ПРАВИЛА И УСЛОВИ

Краток преглед на правилата и условите:

Само за БиХ, Србија, Црна Гора, Косово, Украина и Албанија. 18+. Само во Црна Гора не е потребно купување. Купете конзерва Pringles, посетете ја страницата gaming.pringles.com, скенирајте ја конзервата за да го започнете предизвикот и успешно завршете го предизвикот помеѓу 1.2.2024 г. и 28.5.2024 г. за да учествувте во натпреварот. Награди: Достапни се 118 x мобилни гејминг уреди Logitech G Cloud Logitech G Cloud. Наградата ќе му биде доделена на учесникот кој успешно ќе го заврши предизвикот најбрзо секој ден. Наградите се делат со Македонија и се доделуваат на учесникот кој успешно ќе го заврши предизвикот најбрзо секој ден. **Продолжен промотивен период:** пријавете се помеѓу 29.5.2024 г. и 25.7.2024 г., каде што победникот ќе биде избран на ист начин за шанса да освои 1 x мобилен гејминг уред Logitech G Cloud. Максимално 1 награда/адреса по лице и 1 учество дневно. Потребен е пристап до интернет, регистрација на сметка и паметен телефон/таблет со камера. Зачувајте ја сметката (само за жители на БиХ, Косово, Албанија, Украина и Србија). За целосните правила и услови, посетете ја gaming.pringles.com.

Само за МК. 18+. Нема потреба од купување или плаќање. За да се пријавите, посетете ја страницата gaming.pringles.com и успешно завршете го предизвикот помеѓу 00:01 ч. на 1.2.2024 г. и 23:59 ч. на 28.5.2024 г. за да учествувате во натпреварот. Награди: Достапни се 118 x мобилни гејминг уреди Logitech G Cloud. Наградите се споделуваат со БиХ, Косово, Црна Гора, Албанија и Србија и им се доделуваат на учесниците што успешно и најбрзо ќе го завршат предизвикот секоја недела. **Продолжен промотивен период:** пријавете се помеѓу 29.5.2024 г. и 25.7.2024 г., каде што победникот ќе биде избран на ист начин за шанса да освои 1 x мобилен гејминг уред Logitech G Cloud. Максимално 1 награда/адреса по лице и 1 учество дневно. Потребен е пристап до интернет, регистрација на сметка и паметен телефон/таблет со камера. За целосните правила и услови, посетете ја gaming.pringles.com.

Целосни правила и услови:

1. Оваа промоција е отворена за жителите на Босна и Херцеговина, Македонија, Србија, Албанија, Косово, Украина и Црна Гора на возраст од 18 или повеќе години, со исклучок на вработените кај промоторот, агентите, дистрибутерите или компаниите партнери на промоторот или членовите на нивните потесни семејства (дефинирани како родители, деца, браќа и сестри, брачен другар и животни партнери и кое било друго лице со кое живеат), и секој кој е професионално поврзан со оваа промоција.

2. **Само за Босна и Херцеговина, Србија, Албанија, Косово и Украина:** Неопходно е купување. **Ве молиме чувајте ја сметката во која се наведени времето и датумот на купување пред учеството, но во соодветниот период на промоција, бидејќи тоа може да биде потребно за потврдување и за победникот да ја добие наградата**. Потребен е пристап до интернет на паметен телефон или таблет, сметка на Kellogg's и важечка адреса на електронска пошта.

3. **Само за Македонија и Црна Гора:** Не е потребно купување, но е потребен пристап до интернет на паметен телефон или таблет, сметка на Kellogg's и важечка адреса на електронска пошта.

4. **Главен промотивен период:** Оваа промоција е отворена во период од 00:01 ч. од 1-ви февруари 2024 г., заклучно со 23:59 ч. на 28-ми мај 2024 г., во рамките на кој секој ден ќе се доделува награда.

5. **Продолжени промотивни периоди:** По главниот промотивен период, пријавите направени помеѓу 00:01 ч. на 29-ти мај и 23:59 ч. на 25-ти јули 2024 г., ќе бидат вклучени во Продолжениот промотивен период.

