

TINGIMUSED

Nõuete ja tingimuste kokkuvõte

Ainult LV, LT, EE 18+. Ainult LV-s pole ostu sooritamine vajalik. Osta Pringlesi tops, külasta gaming.pringles.com ja skaneeri purk (ainult EE ja LT) ajavahemikul 01.02.2024 kuni 28.05.2024, et teada saada, kas oled võitnud. 118 võiduhetke auhinnad: seadme Logitech G Cloud Handheld Gaming väärtusega 359 € igaüks, 1 päevas. **Pikendatud kampaaniaperiood:** osale ajavahemikus 29.05.2024 kuni 29.07.2024, et osaleda loosimises, mille käigus on võimalus võita 1 x seade Logitech G Cloud Handheld Gaming. Maksimaalselt 1 auhind isiku kohta ja 1 osalemine päevas. Vajalik on internetiühendus, konto registreerimine ja kaameraga nutitelefon/tahvelarvuti. Hoia ostutšekk ja tops alles (ainult Eesti ja Leedu elanikud). Täieliku info nõuete ja tingimuste, registreerimise ja auhindade kohta leiad gaming.pringles.com.

Täielikud nõuded ja tingimused:

- See kampaania on avatud Eesti, Läti ja Leedu elanikele, kes on vähemalt 18-aastased, välja arvatud korraldaja töötajad, esindajad, turustajad või korraldaja sidusisikud või otsesed pereliikmed (määratletud kui vanemad, lapsed, õed-vennad, abikaasa ja elukaaslased ning kõik teised isikud, kellega nad koos elavad) ning kõik, kes on kutsealaselt seotud selle kampaaniaga.
- Vajalik on ostu sooritamine (välja arvatud Lätis, vt lisateavet punktis 6). Eesti ja Leedu elanikud peavad **säilitama üksikasjaliku kviitungi, millel on märgitud ostu aeg ja kuupäev enne osalemist, kuid asjaomase kampaaniaperioodi jooksul, kuna seda võidakse küsida tõenduseks ja auhinna kättesaamiseks.** Vajalik on nutitelefoni või tahvelarvutiga juurdepääs internetile, Pringlesi konto ja kehtiv e-posti aadress.
- Kampaania põhiperiood:** see kampaania on avatud alates 1. veebruarist 2024 kl 00.01 kuni 28. maini 2024 kl 23.59 (kaasa arvatud), mille jooksul antakse iga päev välja üks auhind.
- Pikendatud kampaaniaperioodid:** pärast peamist kampaaniaperioodi vahemikus 29. maist kl 00.01 kuni 29. juulini 2024 kl 23.59 (kaasa arvatud) tehtud osalemisi võetakse arvesse pikendatud kampaaniaperioodil.
- Kuidas Eesti ja Leedu elanikud saavad osaleda?** Osalejad peavad:
 - ostma topsi Pringleseid;
 - minema nutitelefoni või tahvelarvutiga lehele Pringles.com ja logima sisse või looma Kellogg'si konto ning läbima mitmeastmelise autentimise;
 - Klõpsama "toksa võiduvõimaluseks";
 - Võidust teavitatakse kohe ekraanil.
- Kuidas saavad osaleda Läti elanikud?** Osalejad peavad:
 - minema nutitelefoni või tahvelarvutiga lehele Pringles.com ja logima sisse või looma Kellogg'si konto ning läbima mitmeastmelise autentimise;
 - klõpsama "toksa võiduvõimaluseks";
 - võidust teavitatakse kohe ekraanil.
- Igasugused viited Pringles'i purgi, kviitungite või mis tahes muude vajalike ostude ja seotud tegevuste kohta on vajalikud ainult Leedu ja Eesti turu puhul.
- Iga kampaaniasse sisenemise korraga peab kaasnema uus, kordumatu kviitung, mis on tõendiks Kampaaniaperioodi jooksul tehtud ostu kohta ja millel on kampaaniasse sisenemise kellaajast ja kuupäevast varasem aeg.
- Kampaaniaperioodi jooksul on lubatud maksimaalselt üks osalemine ühe inimese kohta päevas ja maksimaalselt üks auhind ühe inimese kohta kampaaniaperioodi jooksul.

