

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Συνοπτικοί όροι και προϋποθέσεις

Η προωθητική ενέργεια ισχύει μόνο σε Κύπρο και Μάλτα. Αποκλειστικά για άτομα άνω των 18 ετών. Αγοράστε μια συσκευασία Pringles, επισκεφθείτε το gaming.pringles.com, σκανάρτε τη συσκευασία για να ξεκινήσει η δοκιμασία και ολοκληρώστε την επιτυχώς μεταξύ 00:01 CEST (01:01 EEST) στις 01/02/24 και 23:59 CEST στις 30/05/24 (00:59 EEST στις 31/05/24) για να συμμετάσχετε στον διαγωνισμό. Δώρα: προσφέρονται 120 συσκευές Logitech G Cloud Handheld Gaming. Τα δώρα προσφέρονται στους συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς τη δοκιμασία στον ταχύτερο χρόνο κάθε ημέρα. **Διευρυμένη προωθητική περίοδος:** συμμετοχές μεταξύ 00:01 CEST (01:01 EEST) στις 31/05/24 και 23:59 CEST στις 28/07/24 (00:59 EEST στις 29/07/24), όπου οι νικητές θα επιλεγούν με τον ίδιο τρόπο για μια ευκαιρία να κερδίσουν 1 συσκευή Logitech G Cloud Handheld Gaming. Επιτρέπεται 1 δώρο ανά διεύθυνση και 1 συμμετοχή ανά ημέρα ανά άτομο. Απαιτείται πρόσβαση στο διαδίκτυο, δημιουργία λογαριασμού και smartphone/tablet με κάμερα. Φυλάξτε την απόδειξη και τη συσκευασία. Συνολική αξία δώρων: 43.439 €. Για τους πλήρεις όρους και τις προϋποθέσεις, τη δημιουργία λογαριασμού και τις λεπτομέρειες του δώρου, επισκεφθείτε το gaming.pringles.com.

Πλήρεις όροι και προϋποθέσεις:

1. Η παρούσα προωθητική ενέργεια απευθύνεται σε κατοίκους της Κύπρου και της Μάλτας, ηλικίας 18 ετών και άνω. Εξαίρονται οι εργαζόμενοι της Διοργανώτριας εταιρείας, των αντιπροσώπων, των διανομέων ή των συνδεδεμένων με τη Διοργανώτρια εταιρεία εταιρειών, οι άμεσοι συγγενείς αυτών (γονείς, παιδιά, αδέρφια, σύζυγοι/σύντροφοι και κάθε άλλο πρόσωπο που διαμένει μαζί τους), καθώς και οποιοδήποτε άτομο σχετίζεται επαγγελματικά με την παρούσα προωθητική ενέργεια.
2. Απαιτείται αγορά. **Παρακαλείστε να φυλάξετε την αναλυτική απόδειξη που να αναφέρει χρόνο και ημερομηνία αγοράς πριν από τη συμμετοχή, αλλά εντός της σχετικής προωθητικής περιόδου, καθώς μπορεί να απαιτηθεί για σκοπούς επαλήθευσης και προκειμένου ο νικητής να παραλάβει το δώρο.** Απαιτείται πρόσβαση στο διαδίκτυο, συσκευή smartphone ή tablet, λογαριασμός Pringles και έγκυρη διεύθυνση email.
3. **Κύρια προωθητική περίοδος:** Δυνατότητα συμμετοχής μεταξύ 00:01 CEST (01:01 EEST) την 1η Φεβρουαρίου 2024 και 23:59 CET την 30ή Μαΐου 2024 (00:59 EET την 31η Μαΐου 2024).
4. **Διευρυμένη προωθητική περίοδος:** Μετά την κύρια προωθητική περίοδο, οι συμμετοχές που θα υποβληθούν μεταξύ 00:01 CEST (01:01 EEST) την 31η Μαΐου 2024 και 23:59 CEST την 28η Ιουλίου 2024 (00:59 EEST την 29η Ιουλίου 2024), θα λάβουν μέρος στον διαγωνισμό της διευρυμένης προωθητικής περιόδου.
5. **Για να λάβουν μέρος στην προωθητική ενέργεια,** οι συμμετέχοντες πρέπει:
 - i. Να αγοράσουν μια συσκευασία Pringles.
 - ii. Να επισκεφθούν το Pringles.com μέσω smartphone ή tablet, να συνδεθούν ή να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό Pringles και να συμπληρώσουν τις απαιτήσεις πολυπαραγοντικής επαλήθευσης ταυτότητας.
 - iii. Να ξεκινήσουν τη δοκιμασία και να πατήσουν το κουμπί «Πάτησε και δεσ αν κέρδισες».
 - iv. Να ολοκληρώσουν τη δοκιμασία («η δοκιμασία») στον ταχύτερο χρόνο.
6. **Πρόσθετοι Όροι Συμμετοχής:**
 - i. Τα smartphone με λειτουργικό σύστημα παλαιότερο του iOS 14 ή του Android 9, τα μοντέλα iPhone προ του iPhone 8 και τα iPad, Samsung Galaxy και Google Nexus και Pixel που κατασκευάστηκαν πριν από το 2017 ενδέχεται να λειτουργούν με βραδύτερο ρυθμό απόκρισης, γεγονός που ίσως να επηρεάσει τον χρόνο ολοκλήρωσης της δοκιμασίας.

