

# VILKÅR

## Oppsummering av vilkår

Bare **DK, FI, SE, IS og NO. 18+**. Kjøp et Pringles rør, gå til [gaming.pringles.com](https://gaming.pringles.com), og skann røret for å starte utfordringen og fullføre den mellom kl. 00.01 CET (01.01 EET) 11.01.24 og kl. 23.59 CEST 10.05.24 (00.59 EEST 11.05.24) for å delta i konkurransen. Premier: 121 x Logitech G Cloud håndholdt gamingenhet til en verdi av € 359 / NOK 4316 / DKK 2674 per stykk. Premiene gis til deltakere som fullfører utfordringen raskest hver dag. **Utvidet kampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 11.05.24 og kl. 23.59 CEST 29.07.24 (00.59 EEST 30.07.24). Deltakerne velges ut på samme måte og får muligheten til å vinne 1x Logitech G Cloud håndholdt gamingenhet. Maks. 1 premie per adresse og 1 bidrag per person per dag. Internettilgang, kontoregistrering og smarttelefon/nettbrett med kamera er nødvendig. Det er mulig å delta uten å kjøpe noe for deltakere i NO, DK og FI. Ta vare på kvitteringen og røret (gjelder ikke bidrag der det ikke er gjort noe kjøp). Gå til [gaming.pringles.com](https://gaming.pringles.com) for å se alle vilkårene samt informasjon om registrering og premier.

## Fullstendige vilkår:

- Denne kampanjen er åpen for innbyggere over 18 år i Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige, unntatt ansatte hos arrangøren, agenter, distributører eller selskaper tilknyttet arrangøren eller nære familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle og samboere og hvilken som helst annen person de bor sammen med), samt alle som har en profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
- Kjøp er nødvendig, bortsett fra for innbyggere i Danmark, Finland og Norge (se punkt 6 for mer informasjon). **Ta vare på en detaljert kvittering for kjøpet som er foretatt i kampanjeperioden, og som oppgir klokkeslett og dato for kjøpet, før du deltar. Dette kan være påkrevd for validering og for at vinneren skal motta premien.** Internettilgang, smarttelefon eller nettbrett, en Pringles konto og en gyldig e-postadresse er nødvendig.
- Hovedkampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CET (01.01 EET) 11. januar 2024 og kl. 23.59 CEST 10. mai 2024 (00.59 EEST 11. mai 2024).
- Utvidet kampanjeperiode:** Etter hovedkampanjeperioden vil bidrag innsendt mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 11. mai 2024 og kl. 23.59 CEST 29. juli 2024 (00.59 EEST 30. juli 2024), delta i den utvidede kampanjeperioden.
- Delta i kampanjen:** Deltakerne må:
  - kjøpe et Pringles rør
  - bruke en smarttelefon eller et nettbrett, gå til [gaming.pringles.com](https://gaming.pringles.com) og logge inn eller registrere en Pringles konto samt fullføre kravene til flerfaktorautentisering
  - åpne utfordringen og klikke på «Trykk for å få muligheten til å vinne»
  - fullføre utfordringen på kortest mulig tid
- Personer som bor i Danmark, Finland eller Norge, har mulighet for å delta uten å kjøpe noe. Følg fremgangsmåten nedenfor for å delta gratis:
  - Gå til [Pringles.com](https://Pringles.com), og klikk på Kontakt oss-lenken.
  - Rull nedover til «Kontakt oss på e-post».
  - Velg «Kampanjer» i Velg emne-rullegardinmenyen, og klikk deretter på «Fortsett».
  - Velg «Annen» fra rullegardinmenyen i feltet «Navn på kampanje».
  - Velg «Annen» fra rullegardinmenyen i feltet «Kampanjeproblemer».
  - Fyll ut meldingsboksen, og sørg for at «Pringles Gaming 2024 Ingen kjøp kreves» er inkludert øverst i meldingen.

- g. Fyll ut forespørselen med deltakerens fulle navn, postadresse (inkludert bostedsland), telefonnummer og e-postadresse.
- h. Klikk på «Send inn».
- i. Deltakerne mottar en e-post.
- j. Svaret fra kundeservice bekrefter forespørselen og bekrefter at deltakeren kan delta uten en partikode.
- k. Hver innsending uten kjøp er bare gyldig for én deltagelse.