10. Kui kampaaniaperioodil on osaletud kokku 50 korda, teavitatakse osalejat ekraanil kohe vajadusest võtta kõigi ostude ja sisestuste tõestamiseks ühendust Pringlesi klienditeenindusega. Kui kõigi osalemiste kohta tõendeid ei esitata, ei saa see isik enam kampaanias osaleda ja kõik järgmised kanded on kehtetud.
11. Võitjad peavad hoidma alles ostutšeki, kus on näidatud kampaaniaperioodil tehtud ostu kuupäev ja kellaaeg, mis eelneb kampaanias osalemisele, sest see võib olla vajalik kinnitamiseks ja auhinna kättesaamiseks.
12. **Kampaania põhiperioodi auhinnad:** kampaania põhiperioodi jooksul on iga päev saadaval üks (1) auhind, mis on Logitech G Cloud pihumänguseade (kokku 118 auhinda kogu kampaania põhiperioodi jooksul). Iga auhinna väärtus on 359 eurot.
13. **Pikendatud kampaaniaperioodi auhinnad:** pikendatud kampaaniaperioodi jooksul saab võita ühe (1) auhinna, milleks on Logitech G Cloud pihumänguseade väärtusega 359 eurot.
14. **Auhinnafondi koguväärtus (sealhulgas kõik kampaaniaperioodid) on 42 721 eurot.**
15. **Lisateave auhinna ja tingimuste kohta:**
 - a. Eraldusvõime: 1920 x 1080
 - b. Seadme suurus: 7 tolli
 - c. Värvus: valge
 - d. Aku kestvus: 12+ tundi (tavapärasest mängutingimustes, aku kestvus võib sõltuvalt kasutajast ja kasutustingimustest erineda).
 - e. Auhinna kasutamiseks ei ole vaja Logitechi kontot, kuid mänguseadme mängudele juurdepääsuks on vaja Steam'i või Xboxi kontot.

Auhinnale antakse 1-aastane piiratud riistvaragarantii ja selle suhtes kehtivad Logitechi kasutustingimused, täpsemad üksikasjad mõlema kohta leiad siit: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>

16. Võitja valimine

- a. **Kampaania põhiperiood:** kampaania põhiperioodil valib kolmandast isikust teenusepakkuja juhuslikkuse alusel 118 võiduhetke (päevad, tunnid, minutid, sekundid) ehk ühe (1) võiduhetke" alamperioodi kohta. Esimesele isikule, kes sellel võiduhetkel või pärast seda sisestab partiikoodi, antakse auhind. Kui ühest võiduhetkest kuni järgmise võiduhetkeni ei laeku ühtegi sisestust, antakse selle võiduhetke auhind järgmisele, kampaania põhiperioodi jooksul tehtud sisestusele. Välja antakse kõik 118 auhinda.
- b. **Pikendatud kampaaniaperiood:** üks (1) võitja valitakse juhuslikult välja kõigi kehtivate osalejate hulgast, kes osalevad pikendatud kampaaniaperioodi jooksul. Auhinna loos korraldatakse 5 tööpäeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.
- c. **Auhinna loosimine:** juhul, kui kampaaniaperioodi jooksul lükatakse mõni auhind tagasi, ei toimetata kätte, ei võeta välja või tagastatakse saatjale või kui võitja diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse nõuda, et sõltumatu osapool viiks läbi juhusliku loosimise kõigi võiduta jäänud kehtivate osaluste hulgast. Kuna see sõltub täielikult sellest, mis on kampaaniaperioodil võidetud, on nende auhindade hulk teadmata. Kõiki selle järeelloosimise võitjaid teavitatakse e-posti teel 28 tööpäeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.

17. Võitja teavitamine

- a. **Põhikampaania:** võitjaid teavitatakse võidust kohe ekraanil ja Kellogg'si kontol registreeritud e-posti aadressile saadetakse võitu kinnitav e-kiri. Võitjatega võidakse võtta ühendust ka e-posti teel nende Pringlesi kontol registreeritud e-posti aadressil 28 päeva jooksul pärast võitja teavitamist ning neil palutakse tõendada oma isikusamasust ja osalemisõigust. Kui alamperioodi võitja ei vasta 14 päeva jooksul esialgsele kontaktile või ta diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja

endale õiguse tagastada auhind kampaania auhinnafondi, kui see tühistatakse kampaania põhiperioodi jooksul, või sisestada see juhuslikku loosimisse (nagu on kirjeldatud punktis 14).