- ii. Το παιχνίδι απαιτεί για τη λειτουργία του τη χρήση του Safari ή του Google Chrome για φορητές συσκευές.
7. Κάθε συμμετοχή πρέπει να συνοδεύεται από νέα απόδειξη αγοράς που να έχει εκδοθεί εντός της προωθητικής περιόδου, σε χρόνο και ημερομηνία προγενέστερων του χρόνου και της ημερομηνίας συμμετοχής.
8. Επιτρέπεται μία (1) συμμετοχή ανά άτομο την ημέρα κατά τη διάρκεια κάθε προωθητικής περιόδου. Επιτρέπεται έως ένα (1) δώρο ανά διεύθυνση και για τις δύο προωθητικές περιόδους.
9. Όταν ένας συμμετέχων υποβάλει συνολικά 50 συμμετοχές στην προωθητική ενέργεια κατά τη διάρκεια όλων των προωθητικών περιόδων, θα λάβει ειδοποίηση στην οθόνη του ότι πρέπει να προσκομίσει στην Εξυπηρέτηση πελατών της Pringles την απόδειξη αγοράς για όλες τις συμμετοχές που έχει υποβάλει. Εάν η προσκόμιση της απόδειξης αγοράς για όλες τις συμμετοχές που υποβλήθηκαν δεν είναι δυνατή, ο εν λόγω συμμετέχων δεν θα μπορεί πλέον να συμμετάσχει στην προωθητική ενέργεια και όλες οι επόμενες συμμετοχές του θα είναι άκυρες.
10. Οι νικητές που πραγματοποίησαν αγορά οφείλουν να φυλάζουν την αναλυτική απόδειξη αγοράς, η οποία να αναφέρει ώρα και ημερομηνία αγοράς εντός της προωθητικής περιόδου και προγενέστερης της ώρας και της ημερομηνίας υποβολής της συμμετοχής, καθώς ενδέχεται να απαιτηθεί ανά πάσα στιγμή για σκοπούς επαλήθευσης και για την παραλαβή του δώρου από τον νικητή.
11. **Δώρα κύριας προωθητικής περιόδου:** Κατά τη διάρκεια της κύριας προωθητικής περιόδου θα διατεθούν συνολικά 120 δώρα, ένα (1) ανά ημέρα. Κάθε δώρο αποτελείται από μια συσκευή Logitech G Cloud Handheld Gaming αξίας 359 €.
12. **Δώρο διευρυμένης προωθητικής περιόδου:** Στη διάρκεια της διευρυμένης προωθητικής περιόδου θα διατεθεί ένα (1) δώρο, το οποίο αποτελείται από μία συσκευή Logitech G Cloud Handheld Gaming αξίας 359 €.
13. **Η συνολική αξία των προσφερόμενων δώρων (σε όλες τις προωθητικές περιόδους) είναι 43.439 €.**
14. **Πρόσθετες πληροφορίες και όροι σχετικά με το δώρο:**
 - i. Ανάλυση οθόνης: 1920x1080
 - ii. Μέγεθος συσκευής: 7"
 - iii. Χρώμα: Λευκό
 - iv. Διάρκεια ζωής μπαταρίας: Πάνω από 12 ώρες (υπό φυσιολογικές συνθήκες παιχνιδιού. Η διάρκεια ζωής της μπαταρίας διαφέρει ανάλογα με τον τρόπο παιχνιδιού κάθε χρήστη και τις προδιαγραφές του υπολογιστή).
 - v. Η ύπαρξη λογαριασμού στη Logitech δεν αποτελεί προϋπόθεση για τη χρήση του δώρου. Ωστόσο, πρέπει να έχετε ενεργό λογαριασμό στο Steam ή στο Xbox για να έχετε πρόσβαση στα παιχνίδια μέσω της συσκευής Gaming.
 - vi. Το δώρο συνοδεύεται από περιορισμένη εγγύηση ενός (1) έτους και διέπεται από τους όρους χρήσης της Logitech. Σχετικές πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.
15. **Ανάδειξη νικητών κύριας προωθητικής περιόδου:** Οι συμμετέχοντες που ολοκληρώνουν σωστά τη δοκιμασία στον ταχύτερο χρόνο κάθε μέρα θα ανακηρύσσονται νικητές (συνολικά 120 νικητές). Τα δώρα που δεν κερδήθηκαν οποιαδήποτε ημέρα εντός της κύριας προωθητικής περιόδου θα επιστρέφονται στο σύνολο δώρων για να διατεθούν την επόμενη ημέρα.
16. **Επιλογή νικητών κατά τη διευρυμένη προωθητική περίοδο:** Ο συμμετέχων που θα ολοκληρώσει επιτυχώς τη δοκιμασία στον ταχύτερο χρόνο κατά τη διάρκεια της διευρυμένης προωθητικής περιόδου θα ανακηρυχθεί νικητής.