**7. Ytterligere vilkår for å delta:**

- a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer eldre enn iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller eldre enn iPhone 8, samt iPad, Samsung Galaxy, Google Nexus og Pixel-modeller produsert før 2017 kan benytte en ukurant hastighet som kan påvirke deltakerens svartid.
  - b. Spillet kan kun spilles på en mobilversjon av Safari eller en mobilversjon av Google Chrome.
8. Hvert bidrag (gjelder ikke bidrag som er sendt inn uten at deltakeren kjøpte noe) må følges av en ny, unik kvittering for et kjøp foretatt i kampanjeperioden. Kjøpet må ha funnet sted før klokkeslettet og datoen for deltakelsen.
9. Det er kun tillatt med ett (1) bidrag per person per dag i kampanjeperioden, og det er kun tillatt med én (1) premie per postadresse i løpet av begge kampanjeperiodene.
10. Deltakere som har deltatt 50 ganger i kampanjen i løpet av kampanjeperiodene, får umiddelbart beskjed på skjermen om at de må sende inn kvitteringer eller bevis på at de har fått delta uten å kjøpe noe, til Pringles kundeservice for alle bidragene som er sendt inn. Hvis deltakeren ikke kan vise frem kvittering for alle bidragene eller bevis på at vedkommende har fått delta uten å kjøpe noe, kvalifiserer ikke denne deltakeren lenger til å delta i kampanjen, og alle etterfølgende bidrag ugyldiggjøres.
11. Vinnere som har deltatt på vanlig måte (altså ikke ved å få delta uten å kjøpe noe), må ta vare på den detaljerte kvitteringen som angir klokkeslett og dato for kjøp som er foretatt i kampanjeperioden, før klokkeslett og dato for deltakelsen, da de når som helst kan bli bedt om å vise dette til validering og for at vinneren skal motta premien.
12. **Premier i hovedkampanjeperioden:** I løpet av hovedkampanjeperioden er det totalt 121 premier som kan vinnes, én (1) per dag. Hver premie består av en Logitech G Cloud håndholdt gamingenhet til en verdi av € 359 / NOK 4316 / DKK 2674 / SEK 4187.
13. **Premier i utvidet kampanjeperiode:** Det er én (1) premie som kan vinnes i den utvidede kampanjeperioden; en Logitech G Cloud håndholdt gamingenhet til en verdi av € 359 / NOK 4316 / DKK 2674 / SEK 4187.
14. **Mer informasjon om premiene og vilkårene:**
- a. Oppløsning 1920 × 1080
  - b. Størrelse på enheten: 7-tommer
  - c. Farge: hvit
  - d. Batteritid: 12+ timer (under vanlige spilleforhold, batteritiden kan variere avhengig av bruker- og dataforhold).
  - e. En Logitech-konto er ikke nødvendig for at premien skal kunne brukes, men en Steam- eller Xbox-konto er nødvendig for tilgang til spill på gamingenheten.
  - f. Premien leveres med en 1-års begrenset garanti på maskinvaren, og er underlagt Logitechs bruksvilkår. Du finner mer informasjon her:
    - i. Island: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.
    - ii. Danmark: <https://www.logitech.com/da-dk/tos/limited-hardware-warranty.html>
    - iii. Finland: <https://www.logitech.com/fi-fi/tos/limited-hardware-warranty.html>
    - iv. Norge: <https://www.logitech.com/no-no/tos/limited-hardware-warranty.html>
    - v. Sverige: <https://www.logitech.com/sv-se/tos/limited-hardware-warranty.html>

