

PODMIENKY A POŽIADAVKY

Zhrnutie podmienok a požiadaviek

Len pre HU, SI, MD, BG, CZ, SK. Len pre osoby staršie ako 18 rokov. Zakúpte si plechovku Pringles, navštívte lokalitu Pringles.com a v termíne od 01.02.2024 od 00.01 SEČ (01.01 VEČ) do 28.05.2024 do 23.59 SELČ (29.05.2024 do 00.59 VELČ) nasnímajte plechovku a zistíte, či ste vyhrali. 118 okamžitých výhier v podobe 1 prenosného herného zariadenia Logitech G Cloud, raz (1) za deň. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** zaregistrujte sa od 29.05.2024 od 00.01 SELČ (01.01 VELČ) do 25.07.2024 do 23.59 SELČ (26.07.2024 do 00.59 VELČ), aby ste boli zaradení do žrebovania o 1 x prenosné herné zariadenie Logitech G Cloud. Maximálne 1 cena na adresu a 1 registrácia na osobu denne. Vyžaduje sa prístup na internet, registrácia účtu a smartfón/tablet s fotoaparátom. V BG nie je potrebné vykonať zakúpenie. Uschovajte si príjmový doklad a plechovku (okrem registrácií v BG bez nutnosti vykonať zakúpenie). Úplné podmienky a požiadavky, informácie o registrácii a podrobnosti o cenách nájdete na stránkach gaming.pringles.com.

Úplné znenie podmienok a požiadaviek:

1. Táto propagačná akcia je určená pre osoby s trvalým pobytom v Bulharsku, Českej republike, Maďarsku, Moldavsku, Slovensku a Slovinsku vo veku 18 rokov a viac, s výnimkou zamestnancov organizátora propagačnej akcie, zástupcov, distribútorov alebo pridružených spoločností organizátora propagačnej akcie alebo najbližších rodinných príslušníkov (definovaných ako rodičia, deti, súrodenci, manželia/manželky a životní partneri a akékoľvek iné osoby, ktoré s nimi žijú) a osôb profesionálne spojených s touto propagačnou akciou.
2. Vyžaduje sa zakúpenie výrobku, okrem osôb s pobytom v Bulharsku (ďalšie podrobnosti nájdete v bode 6). Osoby s pobytom **si musia uschovať príjmový doklad, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu pred registráciou, ale v príslušnom období trvania propagačnej akcie, pretože tento príjmový doklad môže byť potrebný na potvrdenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať svoju cenu.** Vyžaduje sa prístup na internet, smartfón alebo tablet, účet Pringles a platná e-mailová adresa.
3. **Obdobie trvania hlavnej propagačnej akcie:** Táto propagačná akcia trvá od 1. februára 2024 od 00.01 SEČ (01.01 VEČ) do 28. mája 2024 do 23.59 SELČ (29. mája 2024 do 00.59 VELČ) vrátane, pričom každý deň bude udelená jedna výhra.
4. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** Po skončení obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie budú počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie zaradené registrácie uskutočnené v čase od 29. mája od 00.01 SELČ (01.01 VELČ) do 25. júla 2024 do 23.59 SELČ (26. júla 2024 do 00.59 hod VELČ).
5. **Ako sa môžu do propagačnej akcie zaregistrovať osoby s pobytom v Českej republike, Maďarsku, Moldavsku, Slovensku a Slovinsku:** Účastníci musia:
 - a. zakúpiť si plechovku Pringles;
 - b. v smartfóne alebo tablete navštíviť stránky gaming.pringles.com, prihlásiť sa alebo si zaregistrovať účet Pringles a splniť požiadavky na viacfaktorové overenie;
 - c. kliknúť na položku „tap for a chance to win“ (ťuknite na položku a vyhrajte);
 - d. úspešným výhercom sa na obrazovke ihneď zobrazí oznámenie o výhre.
6. **Ako sa môžu do propagačnej akcie zaregistrovať osoby s pobytom v Bulharsku:** Účastníci musia:
 - a. v smartfóne alebo tablete navštíviť stránky gaming.pringles.com, prihlásiť sa alebo si zaregistrovať účet Pringles a splniť požiadavky na viacfaktorové overenie;
 - b. kliknúť na položku „tap for a chance to win“ (ťuknite na položku a vyhrajte);

c. úspešným výhercom sa na obrazovke ihneď zobrazí oznámenie o výhre.

