

KUSHTET E PËRGJITHSHME

Përmbledhje e kushteve të përgjithshme

Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Mali i Zi, Kosova, Ukraina dhe Shqipëria. Mbi 18 vjeç. Nuk kërkohet blerje vetëm në Malin e Zi. Blini një kuti Pringles, vizitoni gaming.pringles.com, skanoni kutinë për të nisur sfidën dhe kryejeni atë me sukses midis datave 01.02.24 dhe 28.05.24 për të marrë pjesë në konkurs. Çmimet: Në dispozicion 118 pajisje portative lojërash Logitech G Cloud. Çmimi do t'i jepet kandidatit që e kryen me sukses sfidën më shpejt çdo ditë. Çmimet ndahen me Maqedoninë e Veriut dhe i jepen kandidatit që e kryen me sukses sfidën më shpejt çdo ditë.

Periudha e zgjatur e promovimit: merrni pjesë midis datave 29.05.24 dhe 25.07.24 ku fituesi do të zgjidhet në të njëjtën mënyrë për të pasur mundësinë që të fitojë 1 pajisje portative lojërash Logitech G Cloud.

Maksimumi 1 çmim për adresë dhe 1 regjistrim në ditë për person. Kërkohe qasje në internet, regjistrimi i llogarisë dhe telefon inteligjent/tablet me kamera. Ruani faturën dhe kutinë (vetëm banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Kosovës, Shqipërisë, Ukrainës, Serbisë). Për kushtet e përgjithshme të plota, regjistrimin dhe detajet e çmimeve, vizitoni gaming.pringles.com.

Vetëm Maqedonia e Veriut. Mbi 18 vjeç. Nuk kërkohet blerje ose pagesë. Për të marrë pjesë, vizitoni gaming.pringles.com dhe kryeni me sukses sfidën nga ora 00:01 e datës 01.02.24 deri në orën 23:59 të datës 28.05.24 për të hyrë në konkurs. Çmimet: Në dispozicion 118 pajisje portative lojërash Logitech G Cloud. Çmimet ndahen me Bosnjën dhe Hercegovinën, Kosovën, Malin e Zi, Ukrainën, Shqipërinë dhe Serbinë dhe u jepen pjesëmarrësve që e përfundojnë sfidën me sukses më shpejt çdo ditë. **Periudha e zgjatur e promovimit:** merrni pjesë midis datave 29.05.24 dhe 25.07.24 ku fituesi do të zgjidhet në të njëjtën mënyrë për të pasur mundësinë që të fitojë 1 pajisje portative lojërash Logitech G Cloud. Maksimumi 1 çmim për adresë dhe 1 regjistrim në ditë për person. Kërkohe qasje në internet, regjistrimi i llogarisë dhe telefon inteligjent/tablet me kamera. Për kushtet e përgjithshme të plota, regjistrimin dhe detajet e çmimeve, vizitoni gaming.pringles.com.

Kushtet e përgjithshme të plota:

- Ky promovim është i vlefshëm për banorët e Shqipërisë, Bosnjës dhe Hercegovinës, Kosovës, Maqedonisë së Veriut, Malit të Zi, Serbisë dhe Ukrainës, me moshë 18 vjeç e lart, duke përfshirë punonjësit e promovuesit, agjentët, shpërndarësit ose kompanitë partnere të promovuesit ose anëtarët e drejtpërdrejtë të familjes (të përcaktuar si prindërit, fëmijët, vëllezërit e motrat, bashkëshorti dhe bashkëjetuesit dhe çdo person tjetër me të cilin banon), dhe këdo që është i lidhur profesionalisht me këtë promovim.
- Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Shqipëria, Kosova dhe Ukraina:** Blerja është e nevojshme. **Ruani faturën e detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes përpara regjistrimit, por brenda periudhës përkatëse të promovimit, pasi mund të kërkohet për vërtetimin dhe me qëllim që fituesi të marrë çmimin.** Kërkohe qasje në internet, një telefon inteligjent ose tablet, një llogari në Pringles dhe një adresë emaili e vlefshme.
- Vetëm Maqedonia e Veriut dhe Mali i Zi:** Nuk kërkohet blerje, por kërkohet qasje në internet, një telefon inteligjent ose tablet, një llogari në Pringles dhe një adresë emaili e vlefshme.
- Periudha kryesore e promovimit:** Ky promovim është i vlefshëm nga ora 00:01 e datës 1 shkurt 2024 deri në orën 23:59 të datës 28 maj 2024 të përfshirë, brenda së cilës do të jepet një çmim çdo ditë.
- Periudha e zgjatur e promovimit:** Pas periudhës kryesore të promovimit, regjistrimet e bëra nga ora 00:01 e datës 29 maj dhe orës 23:59 të datës 25 korrik 2024 të përfshirë, do të futen në periudhën e zgjatur të promovimit.

