

UVJETI I ODREDBE

Sažetak Uvjeta i odredbi

Samo HR. 18 +. Kupi limenku Pringlesa, posjeti mrežnu stranicu gaming.pringles.com, i skeniraj limenku za pokretanje i uspješno rješavanje izazova u razdoblju od 1. 2. 2024. do 28. 5. 2024. radi sudjelovanja u natjecanju. Nagrade: dostupno je 118 ručnih konzola Logitech G za igranje u oblaku, svaka u vrijednosti od **359 EUR**. Nagrada se dodjeljuje sudioniku koji svaki tjedan najbrže riješi izazov. **Produljeno promotivno razdoblje:** prijavi se u razdoblju od 29. 5. 2024. do 25. 7. 2024. tijekom kojega će se dobitnik odabrati na jednak način radi mogućnosti osvajanja 1 ručne konzole Logitech G za igranje u oblaku. Najviše 1 nagrada po adresi i 1 prijava dnevno po osobi. Potrebni su pristup internetu, registracija računala i pametni telefon/tablet s kamerom. Sačuvaj račun i limenku. Cjelovite Uvjete i odredbe, pojedinosti o registraciji i nagradama potraži na mrežnoj stranici gaming.pringles.com.

Cjeloviti Uvjeti i odredbe:

1. ova promotivna akcija vrijedi za državljane Hrvatske u dobi od 18 godina ili starije, izuzev zaposlenika Promotora, zastupnika, distributera ili povezanih društava Promotora ili neposrednih članova obitelji (koji se definiraju kao roditelji, djeca, braća i sestre, supružnici i životni partneri i bilo koja druga osoba s kojom dijele prebivalište), i bilo koje osobe profesionalno povezane s promotivnom akcijom.
2. Potrebna je kupnja. **Sačuvaj račun na kojem su navedeni vrijeme i datum kupnje prije sudjelovanja, ali tijekom relevantnog promotivnog razdoblja jer može biti potreban radi provjere valjanosti te da bi dobitnik primio svoju nagradu.** Potrebni su internetski pristup, pametni telefon i tablet, Kellogg's račun i valjana adresa e-pošte.
3. **Glavno promotivno razdoblje:** prijavi se u razdoblju od 00:01 sati 1. veljače 2024. do 23:59 sati 28. svibnja 2024.
4. **Produljeno promotivno razdoblje:** nakon glavnog promotivnog razdoblja, prijave podnesene u razdoblju od 00:01 dana 29. svibnja 2024. do 23:59 dana 25. srpnja 2024. bit će uključene u produljeno promotivno razdoblje.
5. **Za sudjelovanje u promotivnoj akciji:** Pringles mora:
 - a. kupiti limenku Pringlesa
 - b. putem pametnog telefona ili tablet računala posjetiti mrežnu stranicu [Pringles.com](https://gaming.pringles.com) i prijaviti se ili registrirati za račun za Pringles te obaviti provjeru identiteta u dva koraka
 - c. pokrenuti izazov i kliknuti na „dodirni za mogućnost dobitka”
 - d. riješiti izazov („izazov”) u što kraćem vremenu.
6. **Drugi uvjeti za sudjelovanje:**
 - a. pametni telefoni s operativnim sustavima starijima od iOS 14 ili Android 9, modeli pametnog telefona iPhone stariji od uređaja iPhone 8, i iPad, modeli Samsung Galaxy i Google Nexus i Pixel proizvedeni prije 2017. mogu raditi slabijom brzinom što može utjecati na vrijeme u kojem će sudionik riješiti izazov.
 - b. igra se može pokrenuti samo u pregledniku Safari ili Google Chrome za mobilne uređaje.
7. Uz svaku prijavu potrebno je priložiti novi, jedinstveni račun za kupnju obavljenu tijekom promotivnog razdoblja, koja je prethodila datumu i satu prijave.
8. Tijekom svakog promotivnog razdoblja dopuštena je najviše jedna (1) prijava po osobi dnevno, a tijekom oba promotivna razdoblja dopuštena je najviše jedna (1) nagrada.