7. Akýkoľvek odkaz na činnosť spojenú s nákupom plechovky Pringles, príjmové doklady alebo doklad o nákupe sa týka len Českej republiky, Maďarska, Moldavska, Slovenska a Slovinska.
8. Každá registrácia musí byť vykonaná s novým jedinečným príjmovým dokladom o zakúpení uskutočnenom počas obdobia trvania propagačnej akcie, ktorého čas a dátum je spreď tejto registrácie.
9. Počas každého obdobia trvania propagačnej akcie je povolená maximálne jedna (1) registrácia na osobu a deň a na jednu adresu je povolená maximálne jedna (1) výhra počas oboch období trvania propagačnej akcie.
10. Keď sa účastník zapojí do propagačnej akcie celkovo 50-krát počas všetkých období trvania propagačnej akcie (okrem osôb s pobytom v Bulharsku), bude okamžite na obrazovke upozornený, že musí poskytnúť oddeleniu starostlivosti o zákazníkov spoločnosti Pringles doklad o nákupe pre všetky predložené registrácie. Ak účastník nedokáže predložiť doklad o kúpe za všetky vykonané registrácie, účastník už nebude oprávnený zúčastniť sa propagačnej akcie a všetky ďalšie registrácie budú neplatné.
11. Výhercovia si musia uschovať doklad o nákupe, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu uskutočneného v rámci trvania propagačnej akcie a je skorší ako čas a dátum registrácie, pretože môže byť kedykoľvek požadovaný na jeho predloženie na potvrdenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať cenu.
12. **Ceny počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie:** Počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie je každý deň k dispozícii jedna (1) cena v podobe prenosného herného zariadenia Logitech G Cloud (spolu 118 cien počas celého obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie).
13. **Ceny počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie:** V rámci obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie je možné vyhrať jednu (1) cenu, ktorou je prenosné herné zariadenie Logitech G Cloud.
14. **Ďalšie podrobnosti a podmienky výhry:**
 - a. Rozlíšenie: 1 920 x 1 080
 - b. Veľkosť zariadenia: 7"
 - c. Farba: biela
 - d. Výdrž batérie: viac ako 12 hodín (pri bežných podmienkach hrania, výdrž batérie sa môže líšiť v závislosti od používateľa a podmienok práce s počítačom).
 - e. Na používanie ceny sa nevyžaduje účet Logitech, ale na prístup k hrám v hernom zariadení sa vyžaduje účet služby Steam alebo Xbox.
 - f. Na cenu bude poskytnutá 1-ročná obmedzená záruka na hardvér a bude podliehať podmienkam používania spoločnosti Logitech; ďalšie podrobnosti o oboch nájdete tu:
 - i. Bulharsko, Moldavsko, Slovensko a Slovinsko: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.
 - ii. Maďarsko: <https://www.logitech.com/hu-hu/tos/limited-hardware-warranty.html>
 - iii. Česká republika: <https://www.logitech.com/cs-cz/tos/limited-hardware-warranty.html>

15. Výber výhercu

- a. **Obdobie trvania hlavnej propagačnej akcie:** Počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie externý poskytovateľ náhodne vyberie 118 „výherných okamihov“ (dni, hodiny, minúty, sekundy a milisekundy), jeden (1) každý deň. Cenu získa prvá registrácia vykonaná presne v čase výherného okamihu alebo po ňom. Ak medzi jednotlivými výhernými okamihmi nebude doručená žiadna registrácia, cena z tohto výherného okamihu bude udelená ďalšej registrácii, ktorá bola vykonaná počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie. Vyhrať možno všetkých 118 cien.
- b. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** Jeden (1) výherca bude náhodne vybraný zo všetkých platných registrácií prijatých počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie. Žrebovanie cien sa vykoná do 5 pracovných dní po skončení obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.

- c. **Závěrečné žrebovanie:** v prípade akýchkoľvek cien, ktoré boli odmietnuté, nedoručené, neprevzaté alebo vrátené odosielateľovi počas ktoréhokoľvek obdobia trvania propagačnej akcie, alebo ak bol výherca diskvalifikovaný z dôvodu porušenia týchto podmienok a požiadaviek, si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje právo požiadať nezávislú stranu, aby vykonala náhodné žrebovanie zo všetkých platných registrácií, ktoré nevyhrali. Pretože to závisí od výhier počas obdobia trvania propagačnej akcie, počet cien udelených týmto spôsobom nie je známy. Všetkým výhercom v rámci tohto spôsobu výberu sa to oznámi e-mailom do 28 dní od skončenia obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.

