

USLOVI I ODREDBE

Rezime uslova i odredbi

Samo za BA, RS, ME, XK, UA i AL. 18+. Nije potrebna kupovina samo u ME. Kupite Pringles limenku, posetite gaming.pringles.com, skenirajte limenku da biste pokrenuli izazov i uspešno obavite izazov u periodu od 01. 02. 2024. do 28. 05. 2024. da biste se uključili u takmičenje. Nagrade: dostupno je 118 Logitech G Cloud ručnih uređaja za gejming. Nagrada se dodeljuje učesniku koji svaki dan uspešno završi izazov u najkraćem roku. Nagrade se dele sa Severnom Makedonijom i dodeljuju učesniku koji u najkraćem roku uspešno savlada izazov svakog dana. **Produženi promotivni period:** prijavite se u periodu od 29. 05. 2024. do 25. 07. 2024. i dobitnik će biti izabran na isti način za priliku da osvoji 1 Logitech G Cloud ručni uređaj za gejming. Maksimalno 1 nagrada po adresi i 1 prijava na dan po osobi. Potrebni su pristup internetu, registracija naloga i pametni telefon/tablet sa kamerom. Sačuvajte račun i limenku (samo za stanovnike BA, XK, AL, UA, RS). Za kompletne uslove i odredbe, registraciju i detalje vezane za nagradu, posetite gaming.pringles.com.

Samo za MK. 18+. Nije potrebna kupovina niti plaćanje. Da biste se prijavili, posetite gaming.pringles.com i uspešno obavite izazov u periodu od 00:01 dana 01. 02. 2024. do 23:59 dana 28. 05. 2024. da biste učestvovali u takmičenju. Nagrade: dostupno je 118 Logitech G Cloud ručnih uređaja za gejming. Nagrade se dele sa BA, XK, ME, UA, AL i RS i dodeljuju učesniku koji najbrže uspešno savlada izazov svakog dana. **Produženi period promocije:** prijavite se u periodu od 29. 05. 2024. do 25. 07. 2024. i dobitnik će biti izabran na isti način za priliku da osvoji 1 Logitech G Cloud ručni uređaj za gejming. Maksimalno 1 nagrada po adresi i 1 prijava na dan po osobi. Potrebni su pristup internetu, registracija naloga i pametni telefon/tablet sa kamerom. Za kompletne uslove i odredbe, registraciju i detalje vezane za nagradu, posetite gaming.pringles.com.

Kompletni uslovi i odredbe:

- Ova promocija je otvorena za stanovnike Albanije, Bosne i Hercegovine, Kosova, Severne Makedonije, Crne Gore, Srbije i Ukrajine, koji imaju 18 ili više godina. Ova promocija isključuje zaposlene kod promotera, zastupnike, distributere ili podružnice promotera ili njihove članove najuže porodice (u koje spadaju roditelji, deca, braća i sestre, supružnici i životni partneri ili druge osobe sa kojima žive) i sve druge koji su profesionalno povezani sa ovom promocijom.
- Samo za Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Albaniju, Kosovo i Ukrajinu:** Kupovina je obavezna. **Sačuvajte račun na kome su navedene stavke, kao i datum i vreme kupovine pre učešća, ali u okviru važećeg perioda promocije, jer ovo može biti potrebno za validaciju i da bi pobednik mogao da dobije nagradu.** Potrebni su pametni telefon ili tablet sa pristupom internetu, Pringles nalog i važeća adresa e-pošte.
- Samo za Severnu Makedoniju i Crnu Goru:** Kupovina nije potrebna, ali potrebni su pametni telefon ili tablet sa pristupom internetu, Pringles nalog i važeća adresa e-pošte.
- Glavni promotivni period:** Ova promocija je otvorena od 00:01 dana 1. februara 2024. do 23:59 dana 28. maja 2024 sa ovim danom uključenim, i u ovom periodu nagrade će se dodeljivati svakog dana.
- Produženi promotivni periodi:** Nakon glavnog promotivnog perioda, prijave obavljene od 00:01 dana 29. maja do 23:59 dana 25. jula 2024, sa ovim danom uključenim, dodaju se u produženi promotivni period..
- Kako stanovnici Albanije, Bosne i Hercegovine, Kosova, Srbije i Ukrajine mogu da učestvuju u promociji:** Učesnici moraju da:
 - kupe Pringles limenku;