9. Nakon što se sudionik prijavi u promotivnu akciju ukupno 50 puta tijekom čitavog promotivnog razdoblja, na zaslonu će se trenutačno prikazati obavijest da Pringlesovoj službi za korisnike treba poslati dokaz o kupnji. Ako ne može dostaviti dokaz o kupnji, taj sudionik više neće ispunjavati uvjete za sudjelovanje u promotivnoj akciji, a sve naknadne prijave bit će nevažeće.
10. Dobitnici moraju sačuvati račun na kojem su jasno vidljivi vrijeme i datum kupnje obavljene unutar promotivnog razdoblja, koja je prethodila vremenu i datumu prijave jer se od njih može zatražiti da ga u bilo koje vrijeme pokažu radi potvrde i kako bi dobitnik mogao preuzeti nagradu.
11. **Nagrade iz glavnog promotivnog razdoblja:** Tijekom glavnog promotivnog razdoblja ukupno je moguće osvojiti 118 nagrada, jednu (1) dnevno. Svaka nagrada sastoji se od ručne konzole za Logitech G za igranje u oblaku u vrijednosti od 359 EUR.
12. **Nagrade u produljenom promotivnom razdoblju:** Tijekom produljenog promotivnog razdoblja kao nagradu je moguće osvojiti jednu (1) ručnu konzolu Logitech G za igranje u oblaku u vrijednost od 359 EUR.
13. **Ostali podaci o nagradama i uvjeti:**
 - a. Razlučivost: 1920 x 1080
 - b. Veličina uređaja: 7 inča
 - c. Boja: bijela
 - d. Trajanje baterije: 12+ sati (u normalnim uvjetima igranja, trajanje baterije može se razlikovati ovisno o korisniku i računalnim uvjetima).
 - e. Račun za Logitech nije potreban za korištenje nagrade, ali je potreban račun za Steam ili Xbox za pristup igrama na igraćem uređaju.

Nagrada će se isporučiti uz jamstvo ograničeno na 1 godinu ili podlijevat će Logitechovim uvjetima korištenja; dodatne informacije za oboje nalaze se ovdje: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.

14. **Odabir dobitnika glavnog promotivnog razdoblja:** dobitnikom će se smatrati sudionik koji svaki dan u najkraćem vremenu uspješno riješi izazov (ukupno 118 dobitnika). Sve neosvojene nagrade iz bilo kojeg dana tijekom glavnog promotivnog razdoblja prenijet će se u fond nagrada sljedećeg dana.
15. **Odabir dobitnika produljenog promotivnog razdoblja:** Dobitnikom će se smatrati sudionik koji tijekom produljenog promotivnog razdoblja najbrže uspješno dovrši izazov.
16. U slučaju izjednačenog rezultata dvaju ili više sudionika zbog istog vremena dovršetka, s tim će se sudionicima kontaktirati i zamolit će ih se da odgovore na sljedeće pitanje: Koji je tvoj najdraži okus Pringlesa za grickanje tijekom igranja?
17. Prijave primljene u skladu s prethodnim člankom 16. ocjenjivat će neovisna treća strana na temelju:
 - a. originalnosti
 - b. kreativnosti i
 - c. humora.
18. **Obavijest dobitnicima:**
 - a. **Glavno promotivno razdoblje:** Sa svakim dobitnikom (koji se utvrđuje na temelju najbržeg rješavanja izazova ili odgovora na pitanje iz članka 16.) kontaktirat će se putem e-pošte u roku od 28 dana od završetka izazova na Pringlesovoj mrežnoj stranici ili odgovora na pitanje iz članka 16. i može ga se zatražiti da predoči dokaz svojeg identiteta te ispunjavanja uvjeta za sudjelovanje. Ako dobitnik ne odgovori na prvu poruku e-pošte u roku od 14 dana ili je diskvalificiran zbog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, promotor zadržava pravo nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku toga dana.
 - b. **Produljeno promotivno razdoblje:** S dobitnikom (koji se određuju na temelju najbržeg završetka izazova tijekom produljenog promotivnog razdoblja ili odgovora na pitanje iz članka 16.) kontaktirat će se putem e-pošte u roku od 28 dana od završetka produljenog promotivnog razdoblja i od njega se može zatražiti da

predoči dokaz svojeg identiteta te ispunjavanja uvjeta za sudjelovanje. Ako dobitnik ne odgovori na prvu poruku e-pošte u roku od 14 dana ili je diskvalificiran zbog kršenja ovih uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku produljenog promotivnog razdoblja.