6. **Како да учествуваат во промоцијата жителите на Босна и Херцеговина, Србија, Албанија, Косово и Украина:** Учесниците мора:
    a. да купат лименка Pringles;
    b. користејќи паметен телефон или таблет, да ја посетат страницата Pringles.com и да се најават на или да регистрираат сметка на Kellogg's и да ги исполнат барањата за повеќефакторска автентикација;
    c. да го стартуваат предизвикот и да кликнат на „Допрете за шанса да победите“;
    d. да го завршат предизвикот („предизвикот“) во најбрзо време.

7. **Како да учествуваат во промоцијата жителите на Македонија и Црна Гора:** Учесниците мора:
    a. користејќи паметен телефон или таблет, да ја посетат страницата Pringles.com и да се најават на или да регистрираат сметка на Kellogg's и да ги исполнат барањата за повеќефакторска автентикација;
    b. да го стартуваат предизвикот и да кликнат на „Допрете за шанса да победите“;
    c. да го завршат предизвикот („предизвикот“) во најбрзо време.

8. **Дополнителни услови за пријавување:**
    a. Паметни телефони што користат оперативни системи постари од iOS 14 или Android 9, моделите на iPhone постари од iPhone 8 и моделите iPad, Samsung Galaxy и Google Nexus & Pixel произведени пред 2017 година може да работат со потстандардна брзина што може да влијае врз крајното време на завршување на учесникот.
    b. Играта може да се стартува само со помош на мобилен Safari или мобилен Google Chrome.

9. Сите референци за купување на лименка Pringles, сметки или доказ за купување не се релевантни за Македонија и Црна Гора.

10. **Само за Босна и Херцеговина, Србија, Албанија, Косово и Украина:** За секое учество мора да имате нов сериски код и потврда за купување направено во текот на промотивниот период со датум и време пред времето и датумот на пријавувањето за учество. Победниците мора да ја зачуваат деталната сметка во која се наведени времето и датумот на купувањето направено во рамките на промотивниот период што датира пред времето и датумот на пријавување за учество, затоа што може да биде побарана во секое време заради потврдување и со цел победникот да ја добие наградата.

11. Дозволено е најмногу едно (1) учество на ден по лице, за време на секој промотивен период и најмногу една награда е дозволена по адреса за време на двата промотивни периоди.

12. Откако учесникот ќе учествува во промоцијата вкупно 50 пати во текот на целиот промотивен период, веднаш ќе добие известување на екранот дека треба да приложи потврда за купување до Одделот за грижа за корисници на Pringles (со исклучок на жителите на Македонија и Црна Гора) за сите поднесени пријавувања за учество или доказ за завршување на бесплатната рута за сите поднесени пријавувања за учество (само за жителите на Македонија или Црна Гора). Ако не може да се поднесе потврда за купување за сите поднесени пријави или доказ за сите бесплатни учества, повеќе нема да може да се учествува во промоцијата и сите следни пријави ќе се сметаат за неважечки.

13. **Награди во главниот промотивен период:** За време на главниот промотивен период, секој ден може да се освои еден (1) мобилен гејминг уред Logitech G Cloud (вкупно 118 награди во текот на главниот промотивен период). Секоја награда е во вредност од 359 € / 36 735 ALL / 42 100 RSD / 14 499 UAH.

14. **Награди во продолжениот промотивен период:** Може да се освои еден (1) мобилен гејминг уред Logitech G Cloud во текот на продолжениот промотивен период во вредност од 359 € / 36 735 ALL / 42 100 RSD / 14 499 UAH.

15. **Дополнителни детали и услови за наградата:**
    a. Резолуција: 1920x1080
    b. Големина на уред: 7"

c. Боја: Бела
d. Животен век на батеријата: 12+ часа (во нормални услови за играње, траењето на батеријата може да варира во зависност од корисникот и неговите активности на компјутерот).
e. Не е потребна сметка на Logitech за користење на наградата, но потребна е сметка на Steam или Xbox за пристап до игрите на гејмин уредот.
f. Наградата ќе има 1-годишна ограничена гаранција на хардверот и ќе подлежи на условите за користење на Logitech, а дополнителни податоци за двете може да најдете тука: https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html.

16. **Избор на победникот во главниот промотивен период:** Учесниците кои најбрзо успешно ќе го завршат предизвикот секој ден, ќе се сметаат за победници (вкупно 118 победници). Сите неосвоени награди од кој било ден во главниот промотивен период ќе бидат префрлени во наградниот фонд за следниот ден.