- b. uz pomoć pametnog telefona ili tableta, posete gaming.pringles.com i da se prijave na svoj Pringles nalog ili da ga tek registruju i da obave višestruku potvrdu identiteta;
 - c. pokrenu izazov i kliknu na „Dodirni za priliku da pobediš“;
 - d. obave izazov („izazov“) za najkraće vreme.
7. **Kako stanovnici Severne Makedonije i Crne Gore mogu da učestvuju u promociji:** Učesnici moraju da:
 - a. uz pomoć pametnog telefona ili tableta, posete gaming.pringles.com i da se prijave na svoj Pringles nalog ili da ga tek registruju i da obave višestruku potvrdu identiteta;
 - b. pokrenu izazov i kliknu na „Dodirni za priliku da pobediš“;
 - c. obave izazov („izazov“) za najkraće vreme.
8. **Dodatni uslovi za prijavu:**
 - a. Pametni telefoni koji koriste operativne sisteme starije od iOS 14 ili Android 9, iPhone modeli stariji od iPhone 8 i iPad, Samsung Galaxy i Google Nexus i Pixel modeli napravljeni pre 2017. godine mogu da rade ispod standardne brzine što može da utiče na prolazno vreme učesnika.
 - b. Igra se može pokrenuti samo korišćenjem Safari ili Google Chrome pregledača za mobilne telefone.
9. Sve reference na aktivnosti vezane za kupovinu Pringles limenke, računi ili dokazi o kupovini nisu relevantni za Severnu Makedoniju i Crnu Goru.
10. **Samo za Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Albaniju, Kosovo i Ukrajinu:** Za svaku prijavu potreban je novi, jedinstveni račun o kupovini koja prethodi vremenu i datumu prijave i koja je izvršena u okviru promotivnog perioda. Dobitnici moraju da sačuvaju račun po stavkama na kom je navedeno vreme i datum kupovine obavljene u okviru promotivnog perioda pre datuma i vremena prijave, jer se može zatražiti u bilo kom trenutku za validaciju i da bi pobednik dobio nagradu.
11. Dozvoljena je najviše jedna (1) prijava po osobi, dnevno tokom svakog promotivnog perioda, a maksimalno jedna (1) nagrada je dozvoljena po adresi u oba promotivna perioda.
12. Nakon što se učesnik prijavi za promociju ukupno 50 puta tokom oba perioda promocije, odmah će biti obavešten na ekranu da treba da dostavi korisničkoj službi kompanije Pringles dokaz o kupovini (ovo ne važi za stanovnike Severne Makedonije i Crne Gore) za sve dostavljene prijave ili dokaz o ispunjenju procedure za sve poslate besplatne prijave (ovo važi samo za stanovnike Severne Makedonije i Crne Gore). Ako učesnik ne može obezbediti dokaz o kupovini za sve dostavljene prijave ili dokaz za sve besplatne prijave, taj učesnik više neće imati pravo da se prijavi za promociju i sve naknadne prijave biće poništene.
13. **Nagrade u glavnom promotivnom periodu:** Tokom glavnog perioda promocije, svakog dana dostupna je jedna (1) nagrada Logitech G Cloud ručnog uređaja za gejming (ukupno 118 nagrada tokom glavnog perioda promocije). Svaka nagrada vredi 359 EUR/ 36.735 ALL / 42.100 RSD / 14.499 UAH
14. **Nagrade u produženom promotivnom periodu:** Može se osvojiti jedna (1) nagrada u okviru produženog perioda promocije u vidu Logitech G Cloud ručnog uređaja za gejming u vrednosti od 359 EUR / 36.735 ALL / 42.100 RSD / 14.499 UAH.
15. **Dodatne informacije o nagradi i uslovi:**
 - a. Rezolucija: 1920x1080
 - b. Veličina uređaja: 7”
 - c. Boja: Bela
 - d. Vek trajanja baterije: 12+ sati (u normalnim uslovima igranja, radni vek baterije može da zavisi od korisnika i računarskih uslova).
 - e. Logitech nalog nije obavezan za upotrebu nagrade, ali je potreban Steam ili Xbox nalog za pristup igrama na uređaju za gejming.
 - f. Nagrada se dostavlja uz jednogodišnju ograničenu garanciju za hardver i biće u skladu sa Logitech uslovima upotrebe, a dodatne informacije za obe stavke možete pronaći ovde: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.

