

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Resumen de los Términos y Condiciones

Solo España y Portugal. Mayores de 18 años. Compra una lata de Pringles, visita gaming.pringles.com, escanea la lata para iniciar el desafío y complétalo correctamente entre las 00:01 WET del 02/01/24 (01:01 CET) y las 23:59 WEST del 30/04/24 (00:59 CEST del 01/05/24). Premios: 120 x dispositivos Logitech G Cloud disponibles por valor de 359 € cada uno. Los premios se concederán al participante que antes complete el desafío correctamente cada semana. **Periodo Promocional Ampliado:** Participa entre las 00:01 WEST del 01/05/24 (01:01 CEST) y las 23:59 WEST del 28/06/24 (00:59 CEST del 29/06/24) donde se seleccionará a los Ganadores de la misma manera para tener la oportunidad de ganar 1 x dispositivo Logitech G Cloud. Máximo un premio por dirección y una participación por persona al día. Es necesario tener acceso a internet, un smartphone o tablet con cámara y crear una cuenta. Se deben conservar el comprobante de compra y la lata. Términos y condiciones completos, registro y detalles de los premios en gaming.pringles.com.

Términos y condiciones completos:

1. Esta Promoción está disponible para residentes en Portugal y España mayores de 18 años, excluidos los empleados del Promotor, agentes, distribuidores o empresas afiliadas del Promotor o familiares directos (definidos como padres, hijos, hermanos, cónyuge y parejas de hecho y cualquier otra persona con la que resida), así como cualquier persona relacionada profesionalmente con esta Promoción.
2. Es necesario realizar una compra. **Debe conservarse el comprobante desglosado con la fecha y hora de la compra efectuada antes de la participación pero dentro del Periodo promocional correspondiente, ya que puede que se solicite en cualquier momento para su validación y para que el Ganador reciba su Premio.** Se requiere acceso a internet, un smartphone o tablet, una cuenta Pringles y una dirección de correo electrónico válida.
3. **Periodo promocional principal:** Participa entre las 00:01 WET (01:01 CET) del 2 de enero de 2024 y las 23:59 WEST del 30 de abril de 2024 (00:59 CEST del 1 de mayo de 2024), ambos inclusive.
4. **Periodo promocional ampliado:** Tras el Periodo Promocional Principal, las participaciones hechas entre las 00:01 WEST (01:01 CEST) del 1 de mayo de 2024 y las 23:59 WEST del 28 de junio 2024 (00:59 CEST del 29 de junio de 2024), ambos inclusive, entrarán en el Periodo Promocional Ampliado.
5. **Para participar en la Promoción:** Los participantes deben:
 - a. Comprar una lata de Pringles.
 - b. Con un smartphone o tablet, visitar pringles.com e iniciar sesión o registrarse para crear una cuenta de Pringles y completar los requisitos de autenticación multifactor;
 - c. Iniciar el desafío y hacer clic en «Toca para tener la oportunidad de ganar»;
 - d. Completar el desafío («desafío») en el menor tiempo posible.
6. **Más condiciones de participación:**
 - a. Los smartphones que utilicen sistemas operativos inferiores a iOS 14 o Android 9, los modelos de iPhone anteriores a un iPhone 8 y los modelos de iPad, Samsung Galaxy, Google Nexus y Pixel fabricados antes de 2017 pueden funcionar a una velocidad inferior a la estándar, lo que puede repercutir en el tiempo de finalización del participante.
 - b. Solo se puede iniciar el juego con Safari o Google Chrome para móvil.