17. Σε περίπτωση ισοπαλίας μεταξύ δύο ή περισσότερων συμμετεχόντων λόγω ίσων χρόνων ολοκλήρωσης, θα υπάρξει επικοινωνία με τους εν λόγω συμμετέχοντες και θα τους ζητηθεί να απαντήσουν στην εξής ερώτηση: Ποια αγαπημένη γεύση Pringles απολαμβάνετε όταν παίζετε παιχνίδια;
18. Οι συμμετοχές που λαμβάνονται σύμφωνα με τον όρο 17 θα κρίνονται από ανεξάρτητο τρίτο φορέα με βάση τα εξής χαρακτηριστικά:
- i. πρωτοτυπία
 - ii. δημιουργικότητα
 - iii. χιούμορ
19. **Ενημέρωση Νικητών:**
- i. **Κύρια προωθητική ενέργεια:** Κάθε νικητής (που θα προκύψει μετά την ολοκλήρωση της δοκιμασίας στον ταχύτερο χρόνο ή την απάντηση στην ερώτηση του άρθρου 17) θα λάβει email εντός 28 ημερών από την ολοκλήρωση της δοκιμασίας στον ιστότοπο της Pringles ή την απάντηση στην ερώτηση του όρου 17, και ενδέχεται να του ζητηθεί να προσκομίσει αποδεικτικά στοιχεία ταυτότητας και εγκυρότητας συμμετοχής. Αν ένας νικητής δεν ανταποκριθεί στην αρχική επικοινωνία εντός 14 ημερών ή αποκλειστεί λόγω αθέτησης των παρόντων όρων και προϋποθέσεων, η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να προσφέρει το δώρο στον επόμενο ταχύτερο συμμετέχοντα της ίδιας ημέρας.
 - ii. **Διευρυμένη προωθητική ενέργεια:** Ο νικητής (που θα προκύψει μετά την ολοκλήρωση της δοκιμασίας στον ταχύτερο χρόνο κατά τη διάρκεια της διευρυμένης προωθητικής περιόδου ή την απάντηση στην ερώτηση του όρου 17) θα ειδοποιηθεί μέσω email εντός 28 ημερών από την ημερομηνία λήξης της διευρυμένης προωθητικής περιόδου και ενδέχεται να του ζητηθεί να προσκομίσει αποδεικτικά στοιχεία ώστε να επαληθεύσει την ταυτότητά του και την εγκυρότητα της συμμετοχής του. Αν ο νικητής δεν ανταποκριθεί στην αρχική επικοινωνία εντός 14 ημερών ή αποκλειστεί λόγω αθέτησης οποιουδήποτε μέρους των παρόντων όρων και προϋποθέσεων, η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να προσφέρει το δώρο στον επόμενο ταχύτερο συμμετέχοντα που θα έχει προκύψει από τη διευρυμένη προωθητική περίοδο.
20. Μετά τη λήξη της διευρυμένης προωθητικής περιόδου, σε περίπτωση που κάποια δώρα απορριφθούν, δεν παραδοθούν, δεν διεκδικηθούν ή επιστραφούν στον αποστολέα ή εάν ένας νικητής αποκλειστεί λόγω αθέτησης των παρόντων όρων και προϋποθέσεων, η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να τα παραχωρήσει στους επόμενους ταχύτερους συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν τη δοκιμασία κατά τη διάρκεια της διευρυμένης προωθητικής περιόδου. Καθώς η κλήρωση αυτή εξαρτάται αποκλειστικά από τα δώρα που κερδήθηκαν κατά τη διάρκεια της προωθητικής ενέργειας, ο αριθμός των δώρων που ενδέχεται να απονεμηθούν με αυτόν τον τρόπο είναι άγνωστος. Οι νικητές που προκύπτουν με αυτόν τον τρόπο θα ειδοποιηθούν μέσω email εντός 28 εργάσιμων ημερών από τη λήξη της διευρυμένης προωθητικής περιόδου.
21. **Αποδοχή και παραλαβή των δώρων:** Οι νικητές που δεν κληθούν να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία επαλήθευσης ταυτότητας ή εγκυρότητας της συμμετοχής τους πρέπει να αναζητήσουν το email που θα επιβεβαιώνει τη νίκη τους. Οι νικητές που θα κληθούν να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία για την ταυτότητά τους και την εγκυρότητα της συμμετοχής τους, μόλις το πράξουν, πρέπει να αναζητήσουν το email που θα επιβεβαιώνει τη νίκη τους. Το δώρο τους θα αποσταλεί στη διεύθυνση που δήλωσαν κατά τη δημιουργία του λογαριασμού Pringles. Λάβετε υπόψη ότι ενδέχεται να χρειαστούν έως 90 ημέρες για την αποστολή των δώρων, ωστόσο η Διοργανώτρια εταιρεία θα καταβάλει κάθε προσπάθεια ώστε να τα αποστείλει εντός 28 ημερών από την ημερομηνία ανάδειξης κάθε νικητή.
22. Στην απίθανη περίπτωση που ένα δώρο δεν παραδοθεί εντός 90 ημερών από την ειδοποίηση νίκης, οι νικητές θα έχουν 28 ημέρες επιπλέον για να ενημερώσουν τη Διοργανώτρια εταιρεία μέσω της σελίδας «Επικοινωνήστε μαζί μας» στο Pringles.com http://www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html. Εάν ο νικητής δεν το κάνει, η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να μην αποστείλει εκ νέου το δώρο ή να περιορίσει την αξία του κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια.