19. Nakon završetka produljenog promotivnog razdoblja, ako se dobitnik diskvalificira zbog bilo kakvog kršenja ovih uvjeta i odredbi ili ako neka nagrada bude odbijena, neisporučena, nepreuzeta ili se vrati pošiljatelju, promotor pridržava pravo takve nagrade dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku koji je uspješno završio izazov tijekom produljenog promotivnog razdoblja. Budući da to u cijelosti ovisi o tome što se osvoji tijekom promotivne akcije, u ovom trenutku ne zna se broj nagrada koje se mogu dodijeliti na taj način. Svi sudionici koji nagradu osvoje na taj način obavještavaju se e-poštom u roku od 28 radnih dana od završetka produljenog promotivnog razdoblja.
20. **Prihvatanje i isporuka nagrada:** dobitnici od kojih se ne zatraži da predoče dokaz o svojem identitetu ili ispunjavanju uvjeta za sudjelovanje trebali bi potražiti e-poruku kojom se potvrđuje da su dobitnici. Nakon što je dobitnik s kojim se stupilo u kontakt sa zahtjevom da predoči dokaz o svojem identitetu i ispunjavanju uvjeta za sudjelovanje to i učinio kad je to potrebno, trebao bi potražiti e-poruku kojom se potvrđuje da je dobitnik, a njegova nagrada poslat će se na adresu registriranu na njegovu računu za Pringles. Pričekaj do 90 dana za isporuku nagrada, iako će ih Promotor pokušati poslati u roku od 28 dana od osvajanja nagrade.
21. U malo vjerojatnom slučaju da nagrada ne stigne u roku od 90 dana nakon što je dobitnik obaviješten, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da o tome obavijeste Promotora posjetom stranici Kontaktiraj s nama na mrežnoj stranici Pringles.com. Ako dobitnik to ne učini, Promotor zadržava pravo ne izdati nagradu ili ograničiti njezinu vrijednost prema vlastitoj ocjeni.
22. **Dodatna ponuda - Logitechov gamifikacijski popust:**

Samo tijekom glavnog promotivnog razdoblja potrošači će imati i mogućnost preuzeti 1 šifru za popust Logitech G (vidjeti članke 23. i 24. za više pojedinosti). Postotak ponuđenog popusta ovisit će o broju kupljenih limenki Pringlesa i unesenih šifri serije:

- a. Za tri (3) kupnje obavljene tijekom glavnog promotivnog razdoblja: šifra za popust od 20 % (potrošač mora zamijeniti 3 šifre serije)
- b. Za četiri (4) kupnje obavljene tijekom glavnog promotivnog razdoblja: šifra za popust od 25 % (potrošač mora zamijeniti 4 šifre serije)
- c. Za pet (5) kupnji obavljenih tijekom glavnog promotivnog razdoblja: šifra za popust od 30 % (potrošač mora zamijeniti 5 šifri serije)+

23. Kako preuzeti i ostvariti šifru za popust:

- a. Posjeti mrežnu stranicu gaming.pringles.com, i prijavi se ili registriraj za račun za Pringles i dovrši provjeru autentičnosti u dva koraka.
- b. Unesi 3 ili više šifri serije kako bi se otkrila šifra za popust.
- c. Šifre serije mogu se spremati kako bi ih se sakupilo najviše 5 ili ih je moguće zamijeniti kad se sakupi i unese bilo 3, 4 ili 5 šifri serije.
- d. Nakon što pošalješ odabrani broj šifri serije, klikni „Preuzmi“.
- e. Šifra za popust trenutačno će se prikazati na zaslonu.
- f. Potrošači ostvaruju pravo na samo jednu šifru za popust i ne mogu je vratiti da bi ostvarili dodatnu šifru za popust s višim postotkom nakon što je popust već preuzet.

24. Dodatni podaci i uvjeti koji se odnose na šifru za popust:

- a. Tijekom glavnog promotivnog razdoblja dopuštena je jedna (1) šifra za popust po osobi. Šifra za popust može se primijeniti na čitava kolica za kupnju, no šifra za popust može se zamijeniti samo za jedan proizvod svake vrste tj. ako kupiš dva ista proizvoda, popust će se primijeniti samo na jedan proizvod.
- b. Sve šifre serije mogu se koristiti SAMO jedanput.

- c. Šifre za popust valjane su samo na mrežnoj stranici Logitech.com u razdoblju od 1. veljače 2024. do 30. rujna 2024. za **proizvode Logitech koji sudjeluju u promotivnoj akciji i naznačeni su u Prilogu 1. u nastavku**
- d. Šifre za popust ne mogu se iskoristiti zajedno s bilo kojim drugim popustima za Logitech ili mrežnim promotivnim akcijama.
- e. Na proizvode Logitech G namijenjene za igranje u oblaku i Logitech G Pro volan i pedale primjenjuje se najviše 5 % popusta neovisno o zatraženoj šifri za popust.