16. Oznámenie výhercov:

- a. **Hlavná propagačná akcia:** Osoby výherných registrácií („výhercovia“) budú okamžite informovaní na obrazovke, že vyhrali, a bude im zaslaný potvrdzujúci e-mail na e-mailovú adresu registrovanú v ich účte Pringles. Výhercovia môžu byť takisto do 28 dní od oznámenia výhercu kontaktovaní e-mailom na e-mailovú adresu registrovanú v ich účte Pringles a požiadaní o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní alebo bol diskvalifikovaný z dôvodu porušenia týchto podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo vrátiť výhru do fondu výhier v prípade jej prepadnutia počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie alebo ju zaradiť do záverečného žrebovania.
- b. **Predĺžené propagačné akcie:** Výherca bude informovaný e-mailom na e-mailovú adresu registrovanú v jeho účte Pringles do 28 dní od skončenia obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie a môže byť požiadaný o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní alebo bol diskvalifikovaný z dôvodu akéhokoľvek porušenia podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo zaradiť cenu do záverečného žrebovania.

17. **Akceptovanie výhry a jej doručenie:** Výhercovia, ktorí neboli požiadaní o preukázanie totožnosti alebo oprávnenosti, by si mali vyhľadať e-mail potvrdzujúci, že sú výhercami. Keď výherca, ktorý bol kontaktovaný so žiadosťou o poskytnutie dôkazu o svojej totožnosti a oprávnenosti, tak v prípade potreby urobí, mal by si vyhľadať e-mail potvrdzujúci, že je výhercom, a jeho cena bude zaslaná na adresu registrovanú v jeho účte Pringles. Čas na doručenie udelených výhier je 90 dní; organizátor propagačnej akcie sa však bude snažiť doručiť ich do 28 dní od dátumu výhry.

18. V nepravdepodobnom prípade, že výhra nebude doručená do 90 dní od oznámenia výhercu, budú mať výhercovia ďalších 28 dní na to, aby to oznámili organizátorovi propagačnej akcie na stránke Kontaktujte nás v rámci lokality Pringles.com. Ak tak výherca neurobí, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo výhru opätovne nevydať alebo obmedziť jej hodnotu podľa vlastného uváženia.

19. **Dodatočná ponuka – zľavový kód Logitech G (okrem osôb s pobytom v Bulharsku a Slovinsku):** Len počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie budú mať spotrebiteľia možnosť uplatniť si 1x zľavový kód Logitech G (ďalšie podrobnosti nájdete v bode 20 a 21). Percento ponúkanej zľavy bude závisieť od počtu zakúpených plechoviek Pringles a zadaných kódov šarže:

- a. za tri (3) nákupy uskutočnené počas trvania hlavnej propagačnej akcie: 20 % zľava (spotrebiteľ musí uplatniť 3 kódy šarže);
- b. za štyri (4) nákupy uskutočnené počas trvania hlavnej propagačnej akcie: 25 % zľava (spotrebiteľ musí uplatniť 4 kódy šarže);
- c. za päť (5) nákupov uskutočnených počas trvania hlavnej propagačnej akcie: 30 % zľava (spotrebiteľ musí uplatniť 5 kódov šarže).

20. Ako uplatniť a vyzdvihnúť zľavový kód:

- a. Navštívte stránky gaming.pringles.com, prihláste sa alebo si zaregistrujte účet Pringle's a splňte požiadavky na viacfaktorové overenie.

- b. Zadáte 3 alebo viac kódov šarže na zverejnenie zľavového kódu.
- c. Kódy šarže je možné uložiť na zhrmaždenie do maximálneho počtu 5 alebo ich možno uplatniť po zhrmaždení a zadaní 3, 4 alebo 5 kódov šarže.
- d. Po odoslaní zvoleného počtu kódov šarže kliknite na tlačidlo „Claim“ (Uplatniť)
- e. Kód zľavy sa okamžite zobrazí našej obrazovke.
- f. Spotrebiteľ má nárok len na jeden zľavový kód a po jeho uplatnení sa nemôže vrátiť, aby získal ďalší zľavový kód na vyššiu zľavu.