23. Πρόσθετη προσφορά: εκπτωτικός κωδικός Logitech G αποκλειστικά για μόνιμους κατοίκους Κύπρου

Αποκλειστικά κατά τη διάρκεια της κύριας προωθητικής περιόδου, οι καταναλωτές θα έχουν την ευκαιρία να διεκδικήσουν 1 εκπτωτικό κωδικό Logitech G (βλ. όρους 24 και 25 για περισσότερες λεπτομέρειες). Το ποσοστό της έκπτωσης που θα δικαιούνται θα εξαρτάται από τον αριθμό των συσκευασιών Pringles που αγόρασαν και τους κωδικούς που καταχώρισαν:

- i. Για τρεις (3) αγορές που έγιναν εντός της κύριας προωθητικής περιόδου: εκπτωτικός κωδικός 20% (ο συμμετέχων πρέπει να εξαργυρώσει 3 κωδικούς)
- ii. Για τέσσερις (4) αγορές που έγιναν εντός της κύριας προωθητικής περιόδου: εκπτωτικός κωδικός 25% (ο συμμετέχων πρέπει να εξαργυρώσει 4 κωδικούς)
- iii. Για πέντε (5) αγορές και συμμετοχές που υποβλήθηκαν εντός της κύριας προωθητικής περιόδου: εκπτωτικός κωδικός 30% (ο συμμετέχων πρέπει να εξαργυρώσει 5 κωδικούς)

24. Για να εξαργυρώσουν και να παραλάβουν τον εκπτωτικό κωδικό, οι συμμετέχοντες πρέπει:

- i. Να επισκεφθούν το gaming.pringles.com, να συνδεθούν ή να δημιουργήσουν λογαριασμό στην Pringles και να ολοκληρώσουν τις απαιτήσεις πολυπαραγοντικής επαλήθευσης ταυτότητας.
- ii. Να καταχωρίσουν 3 ή περισσότερους κωδικούς για να αποκαλυφθεί ο εκπτωτικός κωδικός.
- iii. Οι κωδικοί μπορούν να αποθηκευτούν μέχρι να συγκεντρωθούν έως 5 συνολικά ή να εξαργυρωθούν όταν συγκεντρωθούν και καταχωρηθούν 3, 4 ή 5 κωδικοί.
- iv. Μόλις υποβληθεί ο αριθμός των κωδικών που επιλέχθηκε, να πατήσουν «Διεκδίκηση».
- v. Ο εκπτωτικός κωδικός θα εμφανιστεί αμέσως στην οθόνη.
- vi. Οι καταναλωτές δικαιούνται μόνο έναν εκπτωτικό κωδικό και δεν μπορούν να ζητήσουν πρόσθετο εκπτωτικό κωδικό με μεγαλύτερο ποσοστό έκπτωσης αφού έχουν διεκδικήσει ήδη έναν.

25. Περισσότερες λεπτομέρειες και όροι σχετικά με τον εκπτωτικό κωδικό:

- i. Επιτρέπεται ένας (1) εκπτωτικός κωδικός ανά άτομο καθ' όλη τη διάρκεια της κύριας προωθητικής περιόδου. Ο εκπτωτικός κωδικός μπορεί να εφαρμοστεί στη συνολική αξία του καλαθιού αγορών, αλλά εξαργυρώνεται μόνο για ένα προϊόν από κάθε είδος π.χ. εάν αγοράσετε δύο τεμάχια από το ίδιο προϊόν, η έκπτωση θα ισχύει μόνο για το ένα.
- ii. Όλοι οι κωδικοί μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο ΜΙΑ ΦΟΡΑ.
- iii. Οι εκπτωτικοί κωδικοί ισχύουν μόνο στο Logitech.com από την 1η Φεβρουαρίου 2024 μέχρι την 30ή Σεπτεμβρίου 2024 σε **προϊόντα Logitech G που συμμετέχουν στην προωθητική ενέργεια και παρατίθενται στο Παράρτημα 1 που ακολουθεί.**
- iv. Οι κωδικοί έκπτωσης δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε συνδυασμό με άλλες έκπτώσεις ή διαδικτυακές προσφορές της Logitech G.
- v. Τα προϊόντα Logitech G Cloud και Logitech G Pro Τιμονιέρα και Πετάλια έχουν μέγιστη έκπτωση 5%, ανεξαρτήτως της κατηγορίας του εκπτωτικού κωδικού που θα εξαργυρωθεί.

