

TERMOS E CONDIÇÕES

Resumo dos termos e condições

Apenas PT e ES. Maiores de 18 anos. Compra uma lata de Pringles, visita gaming.pringles.com, lê o código da lata para acederes e conclúes o desafio corretamente entre as 00:01 (WET) do dia 02/01/2024 (01:01 CET) e as 23:59 (WEST) do dia 30/04/2024 (00:59 CEST do dia 01/05/2024). Prémios: 120 consolas Logitech G Cloud Handheld, cada uma delas com um valor de 359 €. Prémios a atribuir ao participante mais rápido a concluir o desafio com sucesso a cada dia. **Período Promocional Alargado:** decorre entre as 00:01 (WEST) do dia 01/05/2024 (01:01 CEST) e as 23:59 (WEST) do dia 28/06/2024 (00:59 CEST do dia 29/06/2024), período em que os vencedores serão selecionados da mesma forma para se habilitarem a ganhar uma consola Logitech G Cloud Handheld. Limite máximo de 1 prémio/pessoa e 1 participação/dia. É necessário acesso à internet, uma conta registada e um smartphone/tablet com câmara. Guarda o talão de compra e a lata. Para consultares os termos e condições completos e os dados do registo e prémios, visita gaming.pringles.com.

Termos e condições completos:

1. Este passatempo está apenas disponível para residentes em Portugal e Espanha com mais de 18 anos, excluindo os colaboradores da Entidade Promotora e respetivas agências, distribuidores ou empresas afiliadas ou membros da família direta (definidos como pais, filhos, irmãos, cônjuge e/ou companheiros e outras pessoas co-residentes), assim como qualquer pessoa associada profissionalmente a este passatempo.
2. A compra do produto é necessária. **Guarda o recibo de compra discriminado com indicação da data e hora da compra dentro do Período Promocional relevante, uma vez que será necessário para validação e entrega do Prémio, caso sejas vencedor.** É necessário ter uma conta Pringles, um endereço de e-mail válido e um smartphone ou tablet com acesso à Internet.
3. **Período Promocional Principal:** Decorre entre as 00:01 WET (01:01 CET) do dia 2 de janeiro de 2024 e as 23:59 WEST do dia 30 de abril de 2024 (00:59 CEST do dia 1 de maio de 2024), inclusive.
4. **Período Promocional Alargado:** As participações efetuadas após o Período Promocional Principal, entre as 00:01 WEST do dia 1 de maio de 2024 (01:01 CEST) e as 23:59 WEST do dia 28 de junho de 2024 (00:59 CEST do dia 29 de junho de 2024), farão parte do período promocional alargado.
5. **Para participar no passatempo:** Os participantes têm de:
 - a. Adquirir uma lata de Pringles;
 - b. Usar um smartphone ou tablet com acesso à internet, visitar gaming.pringles.com, iniciar sessão ou criar uma conta Pringles, e completar os requisitos de autenticação;
 - c. Aceder ao desafio e clicar em "toca para te habilitares a ganhar";
 - d. Concluir o desafio ("o desafio") o mais rapidamente possível;
6. **Mais condições de participação:**
 - a. Os smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9, assim como os modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8 e os modelos de iPad, Samsung Galaxy e Google Nexus & Pixel produzidos antes de 2017, poderão ter um desempenho abaixo do normal, com impacto no tempo de conclusão do participante.
 - b. Só é possível abrir o jogo em browsers Safari ou Google Chrome para dispositivos móveis.