25. **Moderiranje:** Promotor će odbaciti prijave na temelju članka 19. koje, prema razumnom mišljenju Promotora:
- a. uključuju sadržaj koji je uvredljiv ili bi se mogao negativno odraziti na ime, ugled ili naklonost promotora
 - b. uključuju sadržaj kojim se kleveće, pogrešno prikazuje ili vrijeđa druge osobe ili trgovačka društva uključujući, između ostalog, promotora (uključujući njegove partnere), i/ili promiče bilo kakav politički program.
26. Da bi primili nagradu, dobitnici su dužni navesti ispravne osobne podatke na svojem Kellogg's računu. Promotor ne snosi odgovornost za neisporuku nagrade zbog navođenja pogrešnih podataka. Nakon prijave nije moguće ažurirati poštansku adresu dobitnika.
27. Promotor od dobitnika može zatražiti sudjelovanje u razumnim promidžbenim aktivnostima proizašlim iz promotivne akcije uključujući korištenje dobitnikova imena, glasa, grada/države prebivališta, fotografija, isječaka iz videozapisa ili filmova i drugih sličnosti u svrhe promidžbe i/ili trgovine u bilo kojem mediju ili formatu koji je poznat u sadašnjem ili budućem trenutku bez dodatne naknade (financijske ili u drugom obliku). O sudjelovanju odlučuje dobitnik i nije uvjet za preuzimanje nagrada.
28. Promotor želi provoditi pravedne i sigurne promotivne akcije te spriječiti zlouporabe i prijevare. Ako se prijaviš na način koji nije u skladu s ovim Uvjetima i odredbama, tvoje će prijave (i svi tvoji povezani pseudonimi) biti diskvalificirani, sve dodijeljene nagrade mogu biti nevažeće te se može zatražiti njihov povrat, a Promotor zadržava pravo zabraniti ti prijavu u buduće promotivne akcije tijekom razdoblja od najmanje šest mjeseci. Zbog toga Promotor zadržava pravo u bilo kojem trenutku:
- a. provjeriti ispunjavaju li sudionici i/ili dobitnici uvjete tako da se zatraže podaci koje za tu svrhu smatramo opravdano nužnim; prijavu ili nagradu moguće je uskratiti ako i dok se provjera valjanosti uspješno ne obavi
 - b. diskvalificirati prijave koje ne izvrši izravno osoba koja se prijavljuje u promotivnu akciju
 - c. diskvalificirati prijave izvršene s pomoću anonimiziranih usluga e-pošte kao što su, ali nisu ograničene na, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator
 - d. diskvalificirati masovne prijave pojedinaca, pravnih osoba, skupina potrošača ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave podnesene s pomoću makronaredbi i drugih automatiziranih sredstava
 - e. diskvalificirati prijave iznad najvišeg dopuštenog broja ili prijave izvršene s pomoću tehnologija kao što su „skripte”, „gruba sila”, višestruke SIM kartice za tekstualne prijave, prikrivanje identiteta manipuliranjem IP adresa, korištenje pseudonima ili identiteta koji nije vlastiti ili bilo kojim drugim sredstvima
 - f. diskvalificirati prijave koje, na neki drugi način, u cijelosti ne ispunjavaju uvjete utvrđene u ovim Uvjetima i odredbama.
29. Sudionici moraju navesti svoje podatke koristeći svoje zakonito ime. Promotor zadržava pravo diskvalificirati sudionika koji koristi više imena ili adresa e-pošte i od njih zatražiti da vrati bilo koju nagradu koju je mogao osvojiti.