26. Μόνο για τη Μάλτα: Ο νικητής επιβαρύνεται με τυχόν σχετικούς φόρους που πρέπει να καταβληθούν για την παραλαβή του δώρου.

27. Μόνο για τη Μάλτα: Κατ' απαίτηση της Αρχής Παιγνίων της Μάλτας, το μικρό όνομα και η τοποθεσία των νικητών θα είναι διαθέσιμα στη σελίδα www.promowinners.com/PringlesGaming2024MED για περίοδο 6 μηνών μετά τη λήξη της διευρυμένης προωθητικής περιόδου. Με την επιφύλαξη τυχόν άλλων δικαιωμάτων, η Διοργανώτρια εταιρεία θα υποβάλει τα πλήρη στοιχεία των νικητών στην Αρχή Παιγνίων της Μάλτας κατόπιν εύλογου αιτήματός της. Η Διοργανώτρια εταιρεία θα γνωστοποιήσει τα στοιχεία των νικητών σε οποιαδήποτε ρυθμιστική αρχή μετά από εύλογο αίτημα της Αρχής, στο πλαίσιο της συμμόρφωσης με τις ισχύουσες νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις.

28. Έλεγχος: Η Διοργανώτρια εταιρεία θα απορρίψει συμμετοχές βάσει του όρου 20 οι οποίες κατά την εύλογη κρίση της:

- i. Έχουν προσβλητικό περιεχόμενο ή θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά το όνομα, τη φήμη ή την υπεραξία της Διοργανώτριας εταιρείας.
 - ii. Δυσφημούν, διαστρεβλώνουν ή προσβάλλουν άλλα άτομα ή εταιρείες, περιλαμβανομένου της Διοργανώτριας εταιρείας (και των συνεργατών αυτής) ή/και εξυπηρετούν οποιαδήποτε πολιτική σκοπιμότητα.
29. Είναι ευθύνη των Νικητών να παράσχουν σωστά προσωπικά στοιχεία στον λογαριασμό τους στην Pringles προκειμένου να διεκδικήσουν το δώρο τους. Η Διοργανώτρια εταιρεία δεν φέρει καμία ευθύνη για τη μη παράδοση του δώρου λόγω παροχής λανθασμένων στοιχείων. Η ταχυδρομική διεύθυνση ή η διεύθυνση email του νικητή δεν είναι δυνατόν να ενημερωθεί μετά την υποβολή της συμμετοχής.
30. Η Διοργανώτρια εταιρεία μπορεί να ζητήσει από τους νικητές να συμμετάσχουν σε ενέργειες δημοσιότητας που προκύπτουν εύλογα από την προωθητική ενέργεια, στο πλαίσιο των οποίων θα γίνεται χρήση του ονοματεπωνύμου, της φωνής ή/και της πόλης/περιοχής κατοικίας του νικητή, καθώς και φωτογραφιών, βίντεο ή αποσπασμάτων βίντεο ή/και άλλου οπτικού υλικού με τη συμμετοχή του νικητή, για διαφημιστικούς ή/και εμπορικούς σκοπούς ή/και για οποιονδήποτε άλλο σκοπό σε οποιοδήποτε μέσο ή μορφή που είναι γνωστό σήμερα ή στο μέλλον, χωρίς περαιτέρω ανταμοιβή (οικονομική ή άλλη) του νικητή. Η συμμετοχή εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια του νικητή και δεν αποτελεί προϋπόθεση για την αποδοχή του δώρου.
31. Η Διοργανώτρια εταιρεία επιδιώκει να διεξάγει δίκαιες και ασφαλείς προωθητικές ενέργειες και να αποτρέπει την κατάχρηση και την εξαπάτηση. Εάν συμμετέχετε με τρόπο που δεν συνάδει με τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις, οι συμμετοχές σας (και όλοι οι σχετιζόμενοι λογαριασμοί σας) θα αποκλειστούν, κάθε δώρο που έχει απονεμηθεί μπορεί να κριθεί άκυρο και να ανακληθεί, ενώ η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να σας αποκλείσει από μελλοντικές προωθητικές ενέργειες για περίοδο τουλάχιστον έξι μηνών. Για τον λόγο αυτό, η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί ανά πάσα στιγμή το δικαίωμα:
 - i. Να επαληθεύει την επιλεξιμότητα των συμμετεχόντων ή/και των νικητών, ζητώντας τα στοιχεία που θεωρεί ευλόγως απαραίτητα για τον σκοπό αυτό. Να θέτει σε αναμονή ή να παρακρατεί κάθε συμμετοχή ή δώρο έως ότου η επαλήθευση ολοκληρωθεί ικανοποιητικά.
 - ii. Να αποκλείει συμμετοχές που δεν γίνονται απευθείας από το άτομο που συμμετέχει στην προωθητική ενέργεια.
 - iii. Να αποκλείει συμμετοχές που γίνονται με τη χρήση ανώνυμων υπηρεσιών email, όπως ενδεικτικά, οι υπηρεσίες GuerillaMail, Dispostable ή Mailinator.
 - iv. Να αποκλείει μαζικές συμμετοχές από άτομα, εμπορικές ομάδες, ομάδες καταναλωτών ή τρίτους, ελλιπείς συμμετοχές και συμμετοχές που υποβάλλονται με μακροεντολές ή άλλα αυτοματοποιημένα μέσα.
 - v. Να αποκλείει συμμετοχές πέραν του μέγιστου επιτρεπόμενου ορίου ή συμμετοχές που χρησιμοποιούν τεχνικές όπως «σενάρια», «ωμή βία» ή πολλαπλές κάρτες SIM για συμμετοχές μέσω μηνυμάτων κειμένου, ή που αποκρύπτουν την ταυτότητα μέσω χειραγώγησης διευθύνσεων IP, ψευδωνύμων ή άλλων ταυτοτήτων από την πραγματική ή οποιοδήποτε άλλο μέσου.
 - vi. Να αποκλείει συμμετοχές που με οποιονδήποτε άλλο τρόπο δεν πληρούν πλήρως τις απαιτήσεις των παρόντων Όρων και Προϋποθέσεων.
32. Οι συμμετέχοντες πρέπει να συμπληρώσουν τα στοιχεία τους χρησιμοποιώντας το νόμιμο όνομά τους. Η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει οποιονδήποτε συμμετέχοντα χρησιμοποιεί πολλαπλά ονόματα ή διευθύνσεις email και να απαιτήσει από αυτόν να επιστρέψει το δώρο που έχει κερδίσει.