7. Cada participación debe ir acompañada de un nuevo comprobante de compra único con fecha dentro del Periodo de la promoción que preceda a la hora y fecha de la participación.
 8. Hay un máximo de una (1) participación por persona y día durante el Periodo de la Promoción y un máximo de un (1) premio por dirección durante ambos periodos.
 9. Cuando un participante haya participado 50 veces en la promoción a lo largo de todos los Periodos promocionales, recibirá una notificación al instante en la pantalla donde pondrá que necesita presentar al servicio de Atención al Consumidor de Pringles un comprobante de compra o prueba de haber completado la participación gratuita correspondiente a cada una de las veces que haya participado en la promoción. Si no se pueden proporcionar los comprobantes de compra, ese participante ya no podrá participar en la Promoción y todas las participaciones posteriores serán nulas.
 10. Quienes ganen deberán conservar el comprobante de compra detallado donde se muestren la fecha y la hora de la compra, con fecha dentro del Periodo de la promoción pero anterior a la fecha y hora de participación, ya que se les podrá solicitar en cualquier momento para su validación y para que el Ganador reciba el premio.
 11. **Premios del periodo promocional principal:** Durante el Periodo Promocional Principal se pueden ganar 120 premios en total, uno (1) por día. Cada premio consiste en un Logitech G Cloud por valor de 359 €.
 12. **Premios del Periodo promocional ampliado:** Hay un (1) Premio disponible para ganar dentro del Periodo Promocional Ampliado: un dispositivo Logitech G Cloud valorado en 359 €.
 13. **El valor total del los Premios (incluidos todos los periodos promocionales) es de 43 439 €.**
 14. **Más información y condiciones sobre el premio:**
 - a. Resolución: 1920x1080
 - b. Tamaño del dispositivo: 7"
 - c. Color: Blanco
 - d. Duración de la batería: 12+ horas (en condiciones normales de juego; la duración de la batería puede variar en función del usuario y de las condiciones informáticas).
 - e. No se requiere una cuenta de Logitech para utilizar el Premio, pero sí una cuenta de Steam o Xbox para acceder a los juegos en el dispositivo.
- El Premio se entregará con una garantía limitada de hardware de 1 año y estará sujeto a las condiciones de uso de Logitech. Puedes encontrar más información aquí: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.
15. **Selección de Ganadores del Periodo Promocional Principal:** El participante que complete el desafío correctamente y en el menor tiempo será el Ganador (120 en total). Todos los premios que no se hayan ganado durante el Periodo Promocional Principal pasarán al total de premios de la competición del día siguiente.
 16. **Selección de Ganadores de los Periodos Promocionales Adicionales:** El participante que complete el desafío correctamente en el menor tiempo posible durante el Periodo Promocional Adicional será el Ganador.
 17. En caso de empate entre dos o más participantes que terminen en el mismo tiempo, nos pondremos en contacto con ellos y les pediremos que respondan a la siguiente pregunta: ¿Cuál es tu sabor favorito de Pringles para picotear mientras juegas?
 18. Las participaciones recibidas basadas en la clausula 17 anterior las juzgará una tercera parte independiente basándose en su:
 - a. originalidad,
 - b. creatividad y
 - c. humor

19. Notificación a los Ganadores:

- a. **Promoción principal:** Contactaremos con cada Ganador (determinado por completar el desafío correctamente en el menor tiempo posible o por contestar a la pregunta de la cláusula 17) por correo electrónico, en un plazo de 28 días tras completar el desafío en el sitio web de Pringles o tras contestar a la pregunta de la cláusula 17 y les pediremos que demuestren su identidad y que cumplen los requisitos. Si un Ganador no responde al contacto inicial en un plazo de 14 días o es descalificado por incumplir estas Condiciones, el Promotor se reserva el derecho de conceder el Premio al siguiente participante más rápido de ese día.
- b. **Promoción ampliada:** Contactaremos con el Ganador final (determinado por completar el desafío correctamente en el menor tiempo posible en los Periodos Promocionales Ampliados o por contestar a la pregunta de la cláusula 17) por correo electrónico, en un plazo de 28 días tras la fecha final del Periodo Promocional Ampliado, y le pediremos que demuestre su identidad y que cumple los requisitos. Si el Ganador no responde al contacto inicial en un plazo de 14 días o es descalificado por incumplir estas Condiciones, el Promotor se reserva el derecho de conceder el Premio al siguiente participante más rápido del Periodo Promocional Ampliado.