30. Nagrade nisu prenosive ili zamjenjive i nije ih moguće mijenjati za novčanu vrijednost ili bilo koji drugi oblik naknade. Ako zbog bilo kojeg razloga bilo koji element nagrade bude nedostupan, Promotor zadržava pravo prema svojoj odluci zamijeniti taj element drugim, jednake ili veće vrijednosti.
31. Svi relevantni porezi koje je potrebno podmiriti radi preuzimanja nagrade odgovornost su dobitnika.
32. Ako se promotivna akcija ne može održavati kako je planirano zbog razloga koji uključuju, ali nisu ograničeni na neovlašteno mijenjanje, neovlaštenu intervenciju, prijevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili bilo koje druge uzroke izvan kontrole Promotora kojima se narušava ili se utječe na administriranje, sigurnost, pravičnost, integritet ili odgovarajuću provedbu ove promotivne akcije, Promotor zadržava pravo diskvalificirati bilo koju osobu koja se miješa u postupak prijave ili se ne pridržava ovih Uvjeta i odredbi, ili poništiti bilo kakve prijave na koje se utjecalo i/ili poništiti, promijeniti ili obustaviti promotivnu akciju.
33. Nije moguće preuzeti odgovornost za prijave koje su izgubljene, zakašnjele, uništene, oštećene, pogrešno upućene ili nepotpune ili koje nije moguće isporučiti zbog bilo kojeg tehničkog razloga, razloga povezanog s isporukom ili drugog razloga. Potvrda o slanju neće se prihvaćati kao potvrda primitka. Promotor ne jamči neprekidan ili siguran pristup mrežnoj stranici promotivne akcije.
34. Promotor i s njim povezane agencije i društva nisu odgovorni za bilo kakav gubitak (uključujući, bez ograničenja, neizravan, poseban ili posljedični gubitak ili gubitak dobiti), trošak ili bilo kakvu štetu koja je pretrpljena ili nanesena (neovisno o tome je li prouzročena nemarom bilo koje osobe) koja se odnosi na ovu promotivnu akciju odnosno prihvaćanjem ili korištenjem nagrade, osim za bilo kakvu obvezu koja se zakonski ne može isključiti. Ništa neće isključiti odgovornost Promotora za smrt ili osobnu ozljedu uzrokovanu njegovim nemarom.
35. Promotor neće biti odgovoran za bilo kakvu odgodu ili nepridržavanje svojih obveza zbog razloga izvan njegove razumne kontrole koji su proizašli, ali nisu ograničeni na, višu silu, globalnu ili regionalnu epidemiju ili pandemiju, nepovoljne vremenske uvjete, požar, industrijske sporove, rat, terorističku aktivnost, neprijateljstva, politički nemir, pobune, građanske nemire, kugu ili druge prirodne katastrofe ili bilo koje druge okolnosti Promotora.
36. Obvezujemo se da ćemo štiti tvoju privatnost. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) obrađivat će tvoje podatke samo u sljedeće svrhe: (1) radi održavanja ove promotivne aktivnosti u skladu s uvjetima i odredbama te (2) kako bismo s tobom kontaktirali radi budućih promotivnih aktivnosti i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodati tvoje podatke trećim stranama, no možemo kombinirati tvoje podatke s podacima iz drugih izvora kako bismo izradili anonimizirane/pseudonimizirane profile za ciljano oglašavanje. Tvoji će se podaci obrađivati i čuvati na poslužiteljima koji se nalaze u Sjedinjenim Američkim Državama. Kellogg se pobrinuo da svaki upotrijebljen izvršitelj obrade podataka bude obavezan Standardnim ugovornim klauzulama EU-a kako bi se osigurala usklađenost s propisima o zaštiti podataka. Čuvat ćemo tvoje podatke onoliko dugo koliko vrijedi tvoj pristanak i koliko dugo želiš primiti marketinške poruke. Imaš pravo na pristup svojim podacima, povlačenje svojeg pristanka ili njihovo brisanje. Imaš i pravo obratiti se nadležnom nadzornom tijelu za zaštitu podataka. Ako imaš dodatnih pitanja o našoj upotrebi tvojih podataka, pogledaj naša Pravila o privatnosti. Možeš nam se obratiti i na DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Sa svim informacijama prikupljenima u vezi s Pringlesom u ovoj promotivnoj akciji postupat će se povjerljivo u skladu s Promotorovim Pravilima o privatnosti dostupnim na mrežnoj stranici: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
37. Ako je to propisano zakonom ili samoregulirajućim kodeksima koji se primjenjuju na održavanje promotivne akcije, od Promotora se može zatražiti da određene osobne podatke o dobitnicima podijeli s tijelima vlasti, isključivo u mjeri propisanoj zakonom. Takvi podaci mogu uključivati dobitnikovo ime, prezime, matičnu državu ili bilo koje druge osobne podatke koje je Promotor dužan podijeliti.
38. Ako se za bilo koji dio ovih Uvjeta i odredbi utvrdi da je zakonski neispravan, protuzakonit ili neprovediv, to neće utjecati na preostale uvjete i odredbe ostat će na snazi i proizvodit će pravne učinke.

