode wird sofort auf dem Bildschirm angezeigt;
- f. Jeder Verbraucher hat Anrecht auf nur einen Rabattcode und kann bei erneuten Versuchen keinen zusätzlichen Rabattcode mit einer höheren Prozentzahl erhalten, als er zuvor eingelöst hat.

20. **Weitere Einzelheiten zu Rabattcodes und Nutzungsbedingungen:**

- a. Im gesamten Haupt-Aktionszeitraum ist pro Person ein (1) Rabattcode zugelassen. Der Rabattcode kann für den gesamten Einkauf genutzt werden. Der Rabattcode gilt jedoch nicht für zwei oder mehrere Produkte mit derselben Artikelnummer. Beim Kauf von zwei oder mehr Exemplaren desselben Artikels gilt der Rabatt nur für ein Exemplar.
- b. Alle Chargencodes können jeweils NUR EINMAL genutzt werden.
- c. Die Rabattcodes gelten ausschließlich auf Logitech.com vom 1. Februar 2024 bis zum 30. September 2024 für **teilnehmende Logitech G-Produkte wie im nachstehenden Anhang 1 aufgeführt**.
- d. Rabattcodes können nicht in Verbindung mit anderen Logitech-Rabatten oder Online-Promotionen verwendet werden.
- e. Unabhängig vom Rabattcode ist der Rabatt für Logitech G Cloud und Logitech G Pro Wheel and Pedals Produkte auf maximal 5 % beschränkt.

21. Alle im Zusammenhang mit der Annahme des Preises verbundenen Steuern sind von den Gewinnenden zu tragen.

22. Die Gewinnenden sind dafür verantwortlich, ihre personenbezogenen Daten in ihrem Pringles Konto korrekt anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter kann bei Angabe fehlerhafter Daten nicht für die Nichtzustellung eines Preises verantwortlich gemacht werden. Die Postanschrift oder E-Mail-Adresse der Gewinnenden kann nach der Einsendung nicht geändert werden.

23. Der Veranstalter kann die Gewinnenden darum bitten, in angemessenem Umfang an Publicity-Veranstaltungen im Rahmen der Aktion teilzunehmen. Dazu zählt die Verwendung von Namen der Gewinnenden, deren Stimme, Ort/Land des Wohnsitzes, Fotos, Videos oder Filmausschnitte und/oder andere bildliche Darstellungen zu Werbe- und/oder zu Handelszwecken und/oder anderen Zwecken in allen Medien oder Formaten, auch noch nicht bekannten, ohne eine weitere Entschädigung (finanzieller oder anderer Art) dafür zu erhalten. Die Teilnahme liegt im Ermessen der Teilnehmenden und ist keine Voraussetzung für die Annahme des Preises.

24. Der Veranstalter ist bestrebt, faire und sichere Aktionen durchzuführen und Missbrauch und Betrug zu unterbinden. Nimmst du auf eine Art teil, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, können deine Einsendungen (und die aller mit dir in Verbindung stehenden Pseudonyme) disqualifiziert werden, alle gewonnenen Preise aberkannt und zurückgefordert werden und der Veranstalter behält sich vor, dir mindestens 6 Monate lang keine weitere Teilnahme zu erlauben. Aus diesem Grund behält sich der Veranstalter jederzeit vor:

- a. Die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden und/oder Gewinnenden bestätigen zu lassen, sofern wir diese Informationen zu diesem Zweck in angemessener Weise für notwendig halten. Die Teilnahme oder den Erhalt eines Preises zu unterbinden, bis eine zufriedenstellende Verifizierung erfolgt ist.
- b. Einsendungen zu disqualifizieren, die nicht direkt durch die Person erfolgt sind, die an der Aktion teilnimmt.
- c. Einsendungen zu disqualifizieren, die über anonyme E-Mail-Dienste wie GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator erfolgen.