17. **Избор на победникот во продолжените промотивни периоди:** Учесникот кој успешно и најбрзо ќе го заврши предизвикот во текот на продолжениот промотивен период ќе се смета за победник.

18. Доколку има два или повеќе победници со исто време на завршување, тие учесници ќе бидат контактирани и ќе треба да одговорат на следново прашање: Кој е вашиот омилен вкус на Pringles додека гејмате?

19. Пријавите за учество примени врз основа на клаузулата 18 наведена погоре ќе ги оценува независна трета страна според:

    a. оригиналноста;
    b. креативноста; и
    c. смислата за хумор.

20. **Известување на победниците:**
    a. **Главна промоција:** Победникот во секој потпериод (врз основа на најбрзо завршување на предизвикот или на одговарање на прашањето од клаузула 18) ќе биде известен по е-пошта во рок од 28 дена од завршувањето на предизвикот на веб-страницата на Pringles или со одговарање на прашањето од клаузула 18 и од него ќе се побара да обезбеди докази за идентитетот и подобноста. Доколку победникот не одговори на првичниот контакт во рок од 14 дена или е дисквалификуван поради некакво прекршување на овие Правила и услови, промоторот го задржува правото да ја додели наградата на следниот најбрз учесник дента.

    b. **Продолжена промоција:** Конечниот победник (врз основа на најбрзо време на завршување на предизвикот во текот на продолжените промотивни периоди или на одговарање на прашањето од клаузула 18) ќе добие известување по е-пошта во рок од 28 дена од продолжениот промотивен период и од него може да се побара да даде доказ за идентитетот или подобноста. Доколку конечниот победник не одговори на првичниот контакт во рок од 14 дена или е дисквалификуван поради некакво прекршување на овие Правила и услови, промоторот го задржува правото да му ја додели наградата на следниот најбрз учесник од продолжениот промотивен период.

21. По завршувањето на продолжениот промотивен период, ако победникот е дисквалификуван поради повреда на овие Правила и услови или ако некои награди се одбиени, неиспорачани, непобарани или му се вратени на испраќачот, промоторот го задржува правото да му ги додели на следниот најбрз учесник што успешно го завршил предизвикот во текот на продолжениот промотивен период. Бидејќи ова зависи целосно од тоа што е освоено во текот на промоцијата, не е познат бројот на награди што може да бидат доделени на овој начин. Секое лице кое ќе освои награда на овој начин ќе биде известено по е-пошта во рок од 28 работни дена од крајот на продолжениот промотивен период.

22. **Прифаќање на наградата и испорака:** Победниците од кои не е побарано да обезбедат докази за идентитетот или подобноста ќе добијат е-пошта со која ќе се потврди дека се победник. Откако победникот кој бил контактиран со барање да обезбеди докази за своите идентитет и подобност ќе го стори тоа каде што

е потребно, тој треба да очекува е-пошта со која ќе се потврди дека е победник, а неговата награда ќе биде испратена на адресата регистрирана на неговата сметка на Pringles. Ве молиме, дозволете до 90 дена за испорака на наградите, иако ќе направиме напор да ги доставиме во рок од 28 дена од освојувањето.

23. Иако не се очекува, доколку наградата не пристигне во рок од 90 дена од известувањето на победникот, победникот ќе има 28 дена за да го информира промоторот со посетување на страницата Contact Us (Контактирајте со нас) на Pringles.com. Доколку победникот не го стори тоа, промоторот го задржува правото да не ја реиздава наградата или да ја ограничи нејзината вредност по сопствено видување.

24. **Дополнителна понуда - код за попуст за Logitech G само за граѓаните на Србија и Украина:**

    Само за време на главниот промотивен период, потрошувачите кои се жители на Србија или Украина, исто така, ќе имаат можност да побараат 1x код за попуст на Logitech G (видете клаузула 25 и 26 за повеќе детали). Процентот на понудениот попуст ќе зависи од бројот на купени лименки Pringles и внесените кодови на серии:

    a. За три (3) купувања направени за време на главниот промотивен период: код за попуст од 20 % (потрошувачот мора да откупи 3 сериски кодови).

    b. За четири (4) купувања направени во текот на главниот промотивен период: код за попуст од 25 % (потрошувачот мора да откупи 4 сериски кодови).

    c. За пет (5) купувања направени во текот на главниот промотивен период: код за попуст од 30 % (потрошувачот мора да откупи 5 сериски кодови).