6. **Si të merrni pjesë në promovimin për banorët e Shqipërisë, Bosnjës dhe Hercegovinës, Kosovës, Serbisë dhe Ukrainës:** Kandidatët duhet:
- të blejnë një kuti Pringles;
 - të vizitojnë gaming.pringles.com përmes një telefoni inteligjent ose tableti dhe të lidhen ose të regjistrojnë një llogari në Pringles dhe të plotësojnë kërkesat e vërtetimit me shumë faktorë;
 - të nisin sfidën dhe të klikojnë "Prek për mundësinë që të fitosh";
 - të kryejnë sfidën ("sfida") në kohën më të shkurtër.
7. **Si të merrni pjesë në promovimin për banorët e Maqedonisë së Veriut dhe Malit të Zi:** Kandidatët duhet:
- Të vizitojnë gaming.pringles.com përmes një telefoni inteligjent ose tableti dhe të lidhen ose të regjistrojnë një llogari në Pringles dhe të plotësojnë kërkesat e vërtetimit me shumë faktorë;
 - të nisin sfidën dhe të klikojnë "Prek për mundësinë që të fitosh";
 - të kryejnë sfidën ("sfida") në kohën më të shkurtër.
8. **Kushte të mëtejshme të pjesëmarrjes:**
- Telefonat inteligjentë që përdorin sisteme operative më të vjetër se iOS 14 ose Android 9, modelet e iPhone më të vjetër se iPhone 8 dhe modelet e iPad, Samsung Galaxy dhe Google Nexus & Pixel të prodhuara para vitit 2017 mund të funksionojnë me një normë nën standarden, që mund të ndikojë në kohën e përfundimit nga kandidati.
 - Loja mund të nisë vetëm duke përdorur Safari në celular ose Google Chrome në celular.
9. Çdo referencë e aktivitetit të lidhur me blerjen e një kutie Pringles, faturat ose provat e blerjes nuk janë të përshtatshme për Maqedoninë e Veriut dhe Malin e Zi.
10. **Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Shqipëria, Kosova dhe Ukraina:** Çdo regjistrim duhet të shoqërohet me një faturë të re unike të një blerjeje të bërë brenda periudhës së promovimit që e ka datën para orës dhe datës së regjistrimit. Fituesit duhet të ruajnë faturën e detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes së bërë brenda periudhës së promovimit, që është para orës dhe datës së regjistrimit, pasi mund t'u kërkohej ta japin atë në çdo kohë për vërtetim dhe në mënyrë që fituesi të marrë çmimin.
11. Lejohet maksimumi një (1) regjistrim për person në ditë gjatë çdo periudhe të promovimit dhe maksimumi një (1) çmim për adresë në të dyja periudhat e promovimit.
12. Pasi një kandidat të jetë regjistruar në promovimin gjithsej 50 herë gjatë të dy periudhave të promovimit, ai do të njoftohet menjëherë në ekran se duhet t'i sigurojë kujdesit të klientit të Pringles vërtetimin e blerjes (duke përjashtuar banorët e Maqedonisë së Veriut dhe Malit të Zi) për të gjitha regjistrimet e dorëzuara ose provat për kryerjen e mënyrës së regjistrimit pa pagesë për të gjitha aplikimet e dorëzuara (vetëm banorët e Maqedonisë së Veriut dhe Malit të Zi). Nëse nuk mund të sigurohet prova e blerjes për të gjitha regjistrimet e dorëzuara ose prova për të gjitha kryerjet e regjistrimit pa pagesë, kandidati nuk do të ketë më të drejtë të marrë pjesë në promovimin dhe të gjitha regjistrimet e mëvonshme do të jenë të pavlefshme.
13. **Çmimet e periudhës kryesore të promovimit:** Gjatë periudhës kryesore të promovimit, çdo ditë ka në dispozicion një (1) çmim që përbëhet nga një pajisje portative lojërash Logitech G Cloud (gjithsej 118 çmime gjatë gjithë periudhës kryesore të promovimit). Çdo çmim ka vlerën 359 Euro / 36 735 Lekë / 42 100 Dinarë Serbë / 14 499 Hrivinia Ukrainase.
14. **Çmimet e periudhës së zgjatur të promovimit:** Ka një (1) çmim për t'u fituar brenda periudhës së zgjatur të promovimit i përbërë nga një pajisje portative lojërash Logitech G Cloud me vlerë 359 Euro / 36 735 Lekë / 42 100 Dinarë Serbë / 14 499 Hrivinia Ukrainase.
15. **Detaje dhe kushte të mëtejshme të çmimeve:**
- Rezolucioni: 1920x1080
 - Madhësia e pajisjes: 7"
 - Ngjyra: E bardhë