7. Todas as participações devem ser acompanhadas de um novo código de lote e de um comprovativo de compra efetuada durante o Período Promocional que seja anterior à hora e data da participação.
 8. É permitida apenas uma (1) participação por pessoa por dia, durante cada Período Promocional, e o máximo de um (1) prémio por morada, em todos os Períodos Promocionais.
 9. Quando um participante atingir as 50 participações no total em todos os Períodos Promocionais, receberá de imediato uma solicitação para apresentar ao Serviço de Apoio ao Consumidor da Pringles todos os recibos de compra ou prova de ter seguido a via de participação gratuita para todas as participações efetuadas. Se os recibos de compra para todas as participações não forem apresentados, o participante não poderá voltar a participar no passatempo e todas as participações subsequentes serão anuladas.
 10. Os vencedores devem guardar a lata e o recibo de compra discriminado que apresente a hora e a data da compra feita dentro do Período Promocional que seja anterior à data e hora de participação, pois podem ser necessárias para validação e entrega do prémio.
 11. **Prémios do Período Promocional Principal:** Durante o Período Promocional Principal, serão atribuídos um total de 120 prémios, (1) prémio por dia. Cada prémio consiste numa consola Logitech G Cloud Handheld no valor de 359 €.
 12. **Prémios do Período Promocional Alargado:** Será atribuído um (1) prémio durante o Período Promocional Alargado, que consiste numa consola Logitech G Cloud Handheld no valor de 359 €.
 13. **O valor total dos prémios (incluindo todos os Períodos Promocionais) é de 43 439 €.**
 14. **Mais detalhes e condições do Prémio:**
 - a. Resolução: 1920x1080
 - b. Tamanho do dispositivo: 7"
 - c. Cor: Branco
 - d. Autonomia da bateria: +12 horas (em condições de jogo normais, a autonomia pode variar em função da utilização e das especificações técnicas).
 - e. Não é necessário ter uma conta na Logitech para usar o Prémio, contudo é necessário ter uma conta na Xbox para aceder aos jogos na consola.
- O prémio será oferecido com uma garantia de hardware limitada de 1 ano e estará sujeita aos termos de utilização da Logitech. Para mais informações, consulta: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.
15. **Seleção dos vencedores no Período Promocional Principal:** O participante que, a cada dia, concluir corretamente o desafio no tempo mais rápido será considerado vencedor (num total de 120 vencedores). Os prémios não atribuídos em qualquer dia do Período Promocional Principal serão transferidos para a lista de prémios do dia seguinte.
 16. **Seleção dos vencedores durante os Períodos Promocionais Alargados:** O participante que, durante o Período Promocional Alargado, concluir corretamente o desafio no tempo mais rápido será considerado vencedor.
 17. Em caso de empate entre dois ou mais participantes, por terem demorado o mesmo tempo a completar o desafio, os referidos participantes serão contactados para responder à seguinte pergunta: Qual é o teu sabor Pringles preferido quando estás a jogar?
 18. Todas as participações recebidas (com base na cláusula 19 acima indicada) serão avaliadas por uma entidade independente de acordo com:
 - a. originalidade;
 - b. criatividade; e
 - c. sentido de humor
 19. **Notificação dos vencedores:**

- a. **Período Promocional Principal:** Os vencedores (determinados por concluírem o desafio mais depressa ou responderem à pergunta presente na cláusula 17) serão contactados por e-mail no prazo de 28 dias após a conclusão do desafio no site da Pringles ou depois de responderem à pergunta da cláusula 17 e poderá ser-lhes pedido para fornecerem provas de identidade e elegibilidade. Se o vencedor não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou se for desqualificado devido a um qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o prémio ao concorrente mais rápido seguinte do Período Promocional Alargado.
 - b. **Período Promocional Alargado:** Os vencedores (determinados pela conclusão do desafio de forma mais rápida durante o Período Promocional Alargado, ou resposta à pergunta na cláusula 17), serão contactados por e-mail no prazo de 28 dias após a data final do Período Promocional Alargado e poderá ser-lhes pedido para fornecerem provas de identidade e elegibilidade. Se o vencedor não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou se for desqualificado devido a um qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o Prémio ao concorrente mais rápido seguinte do período promocional alargado.
20. Após o final do Período Promocional Alargado, na eventualidade de qualquer um dos Prémios ser rejeitado, não entregue, não reclamado ou devolvido, ou caso o Vencedor seja desqualificado devido a qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de os atribuir aos participantes seguintes que completarem mais rapidamente com sucesso o desafio durante o Período Promocional Alargado. Como tal depende totalmente dos prémios atribuídos durante a Campanha, não é possível determinar o número de Prémios que serão atribuídos desta forma. Quaisquer Vencedores através desta via serão notificados por e-mail no prazo de 28 dias úteis após o final do Período Promocional Alargado.
21. **Aceitação e entrega dos prémios:** Os vencedores a quem não forem pedidas provas de identidade ou elegibilidade devem verificar se receberam um e-mail a confirmar a sua condição de Vencedor. Assim que o Vencedor, a quem a respetiva prova de identidade e elegibilidade tenha sido pedida, tenha completado os passos necessários, deverá ficar atento a receber o e-mail de confirmação da sua condição de Vencedor, e o seu Prémio será enviado para a morada associada à respetiva conta da Pringles. O Prémio poderá demorar até 90 dias a chegar. Contudo, faremos os possíveis para que o recebas num prazo de 28 dias.
22. Caso o Prémio não seja entregue no prazo de 90 dias após a notificação do Vencedor, os Vencedores terão 28 dias para informar a Entidade Promotora. Para tal, devem usar a página de contacto em [Pringles.com.http://www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html](http://www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html) Caso um Vencedor não informe a Entidade Promotora nesse período de tempo, esta reserva-se o direito de não voltar a emitir o Prémio ou de limitar o seu valor.
23. **Oferta adicional - Código de desconto Logitech G:**