15. **Kåring av vinnere i hovedkampanjeperioden:** Deltakeren som fullfører utfordringen på kortest mulig tid hver dag, blir kåret til vinner (121 vinnere totalt). Hvis det er premier som ikke vinnes i løpet av en dag i hovedkampanjeperioden, overføres de til premiepotten for neste dag.
16. **Kåring av vinnere i de utvidede kampanjeperiodene:** Deltakeren som fullfører utfordringen på kortest tid i den utvidede kampanjeperioden, blir kåret til vinner.
17. Hvis det blir uavgjort mellom to eller flere deltakere fordi de fullfører på nøyaktig samme tid, blir disse deltakerne kontaktet og bedt om å svare på følgende spørsmål: Hvilken Pringles-smak foretrekker du mens du gamer?
18. Bidrag mottatt basert på punkt 17 ovenfor, vil bli vurdert av en uavhengig tredjepart med tanke på:
  - a. originalitet
  - b. kreativitet
  - c. humor
19. **Beskjed til vinneren:**
  - a. **Hovedkampanje:** Alle vinnere (kåret etter å ha fullført utfordringen på kortest tid eller besvart spørsmålet i punkt 17) vil bli kontaktet per e-post innen 28 dager etter å ha fullført utfordringen på Pringles' nettsted eller besvart spørsmålet i punkt 17, og vil bli bedt om å legge frem bekreftelse på identitet og kvalifisering. Hvis en vinner ikke svarer på henvendelsen innen 14 dager eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren fra den aktuelle dagen.
  - b. **Utvidet kampanje:** Vinneren (avgjøres ved at deltakerne fullfører utfordringen på raskest tid i løpet av den utvidede kampanjeperioden, eller svarer på spørsmålet i punkt 17) kontaktes på e-post innen 28 dager etter sluttdatoen for den utvidede kampanjeperioden og blir bedt om å fremlegge bevis på identitet og kvalifisering. Hvis vinneren ikke svarer på henvendelsen innen 14 dager eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren i den utvidede kampanjeperioden.
20. Etter at den utvidede kampanjeperioden er slutt, og hvis det er premier som blir avvist, ikke levert, ikke gjort krav på eller returnert til avsenderen, eller hvis en vinner diskvalifiseres for brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å dele ut premiene til de(n) nest raskeste deltakeren/deltakerne som har fullført utfordringen i den utvidede kampanjeperioden. Da dette avhenger av hva som vinnes i løpet av kampanjen, er antallet premier som kan vinnes på denne måten, ukjent. Eventuelle vinnere via denne metoden blir varslet via e-post innen 28 arbeidsdager fra avslutningen av den utvidede kampanjeperioden.
21. **Aksept og levering av premie:** Vinnere som ikke blir bedt om å bevise sin identitet eller kvalifisering, må være på utkikk etter en e-post som bekrefter at de har vunnet. Når en vinner som har blitt kontaktet og bedt om å fremlegge bevis på identitet og kvalifisering, har gjort dette der det er nødvendig, må vedkommende holde utkikk etter en e-post med bekreftelse på at vedkommende er vinneren. Premiene sendes til adressen som er registrert på vinnerens Pringles konto. Det kan ta opptil 90 dager for levering av premier, men arrangøren vil gjøre sitt beste for å sende dem ut innen 28 dager fra vinnerøyeblikket.
22. I det usannsynlige tilfellet at en premie ikke ankommer innen 90 dager etter at vinnerne har fått beskjed, vil vinnerne ha ytterligere 28 dager på seg til å informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på Pringles.com. Dersom en vinner ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å tilby premien på nytt eller begrense dens verdi.
23. **Ekstra tilbud – Logitech G-rabattkode (gjelder ikke bidrag som er sendt inn uten at deltakeren kjøpte noe):**

I løpet hovedkampanjeperioden kan kunder som kjøper tre eller flere rør med Pringles, også få muligheten til å gjøre krav på 1x Logitech G-rabattkode (se punkt 24 og 25 for mer informasjon). Prosenten på rabattkodene som tilbys, avhenger av antall Pringles rør som kjøpes og partikoder som sendes inn:

- a. For tre (3) kjøp gjort i løpet av hovedkampanjeperioden: 20 % rabatt (forbrukeren må løse inn 3 partikoder)
- b. For fire (4) kjøp gjort i løpet av hovedkampanjeperioden: 25 % rabatt (forbrukeren må løse inn 4 partikoder)
- c. For fem (5) kjøp gjort i løpet av hovedkampanjeperioden: 30 % rabatt (forbrukeren må løse inn 5 partikoder)

**24. Slik gjør du krav på og mottar rabattkoden:**

- a. Gå til [gaming.pringles.com](https://gaming.pringles.com), logg inn eller registrer deg for en Pringles konto og fullfør kravene til flerfaktoraутentisering.
- b. Skriv inn tre eller flere partikoder for å få rabattkoden.
- c. Partikodene kan lagres slik at du kan bruke maksimalt fem partikoder samtidig, eller de kan løses inn når du har samlet enten tre, fire eller fem partikoder og skrevet dem inn.
- d. Når du har sendt inn valgt antall partikoder, klikker du på «Få kode».
- e. Rabattkoden vises straks på skjermen.
- f. Forbrukerne er bare kvalifisert for én rabattkode og kan ikke gå tilbake og motta en ekstra rabattkode for å øke rabatten når de har gjort krav på koden.