- d. Jetëgjatësia e baterisë: Mbi 12 orë (në kushte normale të lojës, jetëgjatësia e baterisë mund të ndryshojë në varësi të kushteve të përdoruesit dhe kompjuterit).
- e. Nuk kërkohet një llogari në Logitech për të përdorur çmimin, por kërkohet një llogari në Steam ose Xbox për të pasur qasje në lojëra në pajisjen e lojërave.
- f. Çmimi do të jepet me një garanci të kufizuar prej një viti dhe do t'i nënshtrohet kushteve të përdorimit të Logitech, detaje të mëtejshme për të dyja mund të gjenden këtu: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.

16. **Përzgjedhja e fituesve të periudhës kryesore të promovimit:** Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër çdo ditë do të konsiderohet fitues (118 fitues gjithsej). Çdo çmim i pafitur nga çdo ditë brenda periudhës kryesore të promovimit do t'i shtohet grupit të çmimeve për ditën tjetër
17. **Përzgjedhja e fituesve të periudhës së zgjatur të promovimit:** Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatur të promovimit do të konsiderohet fitues.
18. Në rastin e barazimit midis dy ose më shumë kandidatëve për shkak të kohëve të barabarta të përfundimit, ata do të kontaktohen dhe do t'u bëhet pyetja në vijim: Cila është shija juaj e preferuar e Pringles për t'u përtypur gjatë lojës?
19. Regjistrimet e bëra në përputhje me klauzolën 18 më sipër do të gjykohen nga një palë e tretë e pavarur në bazë të:
- a. Originalitetit;
 - b. Kreativitetit; dhe
 - c. Humorit
20. **Njoftimi i fituesit:**
- a. **Promocioni kryesor:** Çdo fitues (i caktuar për kryerjen e sfidës në kohën më të shkurtër ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 18) do të kontaktohet me email brenda 28 ditësh nga kryerja e sfidës në faqen e internetit të Pringles ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 18 dhe mund t'i kërkohet të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse një fitues nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditësh ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit të radhës më të shpejtë atë ditë.
 - b. **Promocioni i zgjatur:** Fituesi (i përcaktuar duke kryer sfidën në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatur të promovimit ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 18), do të kontaktohet me email brenda 28 ditësh nga mbyllja e periudhës së zgjatur të promovimit dhe mund t'i kërkohet të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse një fitues nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditësh ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit të radhës më të shpejtë të periudhës së zgjatur të promovimit.
21. Pas përfundimit të periudhës së zgjatur të promovimit, në rast të ndonjë çmimi që refuzohet, nuk dorëzohet, nuk kërkohet ose i kthehet dërguesit, ose nëse një fitues shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë atë kandidatit/kandidatëve të radhës më të shpejtë që kryen/kryejnë me sukses sfidën gjatë periudhës së zgjatur të promovimit. Duke qenë se kjo varet tërësisht nga ajo që fitohet gjatë promovimit, numri i çmimeve që mund të jepen sipas kësaj mënyre nuk dihet. Çdo fitues sipas kësaj mënyre do të njoftohet me email brenda 28 ditësh pune nga përfundimi i periudhës së zgjatur të promovimit.
22. **Pranimi dhe dorëzimi i çmimit:** Fituesve që nuk u kërkohet të sigurojnë prova të identitetit ose përshtatshmërisë duhet të kontrollojnë për një email që konfirmon se janë fitues. Pasi një fitues i cili është kontaktuar me një kërkesë për të siguruar prova të identitetit dhe përshtatshmërisë së tij, e ka bërë këtë siç është e nevojshme, duhet të kontrollojë për një email që konfirmon se është fitues dhe çmimi i tij do të dërgohet në adresën e regjistruar në llogarinë e tij në Pringles. Prisni deri në 90 ditë për dorëzimin e çmimeve të ofruara, megjithëse promovuesi do të përpiqet t'i dërgojë ato brenda 28 ditëve nga fitimi.