20. Tras la finalización del Periodo Promocional Ampliado, si hay premios rechazados, no entregados, no reclamados o devueltos al remitente, o si el Ganador queda descalificado por incumplir alguno de estos términos y condiciones, el patrocinador se reserva el derecho de conceder estos a los siguientes participantes más rápidos que hayan completado correctamente el desafío durante el Periodo Promocional Ampliado. Como esto depende completamente de lo que se gane durante la Promoción, se desconoce el número de Premios que se pueden adjudicar por esta vía. Se notificará por correo electrónico a todos estos Ganadores en un plazo de 28 días tras la finalización del Periodo Promocional Ampliado.

21. **Aceptación y entrega del Premio:** Los Ganadores a los que no se les pida que demuestren su identidad o que cumplen los requisitos deberán estar atentos a la recepción de un correo electrónico que confirma quién es la persona ganadora. Una vez que se haya contactado con el Ganador para solicitarle que demuestre su identidad y que cumple los requisitos, deberá recibir un correo electrónico confirmando que ha ganado y se le enviará el Premio a la dirección registrada en su cuenta de Pringles. La entrega de los premios puede tardar hasta 90 días, aunque el Promotor hará todo lo posible para enviarlos en los 28 días posteriores a la concesión.

22. En el caso improbable de que un Premio no llegue en un plazo de 90 días después de comunicárselo al Ganador, los Ganadores tendrán 28 días más para informar al Promotor visitando la página de Contacto en Pringles.com http://www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html. En el caso de que no se produzca dicha comunicación, el Promotor se reserva el derecho de no volver a enviar el premio o de limitar su valor, a su sola discreción.

23. Oferta adicional - código de descuento Logitech G:

Únicamente durante el Periodo Promocional Principal, los consumidores también tendrán la oportunidad de canjear 1 código de descuento Logitech G (consulta las cláusulas 24 y 25 para obtener más información). El porcentaje de descuento ofrecido dependerá del número de latas de Pringles compradas y de los códigos de lote introducidos:

- a. Por tres (3) compras hechas durante el Periodo Promocional Principal: código de descuento del 20 % (el consumidor debe canjear 3 códigos de lote)
- b. Por cuatro (4) compras hechas durante el Periodo Promocional Principal: código de descuento del 25 % (el consumidor debe canjear 4 códigos de lote)
- c. Por cinco (5) compras hechas durante el Periodo Promocional Principal: código de descuento del 30 % (el consumidor debe canjear 5 códigos de lote)

24. Cómo canjear y obtener el código de descuento:

- a. Visita pringles.com e inicia sesión o regístrate para crear una cuenta de Pringles y completa los requisitos de autenticación multifactor
- b. Introduce 3 o más códigos de lote para obtener el código de descuento
- c. Los códigos de lote se pueden guardar para acumular hasta un máximo de 5 o se pueden canjear cuando se hayan acumulado 3, 4 o 5.
- d. Una vez introducido el número deseado de códigos de lote, haz clic en «Canjear»
- e. El Código de Descuento aparecerá instantáneamente en pantalla
- f. Los consumidores solo pueden optar a un código de descuento y no pueden solicitar uno adicional para un porcentaje superior una vez lo hayan canjeado.

25. Más información y condiciones del código de descuento:

- a. Se permite un (1) código de descuento por persona durante el Periodo Promocional Principal. Se puede aplicar un código de descuento a toda la cesta de la compra, pero el código de descuento solo es canjeable en un producto de cada tipo; es decir, si compras dos productos iguales, el descuento solo se aplicará a uno.
- b. Todos los códigos de lote se pueden utilizar SOLO una vez.
- c. Los códigos de descuento solo son válidos en Logitech.com desde el 1 de febrero de 2024 hasta el 30 de septiembre de 2024 en **productos Logitech G participantes indicados en el Anexo 1 a continuación.**
- d. Los códigos de descuento no se pueden utilizar en conjunto con otros descuentos o promociones en línea de Logitech G.
- e. Los productos Logitech G Cloud y los pedales y el volante Logitech G Pro están sujetos a un descuento máximo del 5 %, independientemente del código de descuento canjeado.