**25. Mer informasjon om rabattkoder og vilkår:**

- a. Én (1) rabattkode er tillatt per person i løpet av hele hovedkampanjeperioden. En rabattkode kan brukes på hele handlekurven, men rabattkoden kan kun løses inn på ett produkt av hver type. Det vil si at hvis du kjøper to av samme produkt, vil rabatten kun gjelde for ett av dem.
- b. Hver partikode kan BARE brukes én gang.
- c. Rabattkodene er bare gyldige på [Logitech.com](https://Logitech.com) fra 1. februar 2024 til 30. september 2024 for **deltagende Logitech G-produkter som står oppført i vedlegg 1 nedenfor.**
- d. Rabattkodene kan ikke kombineres med andre Logitech-rabatter eller -nettkampanjer.
- e. På Logitech G Cloud-, Logitech G Pro Wheel- og Pedals-produkter er rabatten maksimalt 5 %, uavhengig av hva den er på den innløste rabattkoden.

**26. Forbehold:** Arrangøren vil avvise deltakelse på bakgrunn av punkt 20 som, etter arrangørens rimelige oppfatning:

- a. har innhold som er støtende eller kan ha negativ innvirkning på arrangørens navn, omdømme eller renommé
- b. vanærer, gir et misvisende bilde av eller fornærmer andre mennesker eller foretak, inkludert, men ikke begrenset til arrangøren (inkludert dennes partnere), og/eller fremmer en hvilken som helst politisk agenda

27. Det er vinnerens ansvar å oppgi korrekte personopplysninger på Pringles kontoen sin slik at de kan gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for at en premie ikke leveres på grunn av at feil opplysninger er blitt oppgitt. En vinneres post- eller e-postadresse kan ikke oppdateres etter deltakelse.

28. Arrangøren kan be om at vinnerne deltar i rimelige reklameopplegg som følge av kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, bosted eller kommune, bilder, video- eller filmklipp og/eller annen visuell likhet til annonserings- og/eller handelsformål og/eller til annet formål i et hvilket som helst medium eller format nå eller senere, uten ytterligere kompensasjon (økonomisk eller annen). Vinneren velger selv å delta, og det er ikke et vilkår for at vinneren skal kunne motta premien.

29. Eventuelle relevante skatter/avgifter som kreves betalt for at vinneren skal kunne gjøre krav på premien, er vinnerens ansvar.