Apenas durante o Período Promocional Principal, os consumidores poderão ainda ganhar 1 código de desconto Logitech G (consultar as cláusulas 24 e 25 para mais informações). A percentagem de desconto oferecida depende do número de latas de Pringles e códigos de lote introduzidos:

 - a. Para três (3) compras efetuadas durante o Período Promocional Principal: Código de desconto de 20% (o consumidor deve utilizar 3 códigos de lote)
 - b. Para quatro (4) compras efetuadas durante o Período Promocional Principal: Código de desconto de 25% (o consumidor deve utilizar 4 códigos de lote)
 - c. Para cinco (5) compras efetuadas durante o Período Promocional Principal: Código de desconto de 30% (o consumidor deve utilizar 5 códigos de lote)
24. **Como reclamar e receber os códigos de desconto:**

- a. Visitar gaming.pringles.com, iniciar sessão ou criar uma conta Pringles e completar os requisitos de autenticação.
- b. Introduzir pelo menos 3 códigos de lote para descobrir o código de desconto.
- c. Os códigos de lote podem ser guardados para receber até 5 códigos ou podem ser utilizados quando os códigos de lote 3, 4 ou 5 tiverem sido obtidos e introduzidos.
- d. Depois de introduzir o número escolhido de códigos de lote, clica em “Reclamar”.
- e. O código de desconto será revelado de imediato no ecrã
- f. Os consumidores só podem utilizar um código de desconto e não podem voltar para receber mais códigos de desconto com uma percentagem superior depois de um código ter sido utilizado.

25. Outros dados e condições relativos ao código de desconto:

- a. É permitido um (1) código de desconto por pessoa durante o Período Promocional Principal. O código de desconto pode ser aplicado a todo o conteúdo do cesto de compras, mas só pode ser utilizado num artigo do mesmo tipo, mesmo que a compra inclua dois artigos iguais.
- b. Os códigos de lote são podem ser usados uma vez.
- c. Os códigos de desconto só podem ser utilizados em Logitech.com entre 1 de fevereiro e 30 de setembro de 2024 e **aplicados nos produtos Logitech G descritos no anexo 1 abaixo.**
- d. Os códigos de desconto não podem ser usados em conjunto com outros descontos da Logitech G ou outras promoções online.
- e. O Logitech G Cloud e o volante e pedais Logitech G Pro estão sujeitos a um máximo de 5% de desconto, independentemente do código de desconto utilizado.

26. Moderação: A Entidade Promotora rejeitará qualquer participação que, com base na cláusula 20, considere que:

- a. Contenha qualquer conteúdo ofensivo ou que possa refletir negativamente sobre o nome, reputação ou prestígio da Entidade Promotora;
- b. Difame, forneça informações erróneas ou insulte outras pessoas ou empresas, incluindo, sem limitação, a entidade promotora (incluindo os seus parceiros); e/ou promova qualquer agenda política.

27. É da responsabilidade dos vencedores fornecerem os dados pessoais corretos na sua conta Pringles, por forma a poderem reclamar o Prémio. A Entidade Promotora não será responsável pela não entrega do Prémio devido ao fornecimento de informações incorretas. Após a participação, o endereço de e-mail do Vencedor não pode ser alterado.

28. A Entidade Promotora pode solicitar que os Vencedores participem em ações publicitárias decorrentes do passatempo, incluindo o uso do respetivo nome, voz, cidade/país de residência, fotos, vídeos e/ou outras representações visuais do Vencedor para fins publicitários e/ou comerciais e/ou outros fins em qualquer meio de comunicação ou formato agora e doravante, sem que haja lugar ao pagamento de qualquer compensação (financeira ou outra). A participação nas ações supracitadas fica à discrição do Vencedor, não sendo condição para a aceitação do prémio.

29. Quaisquer eventuais taxas a pagar no processo de reclamação do prémio serão da responsabilidade do Vencedor.

30. A Entidade Promotora procura realizar passatempos de forma segura e justa, assim como prevenir abusos e fraudes. Os participantes que não cumpram os presentes Termos e Condições serão desqualificados (mesmo que usem pseudónimos), a atribuição do prémio será revogada e a Entidade Promotora reserva-se o direito de os impedir de participarem em futuros passatempos por um período não inferior a seis meses. Por este motivo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de, em qualquer altura:

- a. Solicitar informações que considere razoáveis para verificar a elegibilidade dos participantes e/ou Vencedores provisórios. Os Prémios ou participações podem ser recusados até que estas verificações tenham sido concluídas satisfatoriamente.