25. **Како да побарате и да добиете код за попуст:**

    a. Посетете ја gaming.pringles.com и најавете се или регистрирајте се за сметката на Pringle и пополнете ги барањата за повеќефакторска автентикација.
    b. Внесете 3 или повеќе сериски кодови за да го откриете кодот за попуст.
    c. Кодовите на серијата може да се зачуваат за да се соберат најмногу 5 или може да се откупат кога ќе се соберат и внесат или 3, 4 или 5 кодови на серии.
    d. Откако ќе се поднесе избраниот број сериски кодови, кликнете на „Побарај“.
    e. Кодот за попуст веднаш ќе се појави на екранот.
    f. Потрошувачите може да внесат само еден код за попуст и не може да се вратат за да добијат дополнителен код за попуст за поголем процент откако ќе поднесат барање.

26. **Понатамошни детали и услови за кодот за попуст**:

    a. Еден (1) код за попуст е дозволен по лице во текот на главниот промотивен период. Код за попуст може да се примени на целата кошничка, но кодот за попуст може да се откупи само за еден производ од секој вид, односно ако купите два исти производи, попустот ќе се примени само на еден.
    b. Сите сериски кодови може да се користат САМО еднаш.
    c. Кодовите за попуст важат само на Logitech.com од 1-ви февруари 2024 г. до 30-ти септември 2024 г. на **опфатените производи на Logitech G наведени во Анекс 1 подолу.**

    Производите на Logitech G Cloud и Logitech G Pro Wheel and Pedals подлежат само на максимален попуст од 5 %, без оглед на откупениот код за попуст.

27. **Посредување:** Промоторот ќе ги одбие учествата врз основа на клаузула 21 што според разумна процена на промоторот:
    a. содржат навредлива содржина или можат да влијаат негативно врз името, угледот или реномето на промоторот;
    b. клеветат, претставуваат во погрешно светло или навредуваат други лица или компании, вклучувајќи го, но не ограничувајќи се на, промоторот (вклучувајќи ги неговите партнери); и/или промовираат некаква политичка агенда.

28. Одговорност на победниците е да доставaт точни лични податоци на својата сметка на Kellogg's за да ја подигнат наградата. Промоторот нема да биде одговорен за неиспорачување на наградата поради давање погрешни информации. Поштенската адреса на победникот не може да се ажурира по пријавувањето.

29. Промоторот може да побара победниците да учествуваат во разумни промотивни активности што произлегуваат од промоцијата, вклучувајќи употреба на името на победникот, гласот, градот/областа на живеење, фотографии, видео или филмски клипови и/или други визуелни материјали за рекламни и/или трговски цели и/или за која било друга цел во кој било медиум или формат сега или понатаму познат без дополнителен надомест (финансиски или друг). Учеството е на дискреција на победникот и не е услов за прифаќање на наградата.

30. Промоторот се обидува да спроведе фер и безбедни промоции и да спречи злоупотреба и мамење. Ако учествувате на начин што не е во согласност со овие Правила и услови, вашите пријави за учество (и кој било од вашите поврзани псевдоними) ќе бидат дисквалификувани, секоја доделена награда може да се прогласи за неважечка и да биде повлечена, а промоторот го задржува правото да ви забрани пријавување за учество во идни промоции за период од најмалку шест месеци. Поради оваа причина, промоторот го задржува правото во секој момент да:

    a. Ја потврди подобноста на учесниците и/или привремените победници со барање информации за кои смета дека се разумно неопходни за оваа цел. Учеството или наградата може да се задржат освен ако и додека верификацијата не се заврши задоволително.

    b. Да дисквалификува учества што не се направени директно од поединецот што се пријавува во промоцијата.

    c. Да дисквалификува учества направени со користење на анонимни услуги за е-пошта, како што се, но не ограничувајќи се на, GuerillaMail, Dispostable или Mailinator.

    d. Да дисквалификува масовни учества од поединци, трговци, групи потрошувачи или трети страни, нецелосни учества и учества поднесени со макроа или други автоматизирани средства.

    e. Да дисквалификува учества над максимално дозволеното, или оние кои користат техники како што се „скрипта“, „брутална сила“, повеќе SIM-картички за учество преку пораки, маскирање на идентитетот со манипулирање со IP-адреси, користење псевдоними или идентитети различни од нивните или какви било други средства.

    f. Да дисквалификува учества кои, на некој друг начин, не ги исполнуваат целосно барањата од овие Правила и услови.