30. Arrangøren ønsker å gjennomføre rettferdige og sikre kampanjer og hindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i samsvar med disse vilkårene, vil dine bidrag (og dine eventuelle dekknavn) bli diskvalifisert, en eventuell premie vil bli annullert, og arrangøren forbeholder seg retten til å utestenge deg fra fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg til enhver tid retten til å:
- bekreftede kvalifiseringen til deltakere og/eller vinnere ved å be om informasjon vi mener å være rimelig nødvendig for formålet, og holde tilbake deltakelse eller en premie med mindre og inntil vi har mottatt fullgod bekreftelse
  - diskvalifisere bidrag som ikke kommer direkte fra vedkommende som deltar i kampanjen
  - diskvalifisere bidrag som kommer via anonyme e-posttjenester som GuerillaMail, Dispostable, Mailinator og tilsvarende
  - diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, næringsliv, forbrukergrupper eller tredjepart, ufullstendige henvendelser og henvendelser innsendt av makroer eller på annen automatisert måte
  - diskvalifisere bidrag over tillatt maksimum, eller de som benytter «script», «brute force», flere SIM-kort for tekstbidrag, eller skjuler identitet ved manipulasjon av IP-adresser, bruk av alias eller annen identitet enn deres egen eller på andre måter
  - diskvalifisere bidrag som på en eller annen måte ikke oppfyller kravene i disse vilkårene
31. Deltakere må fylle ut personopplysningene med sitt eget navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere enhver deltaker som bruker flere navn eller e-postadresser, og kreve at vedkommende returnerer enhver premie vedkommende har vunnet.
32. Premiene kan ikke overføres eller byttes, og de kan ikke innløses i kontanter eller noen annen form for kompensasjon. Hvis ett eller flere av elementene i premien av en eller annen grunn ikke er tilgjengelig(e), forbeholder arrangøren seg retten til etter eget skjønn å erstatte elementet med en annen premie av lik eller høyere verdi.
33. Hvis kampanjen ikke kan gjennomføres som planlagt av grunner som omfatter, men ikke er begrenset til, manipulering, ikke-autoriserte inngrep, svindel, uærlighet, teknisk feil eller annen årsak utenfor arrangørens kontroll som skader eller påvirker denne kampanjens administrering, sikkerhet, rettferdighet, integritet eller ordentlige gjennomføring, forbeholder arrangøren seg retten til å diskvalifisere enhver enkeltperson som manipulerer deltakelsesprosessen eller ikke følger disse vilkårene, eller annullere eventuelle berørte bidrag og/eller annullere, modifisere eller innstille kampanjen.
34. Det kan ikke tas noe ansvar for bidrag som er tapt, forsinket, ødelagt, skadd, feilsendt eller ufullstendige eller som ikke kan leveres av tekniske, leveringsmessige eller andre grunner. Bevis på innsending vil ikke bli akseptert som bevis på mottak. Arrangøren garanterer ikke løpende eller sikker tilgang til kampanjnettstedet.
35. Arrangøren samt eventuelle tilknyttede byråer og selskaper har ikke ansvar for noe tap (inkludert, uten begrensning til, indirekte, spesielle tap eller følgetap eller tap av fortjeneste), utgifter eller skade som oppstår (uavhengig av en persons eventuelle uaktsomhet) i forbindelse med denne kampanjen eller mottak eller bruk av en premie, med unntak av eventuelt ansvar som ikke kan utelukkes av lov. Ingenting fritar arrangøren fra ansvar for død eller personskade som følge av dennes uaktsomhet.
36. Arrangøren er ikke ansvarlig for noen forsinkelse eller manglende oppfyllelse av sine forpliktelser av grunner som ligger utenfor dennes rimelige kontroll som følge av, men ikke begrenset til force majeure, global eller regional

epidemi eller pandemi, ugunstige værforhold, brann, arbeidskonflikt, krig, terrorvirksomhet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil uro, pest eller andre naturkatastrofer eller andre omstendigheter hos arrangøren.

37. Vi er opptatt av ditt personvern. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) vil kun behandle dine opplysninger til følgende formål: (1) Administrering av denne kampanjen i tråd med vilkårene, og (2) for å kontakte deg vedrørende fremtidige kampanjer og til markedsføringsformål. Vi vil aldri selge dine data til noen tredjepart, men vi kan kombinere dine data med data fra andre kilder for å lage anonymiserte/pseudonymiserte profiler til målrettet annonsering. Dine opplysninger vil bli behandlet og oppbevart på servere plassert i USA. Kellogg har sørget for at eventuelle databehandlere vi bruker, ivaretar personvernet ifølge standard EU-kontraktsvilkår. Vi vil oppbevare opplysningene dine så lenge samtykket ditt er gyldig og du ønsker å motta markedsføringshenvendelser. Du har rett til å få tilgang til opplysningene dine eller til å få slettet opplysningene dine. Du har også rett til å kontakte en datatilsynsmyndighet. Har du ytterligere spørsmål om hvordan vi bruker opplysningene dine, kan du lese vår personvernerklæring. Du kan også kontakte oss på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Opplysninger samlet inn om deltakere i kampanjen, blir behandlet konfidensielt i samsvar med arrangørens personvernerklæring, som du kan finne her:

- a. Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.
- b. Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,
- c. Finland: <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,
- d. Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>
- e. Island: <https://www.pringles.com/is/privacy-policy.html>

38. Hvis det kreves av lov eller regler som regulerer gjennomføringen av kampanjen, kan arrangøren bli nødt til å dele noen av vinnernes personopplysninger med myndighetene utelukkende i den grad det er juridisk påkrevd. Slik informasjon kan omfatte vinnernes fornavn, etternavn, bostedsland og andre personopplysninger arrangøren er pålagt å dele.