- b. Desqualificar participações que não tenham sido efetuadas diretamente por quem se regista no passatempo.
 - c. Desqualificar as participações feitas através de serviços de e-mail anónimos como sejam, entre outros, o GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator.
 - d. Desqualificar as participações em massa feitas por indivíduos, grupos comerciais, grupos de consumidores ou terceiros, participações incompletas e as participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados.
 - e. Desqualificar as participações que excedam o número permitido, ou que utilizem endereços de e-mail descartáveis, “scripts” ou “força bruta”, múltiplos cartões SIM para participações enviadas através de SMS, mascarando a sua identidade através da manipulação de endereços IP, utilizando outras identidades que não a própria, ou quaisquer outras formas.
 - f. Desqualificar as participações que, de alguma forma, não cumpram os requisitos dos presentes Termos e Condições.
31. Os participantes devem completar os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize vários nomes ou endereços de e-mail, e de pedir a devolução de qualquer Prémio atribuído.
32. Os Prémios não são transferíveis ou permutáveis e não podem ser redimidos pelo valor monetário ou qualquer outra forma de compensação. Se, por qualquer motivo, algum elemento do Prémio estiver indisponível, a Entidade Promotora reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de o substituir por um outro prémio de valor equivalente ou superior.
33. Caso o passatempo não decorra como o planeado devido a causas que incluam, entre outras, sabotagem, interferência não autorizada, fraude, desonestidade, falha técnica ou qualquer outra causa alheia ao controlo da Entidade Promotora, que possa corromper ou afetar a gestão, segurança, honestidade, integridade ou condução apropriada deste passatempo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer indivíduo que manipule o processo de participação ou que não cumpra estes Termos e Condições, ou de invalidar as participações afetadas e/ou cancelar, modificar ou suspender o passatempo.
34. Não é assumida qualquer responsabilidade por participações ou reivindicações incorretamente dirigidas, perdidas, realizadas fora do prazo ou danificadas durante a entrega devido a qualquer problema técnico, de entrega, ou qualquer outro motivo. A prova de envio não é aceite como prova de recebimento. A Entidade Promotora não garante acesso contínuo ou seguro ao site promocional.
35. A Entidade Promotora, empresas afiliadas ou subsidiárias não poderão ser responsabilizadas por quaisquer perdas (incluindo, entre outras, perdas indiretas, especiais ou consequenciais, ou perda de lucros), despesas ou danos sofridos (como resultado ou não de negligência de qualquer pessoa) ou resultantes da participação na campanha ou da aceitação ou uso de qualquer Prémio, exceto em caso de responsabilização que não possa ser excluída por lei. Nada excluirá a responsabilidade da Entidade Promotora por morte ou danos pessoais como resultado da sua negligência.
36. A Entidade Promotora não será responsável pelo incumprimento das suas obrigações ou por qualquer atraso no desempenho dessas obrigações que ocorram devido a, entre outros, eventos de força maior, pandemias ou epidemias globais ou regionais, condições meteorológicas adversas, incêndio, disputas laborais, guerra, atividade terrorista, hostilidades, agitação política, motins, revolta civil, pragas ou outros desastres naturais, ou por outras circunstâncias que escapem ao razoável controlo da Entidade Promotora.

37. Estamos empenhados em proteger a sua privacidade. A Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) apenas processará os teus dados para os seguintes fins: (1) Para administrar esta campanha conforme os Termos e Condições, (2) para entrar em contacto a propósito de futuras campanhas e para efeitos de marketing. Jamais venderemos a terceiros os dados de participantes, mas poderemos combiná-los com dados de outras fontes para formar perfis anonimizados/pseudonimizados para publicidade direcionada. Os dados pessoais serão processados e armazenados em servidores localizados nos EUA. A Kellogg garante que todos os processadores utilizados por nós cumprem as cláusulas contratuais homologadas da UE, assegurando o cumprimento da proteção de dados. Os teus dados, enquanto participante, serão armazenados enquanto o teu consentimento para tal for válido e enquanto desejares receber comunicações de marketing. Tens o direito de aceder aos teus dados, retirar o teu consentimento e de os eliminar. Tens também o direito de contactar uma autoridade supervisora de proteção de dados. Em caso de dúvida sobre a forma como utilizamos os dados, consulta a nossa Política de Privacidade. Podes também entrar em contacto connosco através do e-mail DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Todas as informações recolhidas sobre os participantes durante o passatempo serão tratadas de forma confidencial, em conformidade com a Política de Privacidade da Entidade Promotora, encontrando-se disponíveis em:

- a. Espanha: https://www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html
- b. Portugal: http://www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html

38. Caso seja requerido por lei ou pelos códigos autorregulatórios pelos quais se rege a organização do passatempo, a Entidade Promotora pode ter de partilhar alguns dados pessoais dos Vencedores com as autoridades competentes, apenas até ao limite permitido por lei. Entre os dados partilhados incluem-se o nome, apelido, país de residência ou outros dados pessoais dos vencedores que a Entidade Promotora seja obrigada por lei a divulgar.