26. Moderación: El Promotor rechazará las participaciones que, en su opinión razonable y según la cláusula 17:

- a. tengan contenido ofensivo o puedan repercutir negativamente en el nombre, la reputación o la buena voluntad del Promotor;
- b. difamen, tergiversen o insulten a otras personas o empresas, incluido, entre otros, el Promotor (incluidos sus socios), y/o promuevan cualquier programa político.

27. Es responsabilidad de los Ganadores proporcionar la información personal correcta en su cuenta de Pringles para reclamar el premio. El Promotor no será responsable en el caso de que el Premio no llegue a su destino debido a que se haya proporcionado información incorrecta. La dirección postal o el correo electrónico del Ganador no podrá modificarse después de la participación.

28. De manera razonable, el Promotor podrá solicitar que los Ganadores participen en publicidad derivada de la Promoción, incluyendo el uso de su nombre, voz, ciudad/lugar de residencia, fotos, vídeos u otras representaciones visuales del Ganador para fines publicitarios o comerciales o para cualquier otro fin en cualquier medio o formato conocido ahora o en el futuro, sin compensación adicional (económica o de otro tipo). La participación es a discreción del Ganador y no es una condición para la aceptación del premio.

29. El Ganador se hará cargo de todos los impuestos relevantes que sea necesario pagar para canjear el Premio.

30. El Promotor trata de realizar promociones justas y seguras y evitar usos indebidos y trampas. Si participas de manera que no se ajuste a los presentes Términos y condiciones, tus participaciones (y las de cualquiera de tus alias asociados) quedarán descalificadas, cualquier Premio concedido podrá ser anulado y recuperable, y el Promotor se reserva el derecho de prohibirte participar en futuras promociones durante un periodo de al menos seis meses. Por esta razón, el Promotor se reserva el derecho en cualquier momento a:

- a. Verificar la elegibilidad de los Ganadores solicitando la información que considere razonablemente necesaria para este fin. La participación o el Premio podrán denegarse en caso de no completarse satisfactoriamente la verificación.