- b. **Pikendatud kampaaniad:** iga pikendatud kampaaniaperioodi võitjat ("lõplikud võitjad") teavitatakse 28 päeva jooksul pärast vastava pikendatud kampaaniaperioodi lõppu e-posti teel tema Kellogg'si kontol registreeritud e-posti aadressil ning tal võidakse paluda tõendada oma isikusamasust ja osalemisõigust. Kui võitja ei vasta 14 päeva jooksul esialgsele kontaktile või kui ta diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse sisestada auhind loosimisse.

18. **Auhinna vastuvõtmine ja kohaletoimetamine.** Võitjad, kellel ei ole palutud tõendada oma isikut või osalemisõigust, peaksid ootama e-kirja, mis kinnitab, et nad on võitjad. Kui võitja, kellega on ühendust võetud ja tõendada oma isikut ja osalemisõigust, on seda teinud, peaks ta ootama e-kirja, mis kinnitab, et ta on võitja, ja tema auhind saadetakse tema Pringlesi kontol registreeritud aadressile. Palume arvestada, et auhindade kättesaamiseks võib kuluda kuni 90 päeva, kuid üritame need teele saata 28 päeva jooksul pärast võitu.

19. Kui auhind ei saabu 90 päeva jooksul pärast võitjate väljakuulutamist (mis on ebatõenäoline), on võitjatel veel 28 päeva aega, et anda korraldajale sellest veebilehel Pringles.com jaotises "Võtke meiega ühendust" teada. Kui võitja seda ei tee, jätab korraldaja endale õiguse jätta auhind uuesti välja andmata või piirata selle väärtust omal äranägemisel.

20. Kõigi auhindade kättetoimetamise tähtaeg on 28. detsember 2024.

21. Lisapakumine – Logitech G allahindluskood (välja arvatud Läti elanikud):

Tarbijatel on võimalus peamise kampaaniaperioodi jooksul taotleda ka 1x Logitech G Gamification'i sooduskoodi (vt täpsemalt punktides 23 ja 24 allpool). Pakutava allahindluse protsent sõltub ostetud Pringlesi purkide ja lunastatud partiikoodide arvust:

- Kolme (3) kampaania põhiperioodi jooksul sooritatud ostu eest: 20% allahindluskood (tarbija peab lunastama 3 partiikoodi)
- Peamise kampaaniaperioodi jooksul tehtud nelja (4) ostu eest: 25% allahindluskood (tarbija peab lunastama 4 partiikoodi)
- Peamise kampaaniaperioodi jooksul tehtud nelja (5) ostu eest: 30% allahindluskood (tarbija peab lunastama 5 partiikoodi)

22. Kuidas allahindluskoode taotleda ja kätte saada:

- Külasta gaming.pringles.com, logi sisse või registreeri Pringlesi konto ja täida mitmefaktorilise autentimise nõuded.
- Sisesta 3 või enam partiikoodi, et paljastada allahindluse kood.
- Partiikoodi saab salvestada kuni 5 kogumiseks või lunastada, kui on kogutud ja sisestatud kas 3, 4 või 5 partiikoodi.
- Kui valitud arv partiikoodi on esitatud, klõpsa nuppu "Taotle".
- Allahindluskood kuvatakse kohe ekraanil.
- Tarbijal on õigus ainult ühele allahindluskoodile ja ta ei saa pärast taotluse esitamist tagasi pöörduda, et saada täiendavat allahindluskoodi suurema protsendi saamiseks.

23. Täiendavad allahindluskoodi üksikasjad ja tingimused

- Ühe isiku kohta on lubatud kogu peamise kampaaniaperioodi jooksul üks (1) allahindluskood. Allahindluskoodi saab rakendada kogu ostukorvile, kuid allahindluskoodi saab lunastada ainult ühe toote kohta, st kui ostad kaks sama toodet, kohaldatakse allahindlust ainult ühele.
- Kõiki partiikoodi saab kasutada ainult ÜKS KORD.
- Allahindluskoodid kehtivad ainult veebilehel Logitech.com vahemisi 1. veebruarist 2024 kuni 30. septembrini 2024 **Logitech G toodetele, mis on loetletud allpool Lisas 1.**