31. Учесниците мора да ги пополнат своите податоци користејќи го своето официјално име. Промоторот го задржува правото да го дисквалификува секој учесник кој користи повеќе имиња или адреси на е-пошта и да бара од него да ја врати секоја награда што можеби ја добил.

32. Наградите не се преносливи или заменливи и не можат да се откупат за парична вредност или за која било друга форма на компензација. Доколку од која било причина некој елемент од наградата не е достапен, промоторот го задржува правото, по свое видување да ја замени со друга награда, со еднаква или поголема вредност.

33. Сите даноци што треба да се платат за да се подигне наградата се одговорност на победникот.

34. Ако промоцијата не е возможно да продолжи како што е планирано од причини вклучително, но не ограничувајќи се на, манипулации, неовластени интервенции, измама, нечесност, технички дефекти или какви било други причини кои се надвор од контрола на промоторот, кои ја корумпираат или влијаат на

администрацијата, безбедноста, правичноста, интегритетот или правилното спроведување на оваа промоција, промоторот го задржува правото да го дисквалификува секое поединечно лице кое го попречува процесот на влез или не ги почитува овие Правила и услови, или да ги поништи сите засегнати учества и/или да ја откаже, измени или суспендира промоцијата.

35. Нема да се преземе никаква одговорност за учества кои се изгубени, одложени, оштетени, погрешно насочени или нецелосни или кои не можат да бидат испорачани поради која било техничка причина, поради испораката или друга причина. Доказ за испраќање нема да биде прифатен како доказ за прием. Промоторот не гарантира континуиран или безбеден пристап до промотивната веб-страница.

36. Промоторот заедно со кои било поврзани агенции и компании нема да биде одговорен за каква било загуба (вклучувајќи, без ограничување, индиректна, посебна или последователна загуба или загуба на добивка), трошок или штета што е претрпена или нанесена (без разлика дали произлегува или не од небрежност на кое било лице) во врска со оваа промоција или прифаќање или користење награда, освен за одговорност што не може да се исклучи со закон. Промоторот не се ослободува од одговорност во никој случај за смрт или лична повреда настанати поради негова небрежност.

37. Промоторот нема да биде одговорен за никакво доцнење или неисполнување на обврските поради причини надвор од неговата разумна контрола кои произлегуваат, но не ограничувајќи се на Божјите дела, глобална или регионална епидемија или пандемија, неповолни временски услови, пожар, индустриски спор, војна, терористичка активност, непријателства, политички немири, немири, граѓански метеж, чума или други природни несреќи, или какви било други околности на промоторот.

38. Обрвзани сме да ја заштитиме вашата приватност. Kellogg Europe Trading Limited (Kelogg) ќе ги обработува вашите информации само за следните цели: (1) да ја спроведе ова промоција во согласност со правилата и условите, и (2) да стапи во контакт со вас во врска со идни промоции и заради маркетиншки цели. Никогаш нема да им ги продадеме вашите податоци на трети лица, но може да ги комбинираме со податоци од други извори со цел да изградиме анонимизирани/псевдонимизирани профили за насочено рекламирање. Вашите податоци ќе бидат обработени и чувани на сервери што се наоѓаат во Соединетите Американски Држави. Kellogg се погрижи сите обработувачи на информации што ги користиме да бидат обврзани според стандардните договорни клаузули на ЕУ за да осигуриме почитување на заштитата на податоците. Ќе ги чуваме вашите податоци сè додека важи вашата согласност и сè додека сакате да добивате информации за маркетинг. Имате право да пристапите до вашите податоци, да ја повлечете согласноста или да ги избришете. Исто така, имате право да стапите во контакт со надзорен орган. За дополнителни прашања за тоа како ги користиме податоците, погледнете ја Политиката за приватност. Можете да ни се обратите и на DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Сите информации собрани во врска со учесниците на оваа промоција ќе се третираат доверливо во согласност со Политиката за приватност на промоторот и може да се најде на: https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html

39. Доколку се бара со закон или прописи за саморегулација што го регулираат функционирањето на промоцијата, од промоторот може да се бара да сподели некои лични податоци на победниците со властите, само до степенот што законски се бара. Овие информации може да вклучуваат име, презиме, област на живеење на победниците или кои било други лични податоци што промоторот треба да ги сподели.