39. Prijavom za promotivnu akciju smatrat će se da daješ svoju suglasnost da se na tebe primjenjuju ovi Uvjeti i odredbe.
40. U slučaju bilo kakvih razlika između ovih Uvjeta i odredbi te uvjeta i odredbi utvrđenih u bilo kojem promotivnom materijalu prevladavat će ovi Uvjeti i odredbe.
41. Na ove Uvjete i odredbe primjenjivat će se hrvatski zakon i njihovo tumačenje i primjena bit će u isključivoj nadležnosti hrvatskih sudova.
42. **Prilog 1.:**

Proizvodi Logitech G koji sudjeluju u promotivnoj akciji koji ostvaruju pravo na šifru za popust

Vrsta	Proizvod
miš	Logitech G502 X PLUS
miš	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
miš	Logitech G903 bežični HERO
miš	Logitech G502 bežični
miš	Logitech G502 X LIGHTSPEED
miš	Logitech G PRO bežični
miš	Logitech G PRO
miš	Logitech G705
miš	Logitech G703 bežični HERO
miš	Logitech G502 X
miš	Logitech G502 HERO
miš	Logitech G403 HERO
miš	Logitech G303
miš	Logitech G402
miš	Logitech G305
miš	Logitech G203
tipkovnica	Logitech G915
tipkovnica	Logitech G915 TKL
tipkovnica	Logitech G815
tipkovnica	Logitech G715
tipkovnica	Logitech G713
tipkovnica	Logitech PRO
tipkovnica	Logitech PRO X
tipkovnica	Logitech G512
tipkovnica	Logitech G613
tipkovnica	Logitech G413
tipkovnica	Logitech G413 SE
tipkovnica	Logitech G413 TKL SE
tipkovnica	Logitech G213
tipkovnica	Logitech G513
naglavne slušalice	Logitech G PRO X bežične
naglavne slušalice	Logitech G Fits
naglavne slušalice	Logitech G735
naglavne slušalice	Logitech G PRO X
naglavne slušalice	Logitech G733
naglavne slušalice	Logitech G435

naglavne slušalice	Logitech G535
naglavne slušalice	Logitech G335
zvučnici	Logitech G560
naglavne slušalice	Logitech G635
naglavne slušalice	Logitech G432
naglavne slušalice	Logitech G433
naglavne slušalice	Logitech G332
naglavne slušalice	Logitech G333
naglavne slušalice	Logitech G935
naglavne slušalice	Logitech G ASTRO serija A10
naglavne slušalice	Logitech G ASTRO serija A20
naglavne slušalice	Logitech G ASTRO serija A30
naglavne slušalice	Logitech G ASTRO serija A40
naglavne slušalice	Logitech G ASTRO serija A50
podloge za miš	Logitech G kolekcija Aurora
podloge za miš	Logitech G Powerplay
podloge za miš	Logitech G840
podloge za miš	Logitech G740
podloge za miš	Logitech G640
podloge za miš	Logitech G440
podloge za miš	Logitech G240
volani	Logitech G923
volani	Logitech G920
volani	Logitech G29
volani	Logitech G trkaći adapter
volani	Logitech G mjenjač
simulator	Logitech G Extreme 3d Pro upravljačka palica
simulator	Logitech G Flight Instrument Panel
simulator	Logitech G Fight Multi Panel
simulator	Logitech G Flight Radio Panel
simulator	Logitech G Flight Rudder Pedals
simulator	Logitech G Flight Switch Panel
simulator	Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulator	Logitech G Flight Yoke System
simulator	Logitech G Heavy Equipment Bundle
simulator	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
simulator	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulator	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulator	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
mikrofon	Logitech Yeti X
mikrofon	Logitech Yeti Nano
mikrofon	Logitech Yeti pribor za streaming igre
mikrofon	Logitech kolekcija Yeti Aurora
mikrofon	Logitech Yeticaster
mikrofon	Logitech Yeti
mikrofon	Logitech Blue Sona
mikrofon	Logitech Blue Compass
mikrofon	Logitech Snowball Ice
mikrofon	Logitech kamera za streaming

mrežna kamera i svjetla	Logitech C922 PRO HD mrežna kamera za streaming
mrežna kamera i svjetla	Logitech Litra Glow
mrežna kamera i svjetla	Logitech Litra Beam
mrežna kamera i svjetla	Logitech C920 HD PRO mrežna kamera

Promotor: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (matični broj poduzeća 0387390). MOLIMO DA NE ŠALJEŠ PRIJAVE NA OVU ADRESU.