- d. Allahindluskoodi ei ole lubatud kasutada koos mis tahes muude Logitech'i allahindluste ega veebipõhiste kampaaniatega.
 - e. Logitech G Cloud ja Logitech G Pro rooli- ja pedaalikomplekti puhul kehtib ainult maksimaalselt 5% allahindlus, sõltumata lunastatud allahindluskoodist.
24. Kampaaniat puudutava lisateabe saamiseks ava Pringlesi veebileht ja edasta oma päringud klienditeeninduse kaudu lehel: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.
25. Kampaaniat puudutavad kaebused ja päringud esita Pringlesi klienditoe veebilehel: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>. Kaebusi ja taotlusi saab esitada kuni 30. detsembrini 2025. Kampaania korraldaja lahendab kõik kaebused 15 päeva jooksul pärast nende saamist. Kampaania korraldaja otsus on seadusega lubatud määral kõigi kampaaniaküsimuste puhul lõplik ning vaidlustamisele ei kuulu. Õiguslike vaidluste osas teeb otsuse pädev kohus. Nõuded ja tingimused on igale selles kampaanias osalejale siduvad. Kui sa nende nõuete ja tingimustega ei nõustu, siis ära selles kampaanias osale.
26. Kõik maksud, mis tuleb auhinna eest tasuda, tasub võitja.
27. Võitjate kohustus on esitada oma auhinna kättesaamiseks oma Pringlesi kontol õiged isikuandmed. Kampaaniakorraldaja ei vastuta selle eest, kui osaleja ei saa vale teabe esitamise tõttu auhinda kätte. Võitja e-posti aadressi ei saa pärast osalemist muuta.
28. Korraldaja võib nõuda, et võitjad osaleksid mõistlikus reklaamis, mis tuleneb kampaaniast, sealhulgas võitja nime, hääle, elukoha linna/maakonna, fotode, video- või filmiklippide ja/või muu visuaalse kujutise kasutamine reklaami ja/või kaubanduse eesmärgil ja/või mis tahes muul eesmärgil mis tahes praegu või edaspidi tuntud meedias või formaadis ilma täiendava (rahalise või muu) kompensatsioonita. Osalemine on võitja enda otsustada ja see ei ole auhinna vastuvõtmise tingimus.
29. Korraldaja püüab korraldada õiglasi ja turvalisi kampaaniaid ning vältida kuritarvitusi ja pettusi. Osaledes konkursil viisil, mis ei ole kooskõlas käesolevate tingimustega, diskvalifitseeritakse sinu osalemine (ja kõik sinuga seotud varjunimed), mis tahes välja antud auhind võidakse tühistada ja tagasi nõuda ning korraldaja jätab endale õiguse keelata sul vähemalt kuu kuu jooksul tulevast kampaanias osaleda. Sel põhjusel jätab korraldaja endale õiguse igal ajal:
- a. kontrollida osalejate ja/või esialgsete võitjate osalemisõigust, küsides selleks teavet, mida me peame põhjendatult vajalikuks; osavõttust keelduda või auhinda mitte anda, kui ja kuni kontroll ei ole rahuldavalt lõpetatud;
 - b. diskvalifitseerida osalemised, mis ei ole tehtud otse kampaanias osaleva isiku poolt;
 - c. diskvalifitseerida anonüümsed e-posti teenused, nagu näiteks GuerillaMail, Dispostable või Mailinator, kuid mitte ainult;
 - d. diskvalifitseerida üksikisikute, kaubandus- ja tarbijagruppide või kolmandate isikute massilised kandideerimised, mittetäielikud kandideerimised ning makrode või muude automatiseeritud vahendite abil esitatud kandideerimised;
 - e. diskvalifitseerida maksimaalselt lubatud piiri ületavad osalejad või need, kes kasutavad selliseid meetodeid nagu "script", "brute force", mitu SIM-kaarti teksti sisestamiseks, identiteedi varjamine IP-aadresside manipuleerimise, varjunimedega või muude identiteetide kasutamise või mis tahes muude vahendite abil;
 - f. diskvalifitseerida osalemised, mis muul viisil ei vasta täielikult käesolevatele nõuetele ja tingimustele.