40. Ако некој дел од овие Правила и услови се правно прогласени за неважечки, незаконски или неспроведливи, останатиот дел нема да биде засегнат и ќе продолжи да важи во целост.

41. Со учеството, ќе се смета дека сте се согласиле да се придржувте до овие Правила и услови.

42. Ако има несовпаѓање помеѓу овие Правила и услови и оние во кој било промотивен материјал, ќе важат овие Правила и услови.

43. Овие Правила и услови ќе бидат регулирани со полскиот закон и нивното толкување и примена ќе подлежат на ексклузивна јурисдикција на судовите на Полска.

44. **Анекс 1:**

Производи на Logitech G што се подобни за код за попуст

Тип	**Производ**
глушец	Logitech G502 X PLUS
глушец	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
глушец	Logitech G903 Wireless HERO
глушец	Logitech G502 Wireless
глушец	Logitech G502 X LIGHTSPEED
глушец	Logitech G PRO Wireless
глушец	Logitech G PRO
глушец	Logitech G705
глушец	Logitech G703 Wireless HERO
глушец	Logitech G502 X
глушец	Logitech G502 HERO
глушец	Logitech G403 HERO
глушец	Logitech G303
глушец	Logitech G402
глушец	Logitech G305
глушец	Logitech G203
тастатура	Logitech G915
тастатура	Logitech G915 TKL
тастатура	Logitech G815
тастатура	Logitech G715
тастатура	Logitech G713
тастатура	Logitech PRO
тастатура	Logitech PRO X
тастатура	Logitech G512
тастатура	Logitech G613
тастатура	Logitech G413
тастатура	Logitech G413 SE
тастатура	Logitech G413 TKL SE
тастатура	Logitech G213
тастатура	Logitech G513
слушалки	Logitech G PRO X Wireless
слушалки	Logitech G Fits
слушалки	Logitech G735
слушалки	Logitech G PRO X
слушалки	Logitech G733
слушалки	Logitech G435
слушалки	Logitech G535
слушалки	Logitech G335
звучници	Logitech G560Logitech G560
слушалки	Logitech G635
слушалки	Logitech G432

слушалки	Logitech G433
слушалки	Logitech G332
слушалки	Logitech G333
слушалки	Logitech G935
слушалки	Logitech G ASTRO Series A10
слушалки	Logitech G ASTRO Series A20
слушалки	Logitech G ASTRO Series A30
слушалки	Logitech G ASTRO Series A40
слушалки	Logitech G ASTRO Series A50
подлоги за глушец	Logitech G Aurora Collection
подлоги за глушец	Logitech G Powerplay
подлоги за глушец	Logitech G840
подлоги за глушец	Logitech G740
подлоги за глушец	Logitech G640
подлоги за глушец	Logitech G440
подлоги за глушец	Logitech G240
волани	Logitech G923
волани	Logitech G920
волани	Logitech G29
волани	Logitech G Racing Adapter
волани	Logitech G Driving Force Shifter
симулација	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
симулација	Logitech G Flight Instrument Panel
симулација	Logitech G Fight Multi Panel
симулација	Logitech G Flight Radio Panel
симулација	Logitech G Flight Rudder Pedals
симулација	Logitech G Flight Switch Panel
симулација	Logitech G Flight Throttle Quadrant
симулација	Logitech G Flight Yoke System
симулација	Logitech G Heavy Equipment Bundle
симулација	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
симулација	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
симулација	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
симулација	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
микрофон	Logitech Yeti X
микрофон	Logitech Yeti Nano
микрофон	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
микрофон	Logitech Yeti Aurora Collection
микрофон	Logitech Yeticaster
микрофон	Logitech Yeti
микрофон	Logitech Blue Sona
микрофон	Logitech Blue Compass
микрофон	Logitech Snowball Ice
микрофон	Камера за стримување Logitech
веб-камери и светла	Logitech C922 PRO HD Stream webcam
веб-камери и светла	Logitech Litra Glow
веб-камери и светла	Logitech Litra Beam
веб-камери и светла	Logitech C920 HD PRO webcam

ПРОМОТОР:
Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (регистарски број на компанијата 0387390).
ВЕ МОЛИМЕ, НЕ ПРАЌАЈТЕ ПРИЈАВИ НА ОВАА АДРЕСА.