21. Ďalšie podrobnosti a podmienky pre zľavový kód:

- a. Na jednu osobu je povolený jeden (1) zľavový kód počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie. Zľavový kód je možné uplatniť na celý nákupný košík, ale zľavový kód je možné uplatniť len na jeden výrobok každého druhu, t. j. ak si kúpite dva rovnaké výrobky, zľava sa uplatní len na jeden.
- b. Všetky kódy šarže možno použiť IBA raz.
- c. Zľavové kódy sú platné len na stránkach Logitech.com od 1. februára 2024 do 30. septembra 2024 a platia pre **zúčastnené produkty Logitech G uvedené v prílohe 1 nižšie**.
- d. Na produkty Logitech G Cloud a volant a pedále Logitech G Pro sa vzťahuje maximálne 5 % zľava bez ohľadu na uplatnený zľavový kód.

22. Za všetky príslušné dane, ktoré je potrebné zaplatiť, aby bolo možné získať cenu, je zodpovedný výherca.

23. Výhercovia sú zodpovední za poskytnutie správnych osobných údajov vo svojom účte Pringles, aby si mohli prevziať svoju cenu. Organizátor propagačnej akcie nebude zodpovedný za nedoručenie ceny z dôvodu nesprávnych údajov. Poštovú alebo e-mailovú adresu výhercu nie je možné po registrácii aktualizovať.

24. Organizátor propagačnej akcie môže požiadať výhercov, aby sa zúčastnili na primeranej publicite vyplývajúcej z propagačnej akcie vrátane použitia mena, hlasu, mesta/okresu bydliska výhercu, fotografií, videoklipov alebo filmových klipov a/alebo inej vizuálnej podobizne výhercu na reklamné a/alebo obchodné účely a/alebo na akýkoľvek iný účel v akýchkoľvek médiách alebo formátoch, ktoré sú v súčasnosti alebo budú v budúcnosti známe, bez ďalšej kompenzácie (finančnej alebo inej). Účast' je na rozhodnutí výhercu a nie je podmienkou prevzatia ceny.

25. Organizátor propagačnej akcie sa snaží o spravodlivé a bezpečné propagačné akcie a o zabránenie zneužívaniu a podvádzaniu. Ak sa zapojíte do súťaže spôsobom, ktorý nie je v súlade s týmito podmienkami a požiadavkami, vaše registrácie (a všetky vaše súvisiace prezývky) budú diskvalifikované, akákoľvek udelená cena môže byť neplatná a vymáhateľná a organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo zakázať vám účasť na budúcich propagačných akciách počas najmenej šiestich mesiacov. Z tohto dôvodu si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje právo kedykoľvek:

- a. Overiť oprávnenosť účastníkov a/alebo výhercov vyžiadaním informácií, ktoré na tento účel považujeme za primerane potrebné. Registrácia alebo výhra môžu byť zadržané, pokiaľ nebude overenie uspokojivo ukončené.
- b. Diskvalifikovať registrácie, ktoré neboli vykonané priamo osobou zúčastňujúcou sa na propagačnej akcii.
- c. Diskvalifikovať registrácie odoslané pomocou anonymných e-mailových služieb, napríklad GuerillaMail, Dispostable alebo Mailinator.
- d. Diskvalifikovať hromadné registrácie od jednotlivcov, obchodných, spotrebiteľských skupín alebo tretích strán, neúplné registrácie a registrácie vykonané pomocou makier alebo iných automatizovaných prostriedkov.
- e. Diskvalifikovať registrácie, ktoré presahujú maximálny povolený počet, alebo registrácie, ktoré používajú techniky ako „skript“, „hrubá sila“, viacero SIM kariet pre textové registrácie, maskovanie identity manipuláciou IP adresy, používanie prezývok alebo iných identít ako vlastných alebo akékoľvek

iné prostriedky.

- f. Diskvalifikovať príspevky, ktoré iným spôsobom úplne nespĺňajú požiadavky týchto podmienok a požiadaviek.