30. Osalejad peavad esitama oma andmed oma seaduslikku nime kasutades. Korraldaja jätab endale õiguse diskvalifitseerida kõik osalejad, kes kasutavad mitut nime, e-posti aadressi või postiaadressi, ning nõuda neilt võidetud auhinna tagastamist.
31. Auhinnad ei ole ülekantavad ega vahetatavad ning neid ei saa lunastada rahalise väärtuse või mis tahes muu hüvitisena. Kui mingil põhjusel ei ole mõni auhind saadaval, on korraldajal õigus omal äranägemisel asendada see mõne muu võrdse või suurema väärtusega auhinnaga.
32. Kui kampaania ei saa toimuda plaanipäraselt, sealhulgas, kuid mitte ainult manipuleerimise, loata sekkumise, pettuse, ebaaususe, tehniliste rikete või mis tahes muude põhjuste tõttu, mis ei ole korraldaja kontrolli all ja mis rikuvad või mõjutavad käesoleva kampaania haldamist, turvalisust, õiglust, terviklikkust või nõuetekohast läbiviimist, jätab korraldaja endale õiguse diskvalifitseerida kõik isikud, kes sekkuvad osalemisprotsessi või ei järgi neid tingimusi, või tunnistada kõik asjaomased osalused kehtetuks ja/või tühistada, muuta või peatada kampaania.
33. Kaotatud, hilinenud, rikutud, kahjustatud, valesti saadetud või ebatäielike või mis tahes tehnilistel, kättetoimetamisega seotud või muudel põhjustel kättesaamatuks osutunud auhindade eest ei võta Korraldaja mingit vastutust. Saatmise tõendit ei aktsepteerita kättesaamistõendina. Korraldaja ei garanteeri pidevat või turvalist juurdepääsu kampaania veebilehele.
34. Korraldaja koos mis tahes seotud agentuuride ja ettevõtetega ei vastuta ühegi kahju eest (sealhulgas kaudsed ja otsesed kahjud või kasumi kaotus) ega ühekordsete või püsikulude või -kahjude eest (olenemata sellest, kas need tulenevad mõne isiku hooletusest või mitte) seoses selle kampaaniaga või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega, välja arvatud mis tahes vastutus, mida ei saa seadusega välistada. Miski ei välista kampaania korraldaja vastutust tema süül tekkinud surmajuhtumite ja vigastuste eest.
35. Korraldaja ei vastuta oma kohustuste hilinemise või täitmata jätmise eest põhjustel, mis väljuvad tema mõistliku kontrolli alt ja tulenevad muu hulgas loodusjõududest, ülemaailmsest või piirkondlikust epideemiast või pandeemiast, ebasoodsatest ilmastikutingimustest, tulekahjust, töövaidlustest, sõjast, terroristlikust tegevusest, sõjategevusest, poliitilistest rahutustest, mässudest, rahvarahutustest, epideemiatest või loodusõnnetustest või muudest korraldajast mittetulenevatest asjaoludest, kuid ei piirdu nendega.
36. Oleme pühendunud sinu privaatsuse kaitsmisele. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) töötleb sinu teavet ainult järgmistel eesmärkidel: (1) Selle kampaania haldamiseks kooskõlas nõuete ja tingimustega, ning (2) sinuga ühenduse võtmiseks seoses tulevaste kampaaniatega ja turunduseesmärkidel. Me ei müü kunagi sinu andmeid kolmandatele isikutele, kuid võime kombineerida sinu andmeid muudest allikatest pärit andmetega, et luua suunatud reklaamimiseks anonüümitud/pseudonüümitud profile. Sinu andmeid töödeldakse ja hoitakse Ameerika Ühendriikides asuvates serverites. Kellogg on kindlustanud, et kõik meie kasutatavad töötajad on kohustatud tagama andmekaitse nõuete täitmise EL-i lepingute tüüpitingimuste alusel. Säilitame sinu andmeid seni, kuni sinu nõusolek kehtib ja sa soovid turundusteateid saada. Sul on õigus oma andmetele juurde pääseda, oma nõusolek tagasi võtta või nõuda oma andmete kustutamist. Samuti on sul õigus pöörduda andmekaitse järelevalveasutuse poole. Lisaküsimuste korral selle kohta, kuidas me sinu andmeid kasutame, vaata meie privaatsuspoliitikat. Võid meiega ühendust võtta ka aadressil DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Osalejatelt selle kampaania raames kogutavaid andmeid käideldakse konfidentsiaalselt korraldaja privaatsuseeskirjade alusel, mis on saadaval aadressil: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
37. Kui seadus või kampaania toimimist reguleerivad eeskirjad seda nõuavad, võib korraldaja olla kohustatud jagama mõningaid võitjate isikuandmeid ametiasutustega üksnes seadusega nõutud ulatuses. See teave võib sisaldada võitjate eesnime, perekonnanime, elukoha maakonda või muid isikuandmeid, mida korraldaja on kohustatud jagama.
38. Kui mõni osa käesolevatest tingimustest tunnistatakse õiguslikult kehtetuks, ebaseaduslikuks või jõustamatuks, ei mõjuta see ülejäänud osa ja need jäävad täies ulatuses kehtima.