- b. Descalificar las participaciones que no hayan sido realizadas directamente por la persona que participa en la Promoción.
 - c. Descalificar las participaciones realizadas mediante servicios de correo electrónico anónimos como GuerillaMail, Dispostable o Mailinator, entre otros.
 - d. Descalificar las participaciones masivas de particulares, asociaciones comerciales, grupos de consumidores o terceros, las participaciones incompletas y las enviadas mediante macros u otros medios automatizados.
 - e. Descalificar las participaciones que superen el máximo permitido, o aquellas que utilicen técnicas como «script», «fuerza bruta», múltiples tarjetas SIM para las participaciones de texto, enmascarar la identidad manipulando direcciones IP, utilizar alias o identidades distintas a la propia, o cualquier otro medio.
 - f. Descalificar las participaciones que, de algún otro modo, no cumplan plenamente los requisitos de los presentes Términos y Condiciones.
31. Los participantes deben rellenar sus datos con su nombre legal. El Promotor se reserva el derecho a descalificar a cualquier participante que utilice varios nombres o direcciones de correo electrónico y a exigirle que devuelva cualquier Premio que haya ganado.
32. Los Premios no son transferibles ni canjeables y no pueden canjearse por valor monetario ni por ninguna otra forma de compensación. Si, por cualquier motivo, algún elemento del Premio no estuviera disponible, el Promotor se reserva el derecho, a su entera discreción, de sustituirlo por otro Premio de igual o mayor valor.
33. Si la Promoción no pudiera llevarse a cabo según lo previsto por motivos tales como, entre otros, manipulación, intervención no autorizada, fraude, deshonestidad, fallos técnicos o cualquier otra causa ajena al control del Promotor que corrompa o afecte a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o correcto desarrollo de esta Promoción, el Promotor se reserva el derecho a descalificar a cualquier persona que altere el proceso de participación o no cumpla los presentes Términos y Condiciones, o a invalidar cualquier participación afectada y/o a cancelar, modificar o suspender la Promoción.
34. No se asumirá responsabilidad alguna por las participaciones que se pierdan, retrasen, dañen, deterioren o envíen a una dirección errónea o estén incompletas, o que no puedan entregarse por cualquier motivo técnico, de entrega o de otro tipo. La prueba de envío no se aceptará como prueba de recepción. El Promotor no garantiza el acceso continuo o seguro al sitio web promocional.
35. El Promotor y sus agencias y empresas asociadas no son responsables de ninguna pérdida (incluidas, sin limitación, pérdidas indirectas, especiales o consecuentes o pérdidas de beneficios), gastos o daños sufridos (tanto si son por negligencia de alguien como si no) en relación con esta Promoción o con la aceptación o utilización del Premio, excepto aquellas responsabilidades que no puedan excluirse por ley. Nada excluirá la responsabilidad del Promotor por muerte o daños personales como resultado de su negligencia.
36. El Promotor no será responsable de ningún incumplimiento de sus obligaciones por razones fuera de su control razonable que resulte, entre otros, de acontecimientos fortuitos, epidemias mundiales o regionales, condiciones meteorológicas adversas, incendios, conflictos laborales, guerras, actividades terroristas, hostilidades, disturbios políticos, disturbios civiles, plagas u otras calamidades naturales, o cualquier otra circunstancia del Promotor.
37. Nos comprometemos a proteger tu privacidad. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) solo procesará tu información con los siguientes fines: 1) Para gestionar esta promoción de acuerdo con los términos y condiciones, y 2) para ponernos en contacto contigo en relación con futuras promociones y para fines de marketing. Nunca

venderemos tus datos a terceros, pero puede que combinemos tus datos con los de otras fuentes para generar perfiles anonimizados/pseudonimizados con el fin de crear publicidad personalizada. Tus datos se tratarán y se conservarán en servidores ubicados en los Estados Unidos. Kellogg se ha asegurado de que los encargados del tratamiento que emplea estén sujetos a las cláusulas contractuales tipo de la UE para garantizar la protección de los datos. Guardaremos tus datos mientras tu consentimiento sea válido y desees recibir comunicaciones de marketing. Tienes derecho a acceder a tus datos, a retirar tu consentimiento o a que se borren tus datos. También tienes derecho a ponerte en contacto con una autoridad supervisora en materia de protección de datos. Si tienes más preguntas sobre cómo usamos tus datos, consulta nuestra Política de privacidad. También puedes ponerte en contacto con nosotros en DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Cualquier dato sobre los participantes que se recoja a través de la promoción se tratará de manera confidencial de acuerdo con la política de privacidad del promotor se puede consultar en:

- a. España: https://www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html
- b. Portugal: http://www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html

- 38. Si así lo exigen la ley o los códigos de autorregulación que rigen el funcionamiento de la Promoción, el Promotor puede verse obligado a compartir algunos datos personales de los Ganadores con las autoridades, únicamente en la medida en que lo exija la ley. Esta información puede incluir el nombre, apellidos, lugar de residencia o cualquier otro dato personal que el Promotor esté obligado a compartir.
- 39. Si cualquier parte de los presentes Términos y Condiciones fuera declarada legalmente inválida, ilegal o inaplicable, el resto no se verá afectado y continuará en pleno vigor y efecto.
- 40. Al participar, se considerará que has aceptado cumplir estos Términos y Condiciones.
- 41. En caso de discrepancia entre los presentes Términos y Condiciones y los incluidos en cualquier material promocional, prevalecerán los presentes Términos y Condiciones.
- 42. Estos Términos y Condiciones se regirán por la legislación del país correspondiente de cada participante y los participantes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales del país correspondiente en el que residen.
- 43. **Anexo 1:**