26. Účastníci musia vyplniť svoje údaje s použitím svojho zákonného mena. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo diskvalifikovať každého účastníka, ktorý použije viacero mien, e-mailových alebo poštových adries, a požiadať ho o vrátenie prípadnej výhry.
27. Výhry nie sú prenosné ani vymeniteľné a nie je možné ich vymeniť za peňažnú hodnotu alebo inú formu kompenzácie. Ak z akéhokoľvek dôvodu nie je cena k dispozícii, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia nahradiť ho inou cenou rovnakej alebo vyššej hodnoty.
28. Ak propagačná akcia nemôže prebehnúť podľa plánu z dôvodov, ktoré zahŕňajú napríklad manipuláciu, neoprávnený zásah, podvod, nečestnosť, technické poruchy alebo akékoľvek iné príčiny mimo kontroly organizátora propagačnej akcie, ktoré narušujú alebo ovplyvňujú správu, zabezpečenie, spravodlivosť, integritu alebo riadny priebeh tejto propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo diskvalifikovať akúkoľvek osobu, ktorá zasahuje do procesu registrácie alebo nedodríava tieto podmienky a požiadavky, alebo zrušiť platnosť všetkých dotknutých registrácií a/alebo zrušiť, upraviť alebo pozastaviť propagačnú akciu.
29. Za stratené, oneskorené, chybné, poškodené, nesprávne poslané alebo neúplné registrácie, ktoré nie je možné doručiť z akéhokoľvek technického, doručovacieho alebo iného dôvodu, nemožno prevziať žiadnu zodpovednosť. Doklad o odoslaní nebude akceptovaný ako dôkaz o doručení. Organizátor propagačnej akcie nezaručuje nepretržitý alebo bezpečný prístup k webovým stránkam propagačnej akcie.
30. Organizátor propagačnej akcie a jeho pridružené agentúry a spoločnosti nie sú zodpovedné za straty (okrem iných za nepriamu, mimoriadnu alebo následnú stratu či stratu ziskov), výdaje alebo škody, ku ktorým došlo alebo boli utrpené (bez ohľadu na to, či to bolo z dôvodu osobnej nedbanlivosti) v súvislosti s touto propagačnou akciou alebo akceptovaním či použitím ceny, s výnimkou akejkolvek zodpovednosti, ktorú nemožno vylúčiť podľa zákona. Nič nevylučuje zodpovednosť organizátora propagačnej akcie za smrť alebo zranenie osôb z dôvodu jeho nedbanlivosti.
31. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za akékoľvek oneskorenie alebo nesplnenie jeho povinností z dôvodov, ktoré sú mimo jeho primeranej kontroly a ktoré vznikli okrem iného v dôsledku vyššej moci, globálnej alebo regionálnej epidémie alebo pandémie, nepriaznivých poveternostných podmienok, požiaru, priemyselného sporu, vojny, teroristickej činnosti, nepriateľských akcií, politických nepokojov, výtržností, občianskych nepokojov, moru alebo iných prírodných katastrof alebo iných okolností na strane organizátora propagačnej akcie.
32. Zaväzujeme sa chrániť vaše súkromie. Spoločnosť Kellogg Europe Trading Limited (ďalej len „Kellogg“) spracúva vaše informácie len na tieto účely: (1) na správu tejto propagačnej akcie v súlade s podmienkami a požiadavkami, a (2) na kontakt s vami v súvislosti s budúcimi propagačnými akciami a na marketingové účely. Nikdy nepredáme vaše údaje tretím stranám, ale môžeme spájať vaše údaje s údajmi z iných zdrojov s cieľom vytvoriť anonymizované/pseudonymizované profily na účely cielenej reklamy. Vaše údaje sa spracúvajú a uchovávajú v serveroch umiestnených v Spojených štátoch amerických. Spoločnosť Kellogg zabezpečila, aby všetci sprostredkovatelia, ktorých využívame, boli povinní podľa štandardných zmluvných doložiek EÚ zabezpečiť dodržiavanie ochrany údajov. Vaše údaje budeme uchovávať dovtedy, kým bude platný váš súhlas a kým si budete želať dostávať marketingovú komunikáciu. Máte právo na prístup k svojim údajom, odvolanie súhlasu alebo ich vymazanie. Máte tiež právo obrátiť sa na dozorný orgán pre ochranu údajov. Odpovede na ďalšie otázky o tom, ako používame vaše údaje, nájdete v našich zásadách ochrany osobných údajov. Môžete nás tiež kontaktovať na adrese DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Všetky zhromaždené informácie o účastníkoch tejto propagačnej akcie budú považované za dôverné v súlade so zásadami ochrany osobných údajov organizátora propagačnej akcie, ktoré sú k dispozícii na adrese: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>

33. Ak to vyžaduje zákon alebo samoregulačné kódexy, ktorými sa riadi prevádzka propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie môže byť povinný poskytnúť niektoré osobné údaje výhercov úradom, a to výlučne v zákonom stanovenom rozsahu. Tieto informácie môžu zahŕňať meno, priezvisko, kraj bydliska výhercu alebo akékoľvek iné osobné údaje, ktoré je organizátor propagačnej akcie povinný poskytnúť.
34. Ak sa niektorá časť týchto podmienok a požiadaviek stane neplatnou, nezákonnou alebo nevymáhateľnou, na ostatné časti to nebude mať vplyv a zostanú v plnej platnosti a účinnosti.
35. Registráciou účastníci vyjadrujú svoj súhlas s týmito podmienkami a požiadavkami.
36. V prípade rozporu medzi týmito podmienkami a požiadavkami a podmienkami uvedenými v propagačných materiáloch majú prednosť tieto podmienky a požiadavky.
37. Tieto podmienky a požiadavky sa budú riadiť právnym poriadkom príslušnej krajiny každého účastníka a účastníci podliehajú výlučnej právomoci súdov príslušnej krajiny, kde majú trvalý pobyt.