39. Osaledes näitad, et oled käesolevate tingimustega nõustunud.
40. Kui käesolevate tingimuste ja reklaammaterjalides sisalduvate tingimuste vahel esineb lahknevusi, on käesolevad tingimused ülimuslikud.
41. Neile nõuetele ja tingimustele kohalduvad osaleja riigi seadused ning osalejad alluvad selle riigi kohtute ainupädevusele, kus nad elavad.

42. **Lisa 1**

Logitech G toodete allahindluskoodi kampaanias osalevad järgmised tooted:

Tüüp	Toode
hiir	Logitech G502 X PLUS
hiir	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
hiir	Logitech G903 Wireless HERO
hiir	Logitech G502 Wireless
hiir	Logitech G502 X LIGHTSPEED
hiir	Logitech G PRO Wireless
hiir	Logitech G PRO
hiir	Logitech G705
hiir	Logitech G703 Wireless HERO
hiir	Logitech G502 X
hiir	Logitech G502 HERO
hiir	Logitech G403 HERO
hiir	Logitech G303
hiir	Logitech G402
hiir	Logitech G305
hiir	Logitech G203
klaviatuur	Logitech G915
klaviatuur	Logitech G915 TKL
klaviatuur	Logitech G815
klaviatuur	Logitech G715
klaviatuur	Logitech G713
klaviatuur	Logitech PRO
klaviatuur	Logitech PRO X
klaviatuur	Logitech G512
klaviatuur	Logitech G613

klaviatuur	Logitech G413
klaviatuur	Logitech G413 SE
klaviatuur	Logitech G413 TKL SE
klaviatuur	Logitech G213
klaviatuur	Logitech G513
peakomplekt	Logitech G PRO X Wireless
peakomplekt	Logitech G Fits
peakomplekt	Logitech G735
peakomplekt	Logitech G PRO X
peakomplekt	Logitech G733
peakomplekt	Logitech G435
peakomplekt	Logitech G535
peakomplekt	Logitech G335
kõlarid	Logitech G560
peakomplekt	Logitech G635
peakomplekt	Logitech G432
peakomplekt	Logitech G433
peakomplekt	Logitech G332
peakomplekt	Logitech G333
peakomplekt	Logitech G935
peakomplekt	Logitech G ASTRO Series A10
peakomplekt	Logitech G ASTRO Series A20
peakomplekt	Logitech G ASTRO Series A30
peakomplekt	Logitech G ASTRO Series A40
peakomplekt	Logitech G ASTRO Series A50
hiirepadjad	Logitech G Aurora Collection
hiirepadjad	Logitech G Powerplay
hiirepadjad	Logitech G840
hiirepadjad	Logitech G740
hiirepadjad	Logitech G640
hiirepadjad	Logitech G440
hiirepadjad	Logitech G240
roolid	Logitech G923
roolid	Logitech G920

roolid	Logitech G29
roolid	Logitech G Racing Adapter
roolid	Logitech G Driving Force Shifter
simulatsioon	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
simulatsioon	Logitech G Flight Instrument Panel
simulatsioon	Logitech G Fight Multi Panel
simulatsioon	Logitech G Flight Radio Panel
simulatsioon	Logitech G Flight Rudder Pedals
simulatsioon	Logitech G Flight Switch Panel
simulatsioon	Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulatsioon	Logitech G Flight Yoke System
simulatsioon	Logitech G Heavy Equipment Bundle
simulatsioon	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
simulatsioon	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulatsioon	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulatsioon	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
mikrofon	Logitech Yeti X
mikrofon	Logitech Yeti Nano
mikrofon	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
mikrofon	Logitech Yeti Aurora Collection
mikrofon	Logitech Yeticaster
mikrofon	Logitech Yeti
mikrofon	Logitech Blue Sona
mikrofon	Logitech Blue Compass
mikrofon	Logitech Snowball Ice
mikrofon	Logitech Streamcam
veebikaamera ja valgustus	Logitech C922 PRO HD Stream webcam
veebikaamera ja valgustus	Logitech Litra Glow
veebikaamera ja valgustus	Logitech Litra Beam
veebikaamera ja valgustus	Logitech C920 HD PRO webcam

Kampaania korraldaja: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (ettevõtte registreerimisnumber 0387390). ÄRGE SAATKE KOODE SELLELE AADRESSILE.