16. **Izbor dobitnika u glavnom promotivnom periodu:** Učesnik koji uspešno završi izazov u najkraćem vremenu svakog dana smatraće se dobitnikom (ukupno 118 dobitnika). Sve neosvojene nagrade iz bilo kog dana u okviru glavnog promotivnog perioda biće prebačene u nagradni fond za sledeći dan.
17. **Izbor dobitnika u produženim promotivnim periodima:** Učesnik koji uspešno završi izazov u najkraćem vremenu tokom produženog promotivnog perioda smatraće se dobitnikom.
18. U slučaju nerešenog rezultata između dva ili više učesnika zbog istog vremena završetka izazova, kontaktiraćemo te učesnike i zamoliti ih da odgovore na sledeće pitanje: Koji je vaš omiljeni Pringles ukus kao grickalica za vreme gejminga?
19. Prijave dobijene na osnovu prethodne tačke 18 biće ocenjene od strane nezavisnog trećeg lica na osnovu:
- originalnosti;
 - kreativnosti; i
 - humora
20. **Obaveštenje dobitnika:**
- Glavna promocija:** Svaki dobitnik (određen tako što završi izazov u najkraćem vremenu ili odgovori na pitanje iz tačke 18) kontaktiraće se e-poštom u roku od 28 dana od završetka izazova na veb-sajtu Pringles ili tako što odgovori na pitanje iz tačke 18. Od dobitnika se može tražiti da obezbedi dokaz o identitetu i ispunjavanju uslova. Ako dobitnik ne odgovori na prvi kontakt u roku od 14 dana ili je diskvalifikovan zbog kršenja nekog od ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku koji je učestvovao tog dana.
 - Produžena promocija:** Dobitnik (utvrđen tako što završi izazov u najkraćem vremenu tokom produženog perioda promocije ili odgovori na pitanje iz tačke 18), kontaktiraće se e-poštom u roku od 28 dana od završetka relevantnog produženog perioda promocije i može se tražiti da dostavi dokaz o identitetu i ispunjavanju uslova. Ako dobitnik ne odgovori na prvi kontakt u roku od 14 dana ili je diskvalifikovan zbog kršenja nekog od ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku iz produženog perioda promocije.
21. Nakon završetka produženog promotivnog perioda, u slučaju da su neke nagrade odbijene, neisporučene, netražene ili vraćene pošiljaocu, ili ako je dobitnik diskvalifikovan zbog kršenja nekog od ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da ih dodeli sledećem najbržem učesniku ili učesnicima koji su uspešno završili izazov tokom produženog promotivnog perioda. Pošto ovo u potpunosti zavisi od toga šta je osvojeno tokom promocije, broj nagrada koje se mogu dodeliti na ovaj način nije poznat. Svi dobitnici nagrada na ovaj način biće obavešteni putem e-pošte u roku od 28 radnih dana od kraja produženog promotivnog perioda.
22. **Prihvatanje i dostava nagrade:** Dobitnici od kojih se ne traži da dostave dokaze o identitetu ili ispunjenosti uslova treba da očekuju e-poruku u kojoj se potvrđuje da su osvojili nagradu. Kada dobitnik koji je kontaktiran sa zahtevom da pruži dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova to učini tamo gde je potrebno, trebalo bi da očekuje e-poruku u kojoj se potvrđuje da je dobitnik, a njegova nagrada se šalje na adresu registrovanu na njegovom Pringles nalogu. Sačekajte do 90 dana za dostavu obezbeđenih nagrada, iako će promoter nastojati da pošalje nagrade u roku od 28 dana od osvajanja.
23. U malo verovatnom slučaju da nagrada ne stigne u roku od 90 dana od obaveštavanja dobitnika, dobitnici imaju dodatnih 28 dana da obaveste promotera tako što će posetiti stranicu „Kontaktirajte nas” na sajtu Pringles.com. U slučaju da dobitnik ne uradi to, promoter zadržava pravo da ne izda ponovo nagradu ili da ograniči njenu vrednost po sopstvenom nahođenju.
24. **Dodatna ponuda – Logitech G kôd za popust samo za stanovnike Srbije i Ukrajine:**