23. Edhe pse nuk ka gjasa, në rastin që një çmim nuk arrin brenda 90 ditësh nga njoftimi i fituesit, ai do të ketë edhe 28 ditë të tjera për të informuar promovuesin, duke vizituar faqen Na kontakto në Pringles.com. Nëse një fitues nuk e bën këtë, promovuesi rezervon të drejtën që të mos e ofrojë sërish çmimin ose t'ia kufizojë vlerën sipas gjykimit të tij.

24. Ofertë shtesë - Kodi i zbritjes për Logitech G vetëm për banorët e Serbisë dhe Ukrainës:

Vetëm gjatë periudhës kryesore të promocionit, konsumatorët që janë banorë të Serbisë ose Ukrainës do të kenë gjithashtu mundësinë të kërkojnë 1 kod zbritjeje për Logitech G (shih klauzolën 25 dhe 26 për detaje të mëtejshme). Përqindja e zbritjes së ofruar do të varet nga numri i kutive Pringles të blera dhe nga kodet e partisë të vendosura:

- a. Për tre (3) blerje të bëra gjatë periudhës kryesore të promocionit: Kodi i zbritjes 20% (konsumatori duhet të përdorë 3 kode të partisë)
- b. Për katër (4) blerje të bëra gjatë periudhës kryesore të promocionit: Kodi i zbritjes 25% (konsumatori duhet të përdorë 4 kode të partisë)
- c. Për pesë (5) blerje të bëra gjatë periudhës kryesore të promocionit: Kodi i zbritjes 30% (konsumatori duhet të përdorë 5 kode të partisë)

25. Si të kërkonti dhe të merrni kodin e zbritjes:

- a. Vizitoni gaming.pringles.com dhe lidhuni ose regjistroni llogarinë në Pringles dhe plotësoni kërkesat e vërtetimit me shumë faktorë
- b. Vendosni 3 ose më shumë kode të partisë për të shfaqur kodin e zbritjes
- c. Kodet e partisë mund të ruhen për të mbledhur maksimumi deri në 5 ose mund të përdoren kur të jenë mbledhur dhe vendosur 3, 4 ose 5 kode të partisë.
- d. Pasi të jetë dorëzuar numri i zgjedhur i kodeve të partisë, klikoni "Kërko"
- e. Kodi i zbritjes do të shfaqet menjëherë në ekran
- f. Konsumatorët kanë të drejtë vetëm për një kod zbritjeje dhe nuk mund të kthehen për të marrë një kod shtesë zbritjeje për një përqindje më të lartë pasi ta kenë kërkuar.

26. Detaje dhe kushte të tjera të kodit të zbritjes:

- a. Lejohet një (1) kod zbritjeje për person gjatë gjithë periudhës kryesore të promocionit. Kodi i zbritjes mund të aplikohet për gjithë shportën e blerjeve, por kodi i zbritjes mund të përdoret vetëm për një produkt të çdo lloji, d.m.th. nëse blini dy njësi të të njëjtit produkt, zbritja do të aplikohet vetëm për një.
- b. Të gjitha kodet e partisë mund të përdoren VETËM një herë.
- c. Kodet e zbritjes janë të vlefshme vetëm në Logitech.com nga data 1 shkurt 2024 deri në datën 30 shtator 2024 në **produkte pjesëmarrëse Logitech G të përshkruara në Shtojcën 1 më poshtë**

Produktet Logitech G Cloud dhe Logitech G Pro Wheel and Pedals i nënshtrohen vetëm një zbritjeje maksimale prej 5% pavarësisht nga kodi i përfituar i zbritjes.

27. Moderimi: Promovuesi do të refuzojë regjistrimet në përputhje me klauzolën 21, të cilat, sipas mendimit të arsyeshëm të promovuesit:

- a. Kanë përmbajtje fyese ose mund të pasqyrojnë negativisht emrin, reputacionin ose vullnetin e mirë të promovuesit;
- b. Shpifin, keqpërfaqësojnë ose fyejnë njerëz të tjerë apo kompani, duke përfshirë, por pa u kufizuar te promovuesi (duke përfshirë partnerët e tij); dhe/ose nxitin programe politike.