39. Se alguma das disposições destes Termos e Condições for considerada inválida, ilegal ou não aplicável, tal não afetará ou impactará a validade das restantes disposições.

40. Ao participar neste passatempo, considera-se que concorda com estes Termos e Condições.

41. Caso haja uma discrepância entre os Termos e Condições e os materiais promocionais, prevalecem os presentes Termos e Condições.

42. Os presentes Termos e Condições regem-se pelas leis nacionais relevantes do país de cada participante, sendo os participantes ficam submetidos à jurisdição exclusiva dos tribunais do país em que residem.

43. **Anexo 1:**

Produtos participantes Logitech G elegíveis para o código de desconto

Tipo	Produto
rato	Logitech G502 X PLUS
rato	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
rato	Logitech G903 Wireless HERO
rato	Logitech G502 Wireless
rato	Logitech G502 X LIGHTSPEED
rato	Logitech G PRO Wireless
rato	Logitech G PRO
rato	Logitech G705
rato	Logitech G703 Wireless HERO
rato	Logitech G502 X
rato	Logitech G502 HERO

rato	Logitech G403 HERO
rato	Logitech G303
rato	Logitech G402
rato	Logitech G305
rato	Logitech G203
teclado	Logitech G915
teclado	Logitech G915 TKL
teclado	Logitech G815
teclado	Logitech G715
teclado	Logitech G713
teclado	Logitech PRO
teclado	Logitech PRO X
teclado	Logitech G512
teclado	Logitech G613
teclado	Logitech G413
teclado	Logitech G413 SE
teclado	Logitech G413 TKL SE
teclado	Logitech G213
teclado	Logitech G513
auscultadores	Logitech G PRO X Wireless
auscultadores	Logitech G Fits
auscultadores	Logitech G735
auscultadores	Logitech G PRO X
auscultadores	Logitech G733
auscultadores	Logitech G435
auscultadores	Logitech G535
auscultadores	Logitech G335
columnas	Logitech G560
auscultadores	Logitech G635
auscultadores	Logitech G432
auscultadores	Logitech G433
auscultadores	Logitech G332
auscultadores	Logitech G333
auscultadores	Logitech G935
auscultadores	Logitech G ASTRO Series A10
auscultadores	Logitech G ASTRO Series A20
auscultadores	Logitech G ASTRO Series A30
auscultadores	Logitech G ASTRO Series A40
auscultadores	Logitech G ASTRO Series A50
tapetes para ratos	Logitech G Aurora Collection
tapetes para ratos	Logitech G Powerplay
tapetes para ratos	Logitech G840
tapetes para ratos	Logitech G740
tapetes para ratos	Logitech G640
tapetes para ratos	Logitech G440
tapetes para ratos	Logitech G240
volantes	Logitech G923
volantes	Logitech G920
volantes	Logitech G29

volantes	Logitech G Racing Adapter
volantes	Logitech G Driving Force Shifter
simulação	Joystick Logitech G Extreme 3d Pro
simulação	Painel de instrumentos Logitech G Flight
simulação	Multipainel Logitech G Fight
simulação	Painel de rádio Logitech G Flight
simulação	Pedais Logitech G Flight Rudder
simulação	Painel de controlo Logitech G Flight
simulação	Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulação	Sistema Logitech G Flight Yoke
simulação	Conjunto de equipamentos Logitech G Heavy
simulação	Painel lateral de equipamentos Logitech G Heavy
simulação	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulação	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulação	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
microfone	Logitech Yeti X
microfone	Logitech Yeti Nano
microfone	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
microfone	Logitech Yeti Aurora Collection
microfone	Logitech Yeticaster
microfone	Logitech Yeti
microfone	Logitech Blue Sona
microfone	Logitech Blue Compass
microfone	Logitech Snowball Ice
microfone	Logitech Streamcam
webcam e luzes	Webcam Logitech C922 PRO HD Stream
webcam e luzes	Logitech Litra Glow
webcam e luzes	Logitech Litra Beam
webcam e luzes	Webcam Logitech C920 HD PRO

Entidade Promotora: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Número de registo da empresa 0387390). NÃO ENVIE PARTICIPAÇÕES PARA ESTE ENDEREÇO.