Samo tokom glavnog promotivnog perioda, potrošači koji su stanovnici Srbije ili Ukrajine takođe će imati priliku da dobiju 1 Logitech G kôd za popust (pogledajte tačke 25 i 26 za više detalja). Procenat ponuđenog popusta zavisice od broja kupljenih Pringles limenki i unetih šifara serije:

- a. Za tri (3) kupovine obavljene tokom glavnog perioda promocije: kôd za popust od 20% (potrošač mora da iskoristi 3 šifre serije)
- b. Za četiri (4) kupovine obavljene tokom glavnog perioda promocije: kôd za popust od 25% (potrošač mora da iskoristi 4 šifre serije)
- c. Za pet (5) kupovina obavljenih tokom glavnog perioda promocije: kôd za popust od 30% (potrošač mora da iskoristi 5 šifara serije)

25. Kako tražiti i prikupiti kôd za popust:

- a. Posetite gaming.pringles.com i prijavite se na Pringles nalog ili ga registrujte, ako ga još nemate, i obavite višestruku potvrdu identiteta
- b. Unesite 3 ili više šifara serije da biste otkrili kôd za popust
- c. Šifre serije se mogu čuvati i prikupljati do najviše 5 ili se mogu iskoristiti kada se sakupi i unese 3, 4 ili 5 šifara serije.
- d. Nakon što je izabrani broj šifara serije dostavljen, kliknite na „Zatraži“
- e. Kôd za popust će se odmah pojaviti na ekranu
- f. Potrošači imaju pravo na samo jedan kôd za popust i ne mogu se vratiti da bi dobili dodatni kôd za popust za veći procenat nakon što su zatražili kôd.

26. Dodatni detalji i uslovi vezani za kôd za popust:

- a. Jedan (1) kôd za popust je dozvoljen po osobi tokom glavnog perioda promocije. Kôd za popust se može primeniti na celu korpu za kupovinu, ali kôd za popust se može iskoristiti samo za jedan proizvod od svake vrste, tj. ako kupite dva ista proizvoda, popust će biti primenjen samo na jedan.
- b. Sve šifre serija se mogu koristiti SAMO jednom.
- c. Kodovi za popust važe samo na Logitech.com od 1. februara 2024. do 30. septembra 2024. za **Logitech G proizvode koji su navedeni u Aneksu 1 u nastavku**

Logitech G Cloud i Logitech G Pro proizvodi volan i pedale podležu maksimalnom popustu od samo 5% bez obzira na dobijeni kôd za popust.

27. Umerenost: Promoter će odbiti prijave na osnovu tačke 21 koje, po opravdanom mišljenju promotera:

- a. imaju sadržaj koji je uvredljiv ili bi mogao negativno da se odrazi na ime, reputaciju ili dobru volju promotera;
- b. klevetaju, lažno predstavljaju ili vređaju druge osobe ili kompanije, uključujući, ali ne ograničavajući se na promotera (uključujući njegove partnere); i/ili promovišu neki politički program.