- d. Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handelsunternehmen, Verbrauchergruppen oder Dritten, unvollständige Teilnahmen oder Teilnahmen, die von Makros oder auf andere automatisierte Weise eingereicht wurden, zu disqualifizieren.
 - e. Teilnahmen zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl hinausgehen, oder die Techniken wie „Script“, „Brute Force“, mehrere SIM-Karten bei SMS-Einsendungen, Verschleierung der Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Pseudonyme oder anderen Identitäten als der eigenen oder auf andere Art nutzen.
 - f. Teilnahmen zu disqualifizieren, die auf eine andere Art den Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig entsprechen.
25. Die Angaben der Teilnehmenden müssen vollständig und unter ihrem gesetzlichen Namen erfolgen. Der Veranstalter behält sich vor, alle Teilnehmenden zu disqualifizieren, die mehrere Namen, E-Mail-Adressen oder Postadressen verwenden, und die Rückgabe gewonnener Preise zu verlangen.
26. Die Preise sind nicht übertragbar oder austauschbar und können nicht gegen Geld oder eine andere Form der Vergütung getauscht werden. Sollte ein Preis aus Gründen jeglicher Art nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch eine Preisalternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
27. Falls die Aktion nicht oder nicht wie geplant durchgeführt werden kann, aus Gründen wie Manipulation, unerlaubten Eingriffen, Betrug, Unaufrichtigkeit, technischen Fehlern sowie anderen Ursachen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen und welche die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder die ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion beeinträchtigen, behält sich der Veranstalter vor, alle Einzelpersonen zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipulieren oder sich nicht an diese Teilnahmebedingungen halten, und/oder alle betreffenden Einsendungen für ungültig zu erklären und die Aktion zu beenden, abändern oder auszusetzen.
28. Es kann keine Haftung für verlorene, verspätete, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Einsendungen übernommen werden, sofern diese aus technischen, Auslieferungs- oder anderen Gründen erfolgten. Ein Nachweis des Absendens gilt nicht als Empfangsnachweis. Der Veranstalter gewährleistet keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugang zur Website der Aktion.
29. Der Veranstalter und seine verbundenen Agenturen und Gesellschaften haften nicht für Verluste aller Art (unter anderem indirekte, besondere oder Folgeverluste oder entgangene Gewinne) und Kosten oder Schäden jeglicher Art (unabhängig davon, ob sie durch Fahrlässigkeit bedingt sind oder nicht) in Verbindung mit dieser Werbeaktion oder der Annahme oder Nutzung eines Preises, es sei denn, eine Haftung kann gemäß den gesetzlichen Bestimmungen nicht ausgeschlossen werden. In jedem Fall haftet der Veranstalter für Todesfälle und Personenschäden, die durch fahrlässiges Verhalten seinerseits verschuldet wurden.
30. Der Veranstalter haftet nicht für die Nichteinhaltung oder eine Verzögerung bei der Ausführung seiner Verpflichtungen aus Gründen, die außerhalb seiner angemessenen Kontrolle liegen, wie höhere Gewalt, globale oder regionale Epidemien oder Pandemien, Witterungsbedingungen, Brände, Arbeitskämpfe, Krieg, terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politische Unruhen, Ausschreitungen, ziviler Ungehorsam, Plagen oder andere Naturkatastrophen oder sonstige Umständen, für die der Veranstalter nicht verantwortlich ist.
31. Der Schutz deiner Daten ist uns wichtig. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) verarbeitet deine Daten nur zu den folgenden Zwecken: (1) Um diese Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen durchzuführen und (2) um dich im Zusammenhang mit zukünftigen Aktionen und zu Marketingzwecken zu kontaktieren. Wir verkaufen deine Daten unter keinen Umständen an Dritte, aber wir können deine Daten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile für gezielte Werbung zu erstellen. Deine Daten werden auf Servern

verarbeitet und gespeichert, die sich in den Vereinigten Staaten befinden. Kellogg hat gewährleistet, dass alle von uns eingesetzten Verarbeiter dazu verpflichtet sind, die Standardvertragsklauseln der EU zum Datenschutz einzuhalten. Wir speichern deine Daten so lange, wie deine Zustimmung dazu gilt und du zu Marketingzwecken kontaktiert werden möchtest. Du hast das Recht, auf deine Daten zuzugreifen, dein Einverständnis zu widerrufen oder deine Daten löschen zu lassen. Du hast auch das Recht, eine Aufsichtsbehörde zum Datenschutz zu kontaktieren. Falls du noch Fragen dazu hast, wie wir deine Daten verwenden, findest du mehr dazu in unserer Datenschutzrichtlinie. Du kannst uns auch über DataPrivacyOfficer@kellogg.com kontaktieren. Alle in Bezug auf die Teilnahme an dieser Aktion erhobenen Daten werden gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters vertraulich gehandhabt, die hier zu finden ist:

- a. Österreich: <https://www.pringles.com/at/privacy-policy.html>
- b. Deutschland: https://www.kelloggs.de/de_DE/privacy-policy.html
- c. Schweiz: <https://www.pringles.com/ch/de/privacy-policy.html>