38. Príloha 1:

Zúčastnené produkty Logitech G, na ktoré sa vzťahuje zľavový kód

Typ	Produkt
myš	Logitech G502 X PLUS
myš	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
myš	Logitech G903 Wireless HERO
myš	Logitech G502 Wireless
myš	Logitech G502 X LIGHTSPEED
myš	Logitech G PRO Wireless
myš	Logitech G PRO
myš	Logitech G705
myš	Logitech G703 Wireless HERO
myš	Logitech G502 X
myš	Logitech G502 HERO
myš	Logitech G403 HERO
myš	Logitech G303
myš	Logitech G402
myš	Logitech G305
myš	Logitech G203
klávesnica	Logitech G915
klávesnica	Logitech G915 TKL
klávesnica	Logitech G815
klávesnica	Logitech G715
klávesnica	Logitech G713
klávesnica	Logitech PRO
klávesnica	Logitech PRO X
klávesnica	Logitech G512
klávesnica	Logitech G613
klávesnica	Logitech G413
klávesnica	Logitech G413 SE
klávesnica	Logitech G413 TKL SE
klávesnica	Logitech G213

klávesnica	Logitech G513
náhlavná súprava	Logitech G PRO X Wireless
náhlavná súprava	Logitech G Fits
náhlavná súprava	Logitech G735
náhlavná súprava	Logitech G PRO X
náhlavná súprava	Logitech G733
náhlavná súprava	Logitech G435
náhlavná súprava	Logitech G535
náhlavná súprava	Logitech G335
reproduktory	Logitech G560
náhlavná súprava	Logitech G635
náhlavná súprava	Logitech G432
náhlavná súprava	Logitech G433
náhlavná súprava	Logitech G332
náhlavná súprava	Logitech G333
náhlavná súprava	Logitech G935
náhlavná súprava	Logitech G ASTRO Series A10
náhlavná súprava	Logitech G ASTRO Series A20
náhlavná súprava	Logitech G ASTRO Series A30
náhlavná súprava	Logitech G ASTRO Series A40
náhlavná súprava	Logitech G ASTRO Series A50
podložky pod myš	Logitech G Aurora Collection
podložky pod myš	Logitech G Powerplay
podložky pod myš	Logitech G840
podložky pod myš	Logitech G740
podložky pod myš	Logitech G640
podložky pod myš	Logitech G440
podložky pod myš	Logitech G240
volanty	Logitech G923
volanty	Logitech G920
volanty	Logitech G29
volanty	Logitech G Racing Adapter
volanty	Logitech G Driving Force Shifter
simulácia	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
simulácia	Logitech G Flight Instrument Panel
simulácia	Logitech G Fight Multi Panel
simulácia	Logitech G Flight Radio Panel
simulácia	Logitech G Flight Rudder Pedals
simulácia	Logitech G Flight Switch Panel
simulácia	Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulácia	Logitech G Flight Yoke System
simulácia	Logitech G Heavy Equipment Bundle
simulácia	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
simulácia	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulácia	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulácia	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
mikrofón	Logitech Yeti X
mikrofón	Logitech Yeti Nano
mikrofón	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit

mikrofón	Logitech Yeti Aurora Collection
mikrofón	Logitech Yeticaster
mikrofón	Logitech Yeti
mikrofón	Logitech Blue Sona
mikrofón	Logitech Blue Compass
mikrofón	Logitech Snowball Ice
mikrofón	Logitech Streamcam
webová kamera a svetlá	Webová kamera Logitech C922 PRO HD Stream
webová kamera a svetlá	Logitech Litra Glow
webová kamera a svetlá	Logitech Litra Beam
webová kamera a svetlá	Webová kamera Logitech C920 HD PRO

Organizátor propagačnej akcie: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registračné číslo spoločnosti 0387390). REGISTRÁCIE NEZASIELAJTE NA TÚTO ADRESU.