28. Odgovornost je dobitnika nagrada da obezbede tačne lične podatke na svom Pringles nalogu da bi preuzeli nagradu. Promoter nije odgovoran ako nagrada ne bude isporučena zbog dostavljanja pogrešnih podataka. Poštanska adresa ili adresa e-pošte dobitnika se ne može ažurirati nakon prijave.

29. Promoter može tražiti da pobjednici učestvuju u reklamiranju kojeproističe iz promocije, uključujući korišćenje imena dobitnika, glasa, grada/okruza prebivališta, fotografija, video ili filmskih isečaka i/ili drugog vizuelnog predstavljanja u reklamne i/ili trgovačke svrhe i/ili za bilo koju drugu svrhu u bilo kom mediju ili formatu koji je poznat sada ili će tek biti poznat bez dalje naknade (finansijske ili druge). Učešće je po želji dobitnika i nije uslov za prihvatanje nagrade.

30. Promoter nastoji da vodi poštene i bezbedne promocije i spreči zloupotrebu i prevaru. Ako se prijavite na način koji nije u skladu sa ovim uslovima i odredbama, vaše prijave (i bilo koji od vaših povezanih pseudonima) biće diskvalifikovani, svaka dodeljena nagrada može biti nevažeća i povratna, a promoter zadržava pravo da vam zabrani učešće u budućim promocijama u trajanju od najmanje šest meseci. Iz tog razloga, promoter zadržava pravo da u bilo kom trenutku:

- a. Proveri da li učesnici i/ili dobitnici ispunjavaju uslove tako što će zatražiti one informacije koje smatramo opravdano neophodnim za tu svrhu. Prijava ili nagrada mogu biti zadržane osim ako i dok se provera ne završi na zadovoljavajući način.
 - b. Diskvalifikuje prijave koje nije direktno podneo pojedinac koji učestvuje u promociji.
 - c. Diskvalifikuje prijave dostavljene korišćenjem anonimnih usluga e-pošte kao što su, ali ne ograničavajući se na, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator.
 - d. Diskvalifikuje masovne prijave od strane pojedinaca, trgovačkih, potrošačkih grupa ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave poslate pomoću makroa ili drugih automatizovanih sredstava.
 - e. Diskvalifikuje prijave preko dozvoljenog maksimuma ili one koje koriste tehnike kao što su „skripta“, „sirova sila“, više SIM kartica za unos teksta, maskiranje identiteta manipulisanjem IP adresama, korišćenje pseudonima ili identiteta koji nisu njihovi ili bilo kojih drugih sredstava.
 - f. Diskvalifikuje prijave koje, na neki drugi način ne ispunjavaju u potpunosti zahteve ovih uslova i odredbi.
31. Učesnici moraju da popune svoje podatke koristeći svoje zakonsko ime. Promoter zadržava pravo da diskvalifikuje svakog učesnika koji koristi više imena ili adresa e-pošte i da zahteva da vrati nagradu koju je možda osvojio.
 32. Nagrade ne mogu da se prenose ili menjaju i ne mogu se zameniti za novčanu vrednost ili bilo koji drugi oblik kompenzacije. Ako iz bilo kog razloga neki element nagrade nije dostupan, promoter zadržava pravo, po sopstvenom nahođenju, da je zameni drugom nagradom, jednake ili veće vrednosti.
 33. Svi relevantni porezi koji treba da se plate da bi se preuzela nagrada odgovornost su dobitnika.
 34. Ako promocija ne može da se odvija kako je planirano iz razloga koji uključuju, ali ne ograničavaju se na zloupotrebu, neovlašćene intervencije, prevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili bilo koji drugi uzrok koji je van kontrole promotera, a što ugrožava ili utiče na administraciju, bezbednost, pravičnost, integritet ili pravilno odvijanje ove promocije, promoter zadržava pravo da diskvalifikuje svakog pojedinca koji ometa proces prijavljivanja ili ne poštuje ove uslove i odredbe, ili da poništi sve prijave na koje to utiče i/ili da otkáže, izmeni ili suspenduje promociju.
 35. Ne preuzimamo odgovornost za prijave koje su izgubljene, kasne, oštećene, poslate na pogrešnu adresu ili nepotpune ili se ne mogu isporučiti iz nekog tehničkog, dostavnog ili drugog razloga. Dokaz o slanju neće biti prihvaćen kao dokaz prijema. Promoter ne garantuje stalan ili siguran pristup veb-sajtu promocije.
 36. Promoter i njegove povezane agencije i kompanije, neće biti odgovorni za bilo kakav gubitak (uključujući, ali se ne ograničavajući na indirektan, poseban ili posledičan gubitak ili gubitak dobiti), troškove ili štetu koja se pretrpi ili nastane (bez obzira da li proističe ili ne proističe iz nečijeg nemara) u vezi sa ovom promocijom ili prihvatanjem ili korišćenjem nagrade, osim kada su u pitanju one odgovornosti koje se zakonom ne mogu izuzeti. Ništa neće osloboditi promotera od odgovornosti za smrt ili telesnu povredu kao rezultat njegovog nemara.
 37. Promoter neće biti odgovoran zbog neispunjavanja svojih obaveza ili zbog kašnjenja u izvršavanju svojih obaveza iz razloga van njegove kontrole, kao što su, bez ograničenja, viša sila, globalne ili regionalne epidemije ili pandemije, teški vremenski uslovi, požar, industrijski spor, rat, terorističke aktivnosti, neprijateljstva, politički nemiri, neredi, građanski protesti, kuga ili druge prirodne nesreće ili bilo koje druge okolnosti van razumne kontrole promotera.
 38. Posvećeni smo zaštiti vaše privatnosti. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) obrađivaće vaše podatke samo za sledeće svrhe: (1) Za vođenje ove promocije u skladu sa uslovima i odredbama i (2) da vas kontaktira u vezi sa budućim promocijama i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodavati vaše podatke trećim stranama, ali možemo kombinovati vaše podatke sa podacima iz drugih izvora kako bismo napravili anonimizovane/pseudonimizovane