33. Τα δώρα δεν μεταβιβάζονται, δεν ανταλλάσσονται και δεν μπορούν να εξαργυρωθούν έναντι χρηματικής αξίας ή με οποιαδήποτε άλλη μορφή ανταμοιβής. Εάν για οποιονδήποτε λόγο, κάποιο στοιχείο ενός δώρου δεν είναι διαθέσιμο, η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να το αντικαταστήσει κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια με άλλο δώρο, ίσης ή μεγαλύτερης αξίας.
34. Εάν η προωθητική ενέργεια δεν είναι δυνατόν να διεξαχθεί όπως έχει προγραμματιστεί για λόγους που περιλαμβάνουν ενδεικτικά, παραποίηση, μη εξουσιοδοτημένη παρέμβαση, απάτη, ανεντιμότητα, τεχνικές βλάβες ή οποιαδήποτε άλλα αίτια πέραν του ελέγχου της Διοργανώτρια εταιρείας, τα οποία αλλοιώνουν ή επηρεάζουν τη διαχείριση, την ασφάλεια, το αίσθημα δικαίου, την ακεραιότητα ή την ορθή διεξαγωγή της παρούσας προωθητικής ενέργειας, η Διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει οποιοδήποτε άτομο παρεμβαίνει στη διαδικασία συμμετοχής ή δεν συμμορφώνεται με τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις, ή να ακυρώσει τυχόν εμπλεκόμενες συμμετοχές ή/και να ακυρώσει, να τροποποιήσει ή να αναστείλει την προωθητική ενέργεια.
35. Δεν αναλαμβάνεται καμία ευθύνη για συμμετοχές που χάνονται, καθυστερούν, καταστρέφονται, αλλοιώνονται, διαβιβάζονται εσφαλμένα ή είναι ελλιπείς ή που δεν μπορούν να παραδοθούν για οποιονδήποτε τεχνικό, φυσικό ή άλλο λόγο. Το αποδεικτικό αποστολής δεν γίνεται δεκτό ως αποδεικτικό παραλαβής. Η Διοργανώτρια εταιρεία δεν εγγυάται τη συνεχή ή ασφαλή πρόσβαση στον ιστότοπο της προωθητικής ενέργειας.
36. Η Διοργανώτρια εταιρεία και τα συνεργαζόμενα με αυτή γραφεία και εταιρείες δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε απώλεια (συμπεριλαμβανομένων χωρίς περιορισμούς, έμμεσης ζημιάς, ζημιάς που επιφέρει ειδική αποζημίωση ή αποθετικής ζημιάς ή διαφυγόντος κέρδους), έξοδα ή βλάβες που προκαλούνται ή επέρχονται (είτε προκύπτουν από αμέλεια οποιουδήποτε προσώπου είτε όχι) σε σχέση με την παρούσα προωθητική ενέργεια ή την αποδοχή ή τη χρήση του δώρου, εξαιρουμένης οποιασδήποτε ευθύνης δεν μπορεί να αποκλειστεί βάσει νομοθεσίας. Τίποτα δεν αποκλείει την ευθύνη της Διοργανώτριας εταιρείας στην περίπτωση θανάτου ή σωματικής βλάβης από δική της αμέλεια.
37. Η Διοργανώτρια εταιρεία δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε καθυστέρηση ή αδυναμία συμμόρφωσης με τις υποχρεώσεις της για λόγους πέραν του εύλογου ελέγχου της, όπως ενδεικτικά θεομηνίες, παγκόσμιες ή περιφερειακές επιδημίες ή πανδημίες, δυσμενείς καιρικές συνθήκες, πυρκαγιά, εργασιακή διένεξη, πόλεμο, τρομοκρατική ενέργεια, εχθροπραξίες, πολιτικές αναταραχές, εξεγέρσεις, πολιτική αναστάτωση, μάστιγα ή άλλες φυσικές καταστροφές ή οποιοσδήποτε άλλες περιστάσεις αντιμετωπίσει η Διοργανώτρια εταιρεία.
38. Δεσμευόμαστε να προστατεύουμε την ιδιωτικότητά σας. Η Kellogg Europe Trading Limited («Kellogg») θα υποβάλει τα προσωπικά δεδομένα σας σε επεξεργασία αποκλειστικά για τους παρακάτω σκοπούς: (1) για να διαχειριστεί την παρούσα προωθητική ενέργεια σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις, και (2) για να επικοινωνήσει μαζί σας σε σχέση με μελλοντικές προωθητικές ενέργειες και για σκοπούς μάρκετινγκ. Δεν θα διαθέσουμε ποτέ τα δεδομένα σας προς πώληση σε τρίτους, ωστόσο μπορεί να τα συνδυάσουμε με δεδομένα από άλλες πηγές για να δημιουργήσουμε ανώνυμα/ψευδωνυμοποιημένα προφίλ για την προβολή στοχευμένων διαφημίσεων. Τα προσωπικά δεδομένα σας θα τυγχάνουν επεξεργασίας και θα διατηρούνται σε διακομιστές που βρίσκονται στις Ηνωμένες Πολιτείες. Η Kellogg μεριμνά ώστε όλοι οι επεξεργαστές που χρησιμοποιούμε να διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με την προστασία των προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο των τυποποιημένων συμβατικών όρων της ΕΕ. Θα διατηρήσουμε τα προσωπικά δεδομένα σας για όσο διάστημα ισχύει η συναίνεσή σας και επιθυμείτε να λαμβάνετε προωθητικά μηνύματα. Έχετε το δικαίωμα πρόσβασης στα προσωπικά δεδομένα σας, ανάκλησης της συναίνεσής σας ή διαγραφής των δεδομένων σας. Έχετε επίσης το δικαίωμα να απευθυνθείτε σε εποπτική αρχή προστασίας δεδομένων. Για περισσότερες ερωτήσεις σχετικά με το πώς χρησιμοποιούμε τα προσωπικά δεδομένα σας, ανατρέξτε στην Πολιτική Απορρήτου. Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε μαζί μας στο email DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Κάθε πληροφορία που συλλέγεται σχετικά με τους συμμετέχοντες στην παρούσα προωθητική ενέργεια θα αντιμετωπίζεται εμπιστευτικά σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου της Διοργανώτριας εταιρείας και μπορείτε να τη βρείτε στη διεύθυνση: <https://www.pringles.com/gr/privacy-policy.html> ή (για μόνιμους κατοίκους Ελλάδας) <https://www.pringles.com/gr/en/privacy-policy.html>.