28. Është përgjegjësi e fituesve që të japin informacionet e sakta personale në llogarinë e tyre në Pringles për të kërkuar çmimin. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për mosdorëzimin e çmimit si pasojë e dhënies së informacioneve të pasakta. Adresa e postës ose emaili i fituesit nuk mund të përditësohen pas regjistrimit.

29. Promovuesi mund të kërkojë që fituesit të marrin pjesë në një publicitet të arsyeshëm që rrjedh nga promocioni, duke përfshirë përdorimin e emrit të fituesit, zërit, qytetit/qarkut të vendbanimit, fotove, videove ose klipeve filmike

dhe/ose ngjashmërive të tjera vizuale për qëllime reklamuese dhe/ose tregtare dhe/ose për ndonjë qëllim tjetër në çfarëdo medie ose formati të njohur tani ose në vijim, pa kompensim të mëtejshëm (financiar ose tjetër). Pjesëmarrja është në gjykimin e fituesit dhe nuk është kusht për pranimin e çmimit.

30. Promovuesi kërkon të organizojë promocione të drejta dhe të sigurt dhe të parandalojë abuzimin dhe mashtrimin. Nëse regjistroheni në një mënyrë që nuk është në përputhje me këto kushte të përgjithshme, regjistrimet tuaja (dhe çdo pseudonim shoqërues) do të shkualifikohen, çdo çmim i dhënë mund të jetë i pavlefshëm dhe i rikuperueshëm dhe promovuesi rezervon të drejtën që t'ju ndalojë të merrni pjesë në promocione të ardhshme për një periudhë prej të paktën gjashtë muajsh. Për këtë arsye, promovuesi rezervon të drejtën që në çdo moment:
 - a. Të verifikojë përshtatshmërinë e kandidatëve dhe/ose fituesve duke kërkuar një informacion të tillë që e konsiderojmë në mënyrë të arsyeshme të nevojshme për këtë qëllim. Regjistrimi ose një çmim mund të refuzohet derisa verifikimi të kryhet në mënyrë të kënaqshme.
 - b. Të shkualifikojë regjistrimet që nuk janë bërë drejtpërdrejt nga individ i që merr pjesë në promocion.
 - c. Të shkualifikojë regjistrimet e bëra duke përdorur shërbime emaili anonime, si, por pa u kufizuar në, GuerillaMail, Dispostable ose Mailinator.
 - d. Të shkualifikojë regjistrimet masive nga individët, tregtia, grupet e konsumatorëve ose palët e treta, regjistrimet e paplota dhe regjistrimet e dorëzuara me makro ose mjete të tjera të automatizuara.
 - e. Të shkualifikojë regjistrimet përtej maksimumit të lejuar ose ato që përdorin teknika të tilla si 'skripti', 'forca brutale', kartat SIM të shumëfishta për regjistrimet me tekst, duke maskuar identitetin përmes manipulimit të adresave të IP-së, duke përdorur pseudonime ose identitete të ndryshme nga të tyret ose ndonjë mjet tjetër.
 - f. Të shkualifikojë regjistrimet të cilat, në ndonjë mënyrë, nuk i plotësojnë tërësisht kërkesat e këtyre kushteve të përgjithshme.
31. Kandidatët duhet të plotësojnë të dhënat e tyre duke përdorur emrin ligjor. Promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo kandidat që përdor shumë emra ose adresa emaili dhe t'u kërkojë që të kthejnë çdo çmim që mund të kenë fituar.
32. Çmimet nuk janë të transferueshme ose të këmbyeshme dhe nuk mund të shlyhen në vlerë monetare ose në ndonjë formë tjetër kompensimi. Nëse, për ndonjë arsye, ndonjë element i çmimit nuk është në dispozicion, promovuesi rezervon të drejtën, sipas gjykimin të tij, që ta zëvendësojë me një çmim tjetër me vlerë të barabartë ose më të madhe.
33. Çdo taksë përkatëse që kërkohet të paguhet për të kërkuar çmimin është përgjegjësi e fituesit.
34. Nëse nuk është e mundur që promocioni të funksionojë siç është planifikuar, për arsye që përfshijnë, por pa u kufizuar në komprometim, ndërhyrje të paautorizuar, mashtrim, pandershmëri, dështime teknike ose ndonjë shkak tjetër jashtë kontrollit të promovuesit që prish ose cenon administrimin, sigurinë, drejtësinë, integritetin ose sjelljen e duhur të këtij promocioni, promovuesi rezervon të drejtën të shkualifikojë çdo individ që komprometon procesin e regjistrimit ose nuk është në përputhje me këto kushte të përgjithshme, ose të zhvlerësojë çdo regjistrim të prekur dhe/ose të anulojë, modifikojë ose pezullojë promocionin.
35. Nuk do të mbahet përgjegjësi për regjistrimet të cilat janë humbur, vonuar, korruptuar, dëmtuar, keqdrejtuar ose të paplota ose që nuk mund të dorëzohen për ndonjë arsye teknike, dorëzimi ose tjetër. Prova e dërgimit nuk do të pranohet si provë e marrjes. Promovuesi nuk garanton qasje të vazhdueshme ose të sigurt në faqen e internetit të promocionit.