profile za ciljano oglašavanje. Vaši podaci biće obrađeni i čuvani na serverima koji se nalaze u Sjedinjenim Državama. Kellogg je obezbedio da svi procesori koje koristimo imaju obavezu prema Standardnim ugovornim klauzulama EU da obezbede poštovanje zaštite podataka. Čuvaćemo vaše podatke sve dok je vaša saglasnost važeća i dok želite da primete marketinške poruke. Imate pravo da pristupite svojim podacima, povučete saglasnost ili da se vaši podaci izbrišu. Takođe imate pravo da kontaktirate nadzorni organ za zaštitu podataka. Za dodatna pitanja o tome kako koristimo vaše podatke, pogledajte našu Politiku zaštite privatnosti. Takođe nas možete kontaktirati na DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Sve informacije prikupljene u vezi sa učesnicima u ovoj promociji biće tretirane poverljivo u skladu sa promoterovom Politikom zaštite privatnosti koja se može pronaći na: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>

39. Ako to zahteva zakon ili samoregulatorna pravila koja regulišu funkcionisanje promocije, od promotera se može zahtevati da neke lične podatke dobitnika podeli sa nadležnim organima, samo u meri u kojoj je to zakonom propisano. Ove informacije mogu uključivati ime, prezime dobitnika, okrug prebivališta ili bilo koje druge lične podatke koje promoter mora da podeli.
40. Ako se zakonski utvrdi da je neki deo ovih uslova i odredbi nevažeći, nezakonit ili neprimenljiv, to neće uticati na ostatak uslova i odredbi koji će i dalje važiti sa punom snagom i dejstvom.
41. Time što učestvujete, smatra se da ste saglasni sa i obavezani ovim uslovima i odredbama.
42. Ako postoje neusklađenosti između ovih uslova i odredbi i onih koji se mogu naći u promotivnom materijalu, ovi uslovi i odredbe prevlađuju.
43. Ovi uslovi i odredbe će se regulisati poljskim zakonom i njihovo tumačenje i primena će biti predmet isključive nadležnosti sudova u Poljskoj.