39. Εάν απαιτείται από τη νομοθεσία ή τους κώδικες αυτορρύθμισης που διέπουν τη λειτουργία της προωθητικής ενέργειας, η Διοργανώτρια εταιρεία ενδέχεται να υποχρεωθεί να κοινοποιήσει ορισμένα προσωπικά δεδομένα των νικητών στις αρχές, αποκλειστικά και μόνο στον βαθμό που απαιτείται σύμφωνα με τη νομοθεσία. Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν το όνομα, το επώνυμο και τον τόπο διαμονής των νικητών ή οποιαδήποτε άλλα προσωπικά δεδομένα που η Διοργανώτρια εταιρεία υποχρεούται να κοινοποιήσει.
40. Εάν οποιοδήποτε μέρος των παρόντων όρων και προϋποθέσεων κριθεί νομικά άκυρο, παράνομο ή μη εκτελεστό, τα υπόλοιπα μέρη δεν επηρεάζονται και συνεχίζουν να ισχύουν πλήρως.
41. Με τη συμμετοχή σας, θεωρείται ότι συμφωνείτε να δεσμεύεστε από τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις.
42. Εάν υπάρχει διαφορά μεταξύ των παρόντων όρων και προϋποθέσεων και εκείνων που περιέχονται σε οποιοδήποτε διαφημιστικό υλικό, οι παρόντες όροι και προϋποθέσεις υπερισχύουν.
43. Οι παρόντες όροι και προϋποθέσεις διέπονται από το δίκαιο της αντίστοιχης χώρας και οι συμμετέχοντες υπόκεινται στην αποκλειστική δικαιοδοσία των δικαστηρίων της εν λόγω χώρας διαμονής τους.
44. Αριθμός Αδείας Αρχής Παιγνίων της Μάλτας: **ZZZ**
45. **Παράρτημα 1:**