Productos Logitech G que pueden optar a un código de descuento

Tipo	Producto
ratón	Logitech G502 X PLUS
ratón	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
ratón	Logitech G903 Wireless HERO
ratón	Logitech G502 Wireless
ratón	Logitech G502 X LIGHTSPEED
ratón	Logitech G PRO Wireless
ratón	Logitech G PRO
ratón	Logitech G705
ratón	Logitech G703 Wireless HERO
ratón	Logitech G502 X
ratón	Logitech G502 HERO
ratón	Logitech G403 HERO
ratón	Logitech G303
ratón	Logitech G402
ratón	Logitech G305

ratón	Logitech G203
teclado	Logitech G915
teclado	Logitech G915 TKL
teclado	Logitech G815
teclado	Logitech G715
teclado	Logitech G713
teclado	Logitech PRO
teclado	Logitech PRO X
teclado	Logitech G512
teclado	Logitech G613
teclado	Logitech G413
teclado	Logitech G413 SE
teclado	Logitech G413 TKL SE
teclado	Logitech G213
teclado	Logitech G513
auriculares	Logitech G PRO X Wireless
auriculares	Logitech G Fits
auriculares	Logitech G735
auriculares	Logitech G PRO X
auriculares	Logitech G733
auriculares	Logitech G435
auriculares	Logitech G535
auriculares	Logitech G335
speakers	Logitech G560
auriculares	Logitech G635
auriculares	Logitech G432
auriculares	Logitech G433
auriculares	Logitech G332
auriculares	Logitech G333
auriculares	Logitech G935
auriculares	Logitech G ASTRO Series A10
auriculares	Logitech G ASTRO Series A20
auriculares	Logitech G ASTRO Series A30
auriculares	Logitech G ASTRO Series A40
auriculares	Logitech G ASTRO Series A50
alfombrillas de ratón	Logitech G Aurora Collection
alfombrillas de ratón	Logitech G Powerplay
alfombrillas de ratón	Logitech G840
alfombrillas de ratón	Logitech G740
alfombrillas de ratón	Logitech G640
alfombrillas de ratón	Logitech G440
alfombrillas de ratón	Logitech G240
volantes	Logitech G923
volantes	Logitech G920
volantes	Logitech G29
volantes	Logitech G Racing Adapter
volantes	Logitech G Driving Force Shifter
simulación	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
simulación	Panel de instrumentos Logitech G Flight

simulación	Multipanel Logitech G Fight
simulación	Panel de radio Logitech G Flight
simulación	Pedales Logitech G Flight Rudder
simulación	Panel de conmutadores Logitech G Flight
simulación	Palancas de eje Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulación	Palanca de mandos y cuadrante de aceleración Logitech G Flight Yoke System
simulación	Conjunto Logitech G Heavy Equipment Bundle
simulación	Panel lateral Logitech G Heavy Equipment
simulación	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulación	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulación	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
micrófono	Logitech Yeti X
micrófono	Logitech Yeti Nano
micrófono	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
micrófono	Logitech Yeti Aurora Collection
micrófono	Logitech Yeticaster
micrófono	Logitech Yeti
micrófono	Logitech Blue Sona
micrófono	Logitech Blue Compass
micrófono	Logitech Snowball Ice
micrófono	Logitech Streamcam
webcam y luces	Logitech C922 PRO HD Stream webcam
webcam y luces	Logitech Litra Glow
webcam y luces	Logitech Litra Beam
webcam y luces	Logitech C920 HD PRO webcam

Promotor: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublín (número de registro de la sociedad: 0387390). SE RUEGA NO ENVIAR PARTICIPACIONES A ESTA DIRECCIÓN.