44. Aneks 1:

Logitech G proizvodi za koje važi kôd za popust

Tip	Proizvod
miš	Logitech G502 X PLUS
miš	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
miš	Logitech G903 Wireless HERO
miš	Logitech G502 Wireless
miš	Logitech G502 X LIGHTSPEED
miš	Logitech G PRO Wireless
miš	Logitech G PRO
miš	Logitech G705
miš	Logitech G703 Wireless HERO
miš	Logitech G502 X
miš	Logitech G502 HERO
miš	Logitech G403 HERO
miš	Logitech G303
miš	Logitech G402
miš	Logitech G305
miš	Logitech G203
tastatura	Logitech G915
tastatura	Logitech G915 TKL
tastatura	Logitech G815
tastatura	Logitech G715

tastatura	Logitech G713
tastatura	Logitech PRO
tastatura	Logitech PRO X
tastatura	Logitech G512
tastatura	Logitech G613
tastatura	Logitech G413
tastatura	Logitech G413 SE
tastatura	Logitech G413 TKL SE
tastatura	Logitech G213
tastatura	Logitech G513
slušalice	Logitech G PRO X Wireless
slušalice	Logitech G Fits
slušalice	Logitech G735
slušalice	Logitech G PRO X
slušalice	Logitech G733
slušalice	Logitech G435
slušalice	Logitech G535
slušalice	Logitech G335
zvučnici	Logitech G560
slušalice	Logitech G635
slušalice	Logitech G432
slušalice	Logitech G433
slušalice	Logitech G332
slušalice	Logitech G333
slušalice	Logitech G935
slušalice	Logitech G ASTRO Series A10
slušalice	Logitech G ASTRO Series A20
slušalice	Logitech G ASTRO Series A30
slušalice	Logitech G ASTRO Series A40
slušalice	Logitech G ASTRO Series A50
podloge za miša	Logitech G Aurora Collection
podloge za miša	Logitech G Powerplay
podloge za miša	Logitech G840
podloge za miša	Logitech G740
podloge za miša	Logitech G640
podloge za miša	Logitech G440
podloge za miša	Logitech G240
volani	Logitech G923
volani	Logitech G920
volani	Logitech G29
volani	Logitech G Racing Adapter
volani	Logitech G Driving Force Shifter
simulacija	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
simulacija	Logitech G Flight Instrument Panel
simulacija	Logitech G Flight Multi Panel
simulacija	Logitech G Flight Radio Panel
simulacija	Logitech G Flight Rudder Pedals
simulacija	Logitech G Flight Switch Panel
simulacija	Logitech G Flight Throttle Quadrant

simulacija	Logitech G Flight Yoke System
simulacija	Logitech G Heavy Equipment Bundle
simulacija	Logitech G Heavy Equipment Side Panel
simulacija	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulacija	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulacija	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
mikrofon	Logitech Yeti X
mikrofon	Logitech Yeti Nano
mikrofon	Logitech Yeti Game-Streaming-Kit
mikrofon	Logitech Yeti Aurora Collection
mikrofon	Logitech Yeticaster
mikrofon	Logitech Yeti
mikrofon	Logitech Blue Sona
mikrofon	Logitech Blue Compass
mikrofon	Logitech Snowball Ice
mikrofon	Logitech Streamcam
veb kamera i svetla	Logitech C922 PRO HD Stream webcam
veb kamera i svetla	Logitech Litra Glow
veb kamera i svetla	Logitech Litra Beam
veb kamera i svetla	Logitech C920 HD PRO webcam

Promoter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registracioni broj kompanije 0387390). NEMOJTE SLATI PRIJAVE NA OVU ADRESU.