Προϊόντα Logitech G που συμμετέχουν στην προωθητική ενέργεια και είναι επιλέξιμα για τον εκπτωτικό κωδικό:

Τύπος	Προϊόν
ποντίκι	Logitech G502 X PLUS
ποντίκι	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
ποντίκι	Logitech G903 Wireless HERO
ποντίκι	Logitech G502 Wireless
ποντίκι	Logitech G502 X LIGHTSPEED
ποντίκι	Logitech G PRO Wireless
ποντίκι	Logitech G PRO
ποντίκι	Logitech G705
ποντίκι	Logitech G703 Wireless HERO
ποντίκι	Logitech G502 X
ποντίκι	Logitech G502 HERO
ποντίκι	Logitech G403 HERO
ποντίκι	Logitech G303
ποντίκι	Logitech G402
ποντίκι	Logitech G305
ποντίκι	Logitech G203
πληκτρολόγιο	Logitech G915
πληκτρολόγιο	Logitech G915 TKL
πληκτρολόγιο	Logitech G815
πληκτρολόγιο	Logitech G715
πληκτρολόγιο	Logitech G713
πληκτρολόγιο	Logitech PRO
πληκτρολόγιο	Logitech PRO X
πληκτρολόγιο	Logitech G512
πληκτρολόγιο	Logitech G613
πληκτρολόγιο	Logitech G413

πληκτρολόγιο	Logitech G413 SE
πληκτρολόγιο	Logitech G413 TKL SE
πληκτρολόγιο	Logitech G213
πληκτρολόγιο	Logitech G513
σετ ακουστικών	Logitech G PRO X Wireless
σετ ακουστικών	Logitech G Fits
σετ ακουστικών	Logitech G735
σετ ακουστικών	Logitech G PRO X
σετ ακουστικών	Logitech G733
σετ ακουστικών	Logitech G435
σετ ακουστικών	Logitech G535
σετ ακουστικών	Logitech G335
ηχεία	Logitech G560
σετ ακουστικών	Logitech G635
σετ ακουστικών	Logitech G432
σετ ακουστικών	Logitech G433
σετ ακουστικών	Logitech G332
σετ ακουστικών	Logitech G333
σετ ακουστικών	Logitech G935
σετ ακουστικών	Logitech G ASTRO Series A10
σετ ακουστικών	Logitech G ASTRO Series A20
σετ ακουστικών	Logitech G ASTRO Series A30
σετ ακουστικών	Logitech G ASTRO Series A40
σετ ακουστικών	Logitech G ASTRO Series A50
mousepad	Logitech G Aurora Collection
mousepad	Logitech G Powerplay
mousepad	Logitech G840
mousepad	Logitech G740
mousepad	Logitech G640
mousepad	Logitech G440
mousepad	Logitech G240
τιμονιέρα	Logitech G923
τιμονιέρα	Logitech G920
τιμονιέρα	Logitech G29
τιμονιέρα	Logitech G Racing Adapter
τιμονιέρα	Logitech G Driving Force Shifter
προσομοιωτής	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
προσομοιωτής	Logitech G Flight Instrument Panel
προσομοιωτής	Logitech G Fight Multi Panel
προσομοιωτής	Logitech G Flight Radio Panel
προσομοιωτής	Logitech G Flight Rudder Pedals
προσομοιωτής	Logitech G Flight Switch Panel
προσομοιωτής	Logitech G Flight Throttle Quadrant
προσομοιωτής	Logitech G Flight Yoke System
προσομοιωτής	Logitech G Heavy Equipment Bundle
προσομοιωτής	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
προσομοιωτής	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
προσομοιωτής	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
προσομοιωτής	Logitech G X56 H.O.T.A.S.

μικρόφωνο	Logitech Yeti X
μικρόφωνο	Logitech Yeti Nano
μικρόφωνο	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
μικρόφωνο	Logitech Yeti Aurora Collection
μικρόφωνο	Logitech Yeticaster
μικρόφωνο	Logitech Yeti
μικρόφωνο	Logitech Blue Sona
μικρόφωνο	Logitech Blue Compass
μικρόφωνο	Logitech Snowball Ice
μικρόφωνο	Logitech Streamcam
κάμερα web και φωτισμός	Logitech C922 PRO HD Stream webcam
κάμερα web και φωτισμός	Logitech Litra Glow
κάμερα web και φωτισμός	Logitech Litra Beam
κάμερα web και φωτισμός	Logitech C920 HD PRO webcam

Διοργανώτρια εταιρεία: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (αριθμός μητρώου εταιρείας 0387390). ΜΗΝ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.