36. Promovuesi dhe agjencitë e kompanitë e lidhura me të nuk janë përgjegjëse për asnjë humbje (përfshirë, pa kufizim, humbje të tërthortë, të veçantë ose pasuese ose humbje fitimesh), shpenzime ose dëme që janë pësuar (pavarësisht nëse rrjedhin nga neglizhenca e ndonjë personi) në lidhje me këtë promocion ose pranimin ose përdorimin e një çmimi, me përjashtim të ndonjë përgjegjësie që nuk mund të përjashtohet me ligj. Asgjë nuk do ta përjashtojë përgjegjësinë e promovuesit për vdekjen ose lëndimin personal si rezultat i neglizhencës së tij.
37. Promovuesi nuk do të jetë përgjegjës për ndonjë vonesë ose mospërmbushje të detyrimeve të tij për arsye përtej kontrollit të tij të arsyeshëm që rrjedhin por nuk kufizohen në forcat madhore, epideminë ose pandeminë globale ose rajonale, kushtet e pafavorshme të motit, zjarri, mosmarrëveshjet industriale, lufta, veprimtaria terroriste, armiqësitë, trazirat politike, rrëmuajt, trazirat civile, murtaja ose fatkeqësitë e tjera natyrore, ose çdo rrethanë tjetër e promovuesit.
38. Ne jemi të përkushtuar që të mbrojmë privatësinë tuaj. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) do të përpunojë informacionin tuaj vetëm për qëllimet në vijim: (1) Për ta administruar këtë promocion në përputhje me kushtet e përgjithshme, dhe (2) për t'ju kontaktuar në lidhje me promocionet e ardhshme dhe për qëllime marketingu. Nuk do t'ia shesim asnjëherë të dhënat tuaja palëve të treta, por mund t'i kombinojmë të dhënat tuaja me të dhëna nga burime të tjera me qëllim që të ndërtojmë profile të anonimizuara/pseudonimizuara për reklama të synuara. Të dhënat tuaja do të përpunohen dhe mbahen në serverë që gjenden në Shtetet e Bashkuara të Amerikës. Kellogg ka siguruar që çdo përpunues që përdorim është i detyruar sipas klauzolave kontraktuale standarde të BE-së për të garantuar pajtueshmërinë me mbrojtjen e të dhënave. Ne do t'i mbajmë të dhënat për sa kohë që pëlqimi juaj është i vlefshëm dhe dëshironi të merrni komunikime marketingu. Ju keni të drejtën e qasjes tek të dhënat tuaja, për të tërhequr pëlqimin ose për të fshirë të dhënat tuaja. Keni gjithashtu të drejtë të kontaktoni një autoritet mbikëqyrës për mbrojtjen e të dhënave. Për pyetje të mëtejshme se si i përdorim të dhënat tuaja, shihni Politikën tonë të privatësisë. Mund të na kontaktoni edhe në DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Çdo informacion i mbledhur në lidhje me regjistrimet në këtë promocion do të trajtohet me konfidencialitet në përputhje me politikën e privatësisë së promovuesit dhe mund të gjendet në: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>
39. Nëse kërkohet nga ligji ose kodet vetërregulluese që rregullojnë funksionimin e promocionit, promovuesit mund t'i kërkohet të ndajë disa të dhëna personale të fituesve me autoritetet, vetëm në masën që kërkohet me ligj. Ky informacion mund të përfshijë emrin, mbiemrin, qarkun e vendbanimit ose çdo të dhënë tjetër personale që promovuesit i kërkohet të ndajë.
40. Nëse ndonjë pjesë e këtyre kushteve të përgjithshme shpallet ligjërisht si e pavlefshme, e paligjshme ose e pazbatueshme, pjesa e mbetur nuk do të ndikohet dhe do të vazhdojë të jetë në fuqi dhe efekt të plotë.
41. Duke u regjistruar, do të konsiderohet se keni rënë dakord të jeni të detyruar nga këto kushte të përgjithshme.
42. Nëse ka mospërputhje midis këtyre kushteve të përgjithshme dhe atyre në ndonjë material promocional, do të mbizotërojnë këto kushte të përgjithshme.
43. Këto kushte të përgjithshme do të rregullohen nga ligji polak dhe interpretimi e zbatimi i tyre do t'u nënshtrohen juridiksionit ekskluziv të gjykatave të Polonisë.