39. Hvis noen del av disse vilkårene viser seg juridisk å være ugyldige, ulovlige eller ikke gjennomførbare, vil ikke de øvrige vilkårene berøres, men de vil fortsette å gjelde i sin fulle kraft.

40. Hvis du deltar, anses det at du har samtykket i å være bundet av disse vilkårene.

41. Hvis det ikke er samsvar mellom disse vilkårene og de som forekommer i eventuelt reklamemateriell, har disse vilkårene forrang.

42. Disse vilkårene er underlagt lovene i de relevante landene for hver deltaker, og deltakerne underlegges den eksklusive jurisdiksjonen til domsmyndighetene i de relevante landene de bor i.

#### 43. Vedlegg 1:

Deltakende Logitech G-produkter som rabattkoden kan brukes på

Type	Produkt
mus	Logitech G502 X PLUS
mus	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
mus	Logitech G903 Wireless HERO
mus	Logitech G502 Wireless
mus	Logitech G502 X LIGHTSPEED
mus	Logitech G PRO Wireless
mus	Logitech G PRO
mus	Logitech G705
mus	Logitech G703 Wireless HERO

mus	Logitech G502 X
mus	Logitech G502 HERO
mus	Logitech G403 HERO
mus	Logitech G303
mus	Logitech G402
mus	Logitech G305
mus	Logitech G203
tastatur	Logitech G915
tastatur	Logitech G915 TKL
tastatur	Logitech G815
tastatur	Logitech G715
tastatur	Logitech G713
tastatur	Logitech PRO
tastatur	Logitech PRO X
tastatur	Logitech G512
tastatur	Logitech G613
tastatur	Logitech G413
tastatur	Logitech G413 SE
tastatur	Logitech G413 TKL SE
tastatur	Logitech G213
tastatur	Logitech G513
headset	Logitech G PRO X Wireless
headset	Logitech G Fits
headset	Logitech G735
headset	Logitech G PRO X
headset	Logitech G733
headset	Logitech G435
headset	Logitech G535
headset	Logitech G335
høytalere	Logitech G560
headset	Logitech G635
headset	Logitech G432
headset	Logitech G433
headset	Logitech G332
headset	Logitech G333
headset	Logitech G935
headset	Logitech G ASTRO Series A10
headset	Logitech G ASTRO Series A20
headset	Logitech G ASTRO Series A30
headset	Logitech G ASTRO Series A40
headset	Logitech G ASTRO Series A50
musematter	Logitech G Aurora Collection
musematter	Logitech G Powerplay
musematter	Logitech G840
musematter	Logitech G740
musematter	Logitech G640
musematter	Logitech G440
musematter	Logitech G240
ratt	Logitech G923

ratt	Logitech G920
ratt	Logitech G29
ratt	Logitech G Racing Adapter
ratt	Logitech G Driving Force Shifter
simulering	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
simulering	Logitech G Flight Instrument Panel
simulering	Logitech G Fight Multi Panel
simulering	Logitech G Flight Radio Panel
simulering	Logitech G Flight Rudder Pedals
simulering	Logitech G Flight Switch Panel
simulering	Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulering	Logitech G Flight Yoke System
simulering	Logitech G Heavy Equipment Bundle
simulering	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
simulering	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulering	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulering	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
mikrofon	Logitech Yeti X
mikrofon	Logitech Yeti Nano
mikrofon	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
mikrofon	Logitech Yeti Aurora Collection
mikrofon	Logitech Yeticaster
mikrofon	Logitech Yeti
mikrofon	Logitech Blue Sona
mikrofon	Logitech Blue Compass
mikrofon	Logitech Snowball Ice
mikrofon	Logitech Streamcam
webkamera og lys	Logitech C922 PRO HD Stream webcam
webkamera og lys	Logitech Litra Glow
webkamera og lys	Logitech Litra Beam
webkamera og lys	Logitech C920 HD PRO webcam

**Arrangør:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin  
(firmaregistreringsnummer 0387390) BIDRAG MÅ IKKE SENDES TIL DENNE ADRESSEN.