- 32. Sofern vom Gesetz oder von Verhaltensvorschriften zur Selbstregulierung, welche die Durchführung der Aktion regeln, verlangt, kann es sein, dass der Veranstalter einige personenbezogene Daten der Gewinnenden an Behörden weitergeben muss. Dies erfolgt nur im gesetzlich zulässigen Maße. Zu diesen Informationen können Vorname, Nachname der Gewinnenden, Land des Wohnsitzes oder andere personenbezogene Daten zählen, die der Veranstalter weitergeben muss.
- 33. Falls ein Teil dieser Teilnahmebedingungen gesetzlich als ungültig, illegal oder nicht durchsetzbar angesehen wird, hat dies keine Auswirkungen auf die restlichen Bedingungen, die weiterhin in vollem Umfang gelten.
- 34. Durch ihre Teilnahme wird davon ausgegangen, dass die Teilnehmenden diesen Teilnahmebedingungen zustimmen und sich an sie halten.
- 35. Sollten Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und denen in Werbematerialien aller Art auftreten, gelten diese Teilnahmebedingungen.
- 36. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des für die Teilnehmenden relevanten Landes, wobei die Teilnehmenden die ausschließliche Rechtsprechung der Gerichte ihres Wohnsitzlandes anerkennen.
- 37. **Anhang 1:**

Zulässige Logitech G Produkte für den Rabattcode

Typ	Produkt
Maus	Logitech G502 X PLUS
Maus	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
Maus	Logitech G903 Wireless HERO
Maus	Logitech G502 Wireless
Maus	Logitech G502 X LIGHTSPEED
Maus	Logitech G PRO Wireless
Maus	Logitech G PRO
Maus	Logitech G705
Maus	Logitech G703 Wireless HERO
Maus	Logitech G502 X
Maus	Logitech G502 HERO
Maus	Logitech G403 HERO
Maus	Logitech G303
Maus	Logitech G402

Maus	Logitech G305
Maus	Logitech G203
Tastatur	Logitech G915
Tastatur	Logitech G915 TKL
Tastatur	Logitech G815
Tastatur	Logitech G715
Tastatur	Logitech G713
Tastatur	Logitech PRO
Tastatur	Logitech PRO X
Tastatur	Logitech G512
Tastatur	Logitech G613
Tastatur	Logitech G413
Tastatur	Logitech G413 SE
Tastatur	Logitech G413 TKL SE
Tastatur	Logitech G213
Tastatur	Logitech G513
Headset	Logitech G PRO X Wireless
Headset	Logitech G Fits
Headset	Logitech G735
Headset	Logitech G PRO X
Headset	Logitech G733
Headset	Logitech G435
Headset	Logitech G535
Headset	Logitech G335
Lautsprecher	Logitech G560
Headset	Logitech G635
Headset	Logitech G432
Headset	Logitech G433
Headset	Logitech G332
Headset	Logitech G333
Headset	Logitech G935
Headset	Logitech G ASTRO Serie A10
Headset	Logitech G ASTRO Serie A20
Headset	Logitech G ASTRO Serie A30
Headset	Logitech G ASTRO Serie A40
Headset	Logitech G ASTRO Serie A50
Mauspad	Logitech G Aurora Collection
Mauspad	Logitech G Powerplay
Mauspad	Logitech G840
Mauspad	Logitech G740
Mauspad	Logitech G640
Mauspad	Logitech G440
Mauspad	Logitech G240
Lenkrad	Logitech G923
Lenkrad	Logitech G920
Lenkrad	Logitech G29
Lenkrad	Logitech G Racing Adapter
Lenkrad	Logitech G Driving Force Shifter
Simulationsausrüstung	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick

Simulationsausrüstung	Logitech G Flight Instrument Panel
Simulationsausrüstung	Logitech G Flight Multi Panel
Simulationsausrüstung	Logitech G Flight Radio Panel
Simulationsausrüstung	Logitech G Flight Rudder Pedals
Simulationsausrüstung	Logitech G Flight Switch Panel
Simulationsausrüstung	Logitech G Flight Throttle Quadrant
Simulationsausrüstung	Logitech G Flight Yoke System
Simulationsausrüstung	Logitech G Heavy Equipment Bundle
Simulationsausrüstung	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
Simulationsausrüstung	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
Simulationsausrüstung	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
Simulationsausrüstung	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
Mikrofon	Logitech Yeti X
Mikrofon	Logitech Yeti Nano
Mikrofon	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
Mikrofon	Logitech Yeti Aurora Collection
Mikrofon	Logitech Yeticaster
Mikrofon	Logitech Yeti
Mikrofon	Logitech Blue Sona
Mikrofon	Logitech Blue Compass
Mikrofon	Logitech Snowball Ice
Mikrofon	Logitech Streamcam
Kamera und Beleuchtung	Logitech C922 PRO HD Stream Webcam
Kamera und Beleuchtung	Logitech Litra Glow
Kamera und Beleuchtung	Logitech Litra Beam
Kamera und Beleuchtung	Logitech C920 HD PRO Webcam

Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). BITTE KEINE EINSENDUNGEN AN DIESE ADRESSE SCHICKEN.