44. Shtojca 1:

Produktet pjesëmarrëse Logitech G të kualifikuara për kodin e zbritjes

Lloji	Produkti
mi	Logitech G502 X PLUS
mi	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
mi	Logitech G903 Wireless HERO

mi	Logitech G502 Wireless
mi	Logitech G502 X LIGHTSPEED
mi	Logitech G PRO Wireless
mi	Logitech G PRO
mi	Logitech G705
mi	Logitech G703 Wireless HERO
mi	Logitech G502 X
mi	Logitech G502 HERO
mi	Logitech G403 HERO
mi	Logitech G303
mi	Logitech G402
mi	Logitech G305
mi	Logitech G203
tastierë	Logitech G915
tastierë	Logitech G915 TKL
tastierë	Logitech G815
tastierë	Logitech G715
tastierë	Logitech G713
tastierë	Logitech PRO
tastierë	Logitech PRO X
tastierë	Logitech G512
tastierë	Logitech G613
tastierë	Logitech G413
tastierë	Logitech G413 SE
tastierë	Logitech G413 TKL SE
tastierë	Logitech G213
tastierë	Logitech G513
kufje	Logitech G PRO X Wireless
kufje	Logitech G Fits
kufje	Logitech G735
kufje	Logitech G PRO X
kufje	Logitech G733
kufje	Logitech G435
kufje	Logitech G535
kufje	Logitech G335
altoparlantë	Logitech G560
kufje	Logitech G635
kufje	Logitech G432
kufje	Logitech G433
kufje	Logitech G332
kufje	Logitech G333
kufje	Logitech G935
kufje	Logitech G ASTRO Series A10
kufje	Logitech G ASTRO Series A20
kufje	Logitech G ASTRO Series A30
kufje	Logitech G ASTRO Series A40
kufje	Logitech G ASTRO Series A50
tapete për miun	Logitech G Aurora Collection

tapete për miun	Logitech G Powerplay
tapete për miun	Logitech G840
tapete për miun	Logitech G740
tapete për miun	Logitech G640
tapete për miun	Logitech G440
tapete për miun	Logitech G240
rrota	Logitech G923
rrota	Logitech G920
rrota	Logitech G29
rrota	Logitech G Racing Adapter
rrota	Logitech G Driving Force Shifter
simulim	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
simulim	Logitech G Flight Instrument Panel
simulim	Logitech G Fight Multi Panel
simulim	Logitech G Flight Radio Panel
simulim	Logitech G Flight Rudder Pedals
simulim	Logitech G Flight Switch Panel
simulim	Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulim	Logitech G Flight Yoke System
simulim	Logitech G Heavy Equipment Bundle
simulim	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
simulim	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulim	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulim	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
mikrofon	Logitech Yeti X
mikrofon	Logitech Yeti Nano
mikrofon	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
mikrofon	Logitech Yeti Aurora Collection
mikrofon	Logitech Yeticaster
mikrofon	Logitech Yeti
mikrofon	Logitech Blue Sona
mikrofon	Logitech Blue Compass
mikrofon	Logitech Snowball Ice
mikrofon	Logitech Streamcam
kamerë uebi dhe drita	Logitech C922 PRO HD Stream webcam
kamerë uebi dhe drita	Logitech Litra Glow
kamerë uebi dhe drita	Logitech Litra Beam
kamerë uebi dhe drita	Logitech C920 PRO HD Stream webcam

Promovuesi: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (numri i regjistrimit të kompanisë 0387390). MOS DËRGONI REGJISTRIME NË KËTË ADRESË.